

Хакатоны в помощь

Социальное предпринимательство – широко обсуждаемая концепция организации предпринимательской деятельности как в России, так и на международном уровне. В настоящий момент проводятся процедуры согласования законопроектом, которым данное понятие планируется ввести уже на законодательном уровне.

Несмотря на большой интерес к данной тематике, до настоящего момента нет общепринятого определения социального предпринимательства. В международной практике чаще используется термин «социальное предприятие», который обозначает организации, деятельность которых ориентирована на решение социальной или экологической проблемы как основной цели. Отнесение к социальным предприятиям происходит, в частности, на основе следующих критериев:

- что они делают (производят товары или услуги для решения социальных проблем),
- как они это делают (нанимают сотрудников из незащищенных слоев населения или из кризисных местных сообществ или осуществляют закупки товаров и услуг у этих сообществ);
- почему они это делают (полученный доход в основном реинвестируется в развитие организации).

При этом не существует единых организационно-правовых форм для социально-предпринимательских проектов. Они могут реализовываться в формах как коммерческих, так и некоммерческих организаций. В значительном числе случаев один проект формализуется как несколько организаций. Это позволяет максимально использовать все преимущества каждого типа организаций, прежде всего возможности привлекать финансирование из различных источников – от грантов и пожертвований для некоммерческих организаций до инвестиций и займов, доступных коммерческим предприятиям. Есть и совсем сложные образования, например, Деленси Стрит (Delency Street Foundation) - некоммерческая организация, занимающаяся реабилитацией бывших заключенных, учредила 12 типов бизнесов, которые обеспечивают стабильное финансирование ее деятельности, а также являются площадками для профессиональной подготовки ее резидентов.

В мировой практике неоднократно делались попытки ввести специальные формы для обозначения организаций, приоритетом которых является достижение социально-значимых целей, однако ни одну из них нельзя считать идеальной для организационного оформления социально-предпринимательских проектов. Основными преимуществами специальных форм обычно является наличие обязательных требований по оценке всех управленческих решений с точки зрения социального и экологического воздействия, а не только с позиции достижения финансовых результатов. Это обеспечивает юридическую защиту управленческой команде в случаях, если приоритет социальной миссии не позволил им достичь запланированных коммерческих результатов, а также создает дополнительные конкурентные преимущества, позиционируя компанию как новый вид бизнеса, предусмотренного законом, от деятельности которого получают преимущества не только акционеры, но и общество в целом. Однако недостаточно проработанное правовое регулирование, отсутствие дополнительных льгот и преференций, а также дополнительные обязательства по предоставлению публичной отчетности ограничивает их распространение среди предпринимателей, предпочитающих более привычные формы.

Отсутствие однозначного определения социального предпринимательства и недостаточное распространение специальных организационных форм создают сложности для оценки масштабов данного сектора и его вклада в развитие экономики. Имеющиеся на настоящий день оценки являются в большинстве своем экспертными или основаны на данных объединений социальных предпринимателей, таких как Social Enterprise Alliance, B-Corporation и другие.

Однако даже эти ограниченные данные показывают быстрое развитие сферы социального предпринимательства и его значительный вклад в экономику и социальное развитие стран. Например, в Великобритании по данным Британского Совета в 2011 году работало 90 тыс. социальных предпринимателей, ими было создано около 1 млн рабочих мест, оборот составил 70 млрд фунтов стерлингов в год. Вклад социальных предпринимателей в ВВП оценивался на уровне 18,5 млрд фунтов стерлингов, что составляло около 5% ВВП страны. Эти показатели примерно в 2 раза превышают данные 2005 года, что свидетельствует о том, что сектор социальных предпринимателей активно развивается.

Этому содействует и достаточно развитая инфраструктура поддержки, которая включает акселерационные программы, финансовую поддержку, продвижение социальных предпринимателей, инфраструктурные площадки.

Акселерационные программы стали инструментом поддержки стартапов с середины 2000-х годов, когда был создан акселератор для IT-проектов Y-Combinator. Общепринятого определения акселерационной программы нет, обычно это программы (до 3-х месяцев), обеспечивающие привлечение в проект экспертизы и финансовых ресурсов, а также налаживание связей проектной команды с предпринимательским и инвестиционным сообществом на региональном и/или общемировом уровне. Участие в акселерационной программе, как правило, придает значительный толчок в развитии проекта. Для отдельных стартапов результатом участия в акселерационной программе может стать быстрое понимание нежизнеспособности и отказ от бизнес-идеи и, как следствие, сохранение ресурсов, которые при отсутствии программы тратились бы на развитие проектов в течение продолжительного времени. И если первоначально акселерационные программы специализировались в основном на работе с IT проектами, то сейчас большое распространение получили программы и для социально-значимых проектов. Наиболее известными из них являются Social Innovation Forum (Бостон, США), Social Impact Start (Берлин, Германия), Global Social Benefit Institute (Сан Франциско, США), SE Outreach Accelerator (Стокгольм, Швеция), Unreasonable Institute (Колорадо, США), Propeller (Новый Орлеан, США), Mass Challenge (Бостон, США). Их основными отличиями являются: проработка модели социального воздействия наряду с бизнес-характеристиками проекта, ограниченное использование практики вхождения в капитал компаний – участников, привлечение профессиональных консультантов к работе с проектами на безвозмездной основе (pro bono), более длинные сроки программ (до 8 месяцев).

Финансовая поддержка. Финансовая поддержка социальным предпринимателям оказывается как на государственном уровне, так и частными благотворительными организациями. Формы поддержки в большинстве случаев зависят от организационно-правовых форм организаций: деятельность некоммерческих организаций поддерживается в форме грантов и субсидий, коммерческих организаций – льготное заемное финансирование, банковские гарантии и т.п. Примером государственного института развития, осуществляющего поддержку социальных предпринимателей, является Фонд социальных инноваций (The Social Innovation Fund, США). Фонд оказывает финансовую поддержку программам, реализуемым некоммерческими организациями, которые имеют видимые социальные эффекты и потенциал развития. Отобранные организации могут получать федеральную поддержку в течение 5 лет в размере

до 10 млн долларов. При этом фонд реализует множество совместных программ с благотворительными и коммерческими организациями с целью привлечения частных ресурсов на реализацию приоритетов фонда в области поддержки некоммерческих организаций. За последние годы Фонд направил на поддержку некоммерческих организаций около 700 млн долларов, в т.ч. около 200 млн долларов – федеральные гранты некоммерческим организациям, около 500 млн долларов – средства партнерских организаций. Поддержка была оказана более 200 некоммерческим организациям. При этом Фонд не только предоставляет грантовую поддержку, но и активно работает по поиску новых социальных технологий, внедрение которых может значительно изменить ситуацию в отдельных областях социальной сферы.

Особенностью поддержки социальных предпринимателей со стороны частных организаций является то, что они инвестируют как в социально-значимые проекты, так и в людей – социальных предпринимателей, посвятивших свою жизнь преобразованию общества. Наиболее ярким примером второго типа организаций является Ашока (Ashoka: Innovators for the Public, США), основанная в 1978 году американцем Биллом Дрейтоном. Деятельность организации направлена на поддержку социальных предпринимателей по всему миру. Организация предоставляет социальным предпринимателям трехлетнюю стипендию, размер которой позволяет им в полной мере сконцентрировать все свои силы на социально-предпринимательском проекте. Организациями, поддерживающими проектную деятельность социальных предпринимателей, являются Фонд Сколла (Skoll Foundation, США) и Фонд «Навстречу переменам» (Reach for Change, Швеция), последний имеет представительство и в России.

Инфраструктурные площадки – специальные коворкинги для социальных предпринимателей, которые предоставляют не только помещение для работы и деловых встреч, но и возможность обменяться опытом и обсудить планы с единомышленниками. Наиболее известная международная сеть коворкингов – Импакт Хаб (Impact Hub). Впервые Импакт Хаб был создан в Лондоне, сейчас такие организации есть во многих странах, включая Россию. Создатели Импакт Хаба позиционируют свои площадки как «частично лаборатория инноваций, частично бизнес-инкубатор, частично – открытый городской центр». Важно, что Импакт Хабы формируют вокруг себя сообщества людей, объединенных единой целью – «сделать мир лучше».

Форумы по социальному предпринимательству – крупные международные мероприятия, которые занимаются продвижением идей социального предпринимательства, а также площадкой для встреч предпринимателей с потенциальными партнерами и инвесторами как из числа представителей органов власти, так и коммерческими организациями и венчурными фондами. Вопросы развития социального предпринимательства сейчас обсуждаются на большом числе международных форумов, в том числе Мировом экономическом форуме в Давосе.

В России концепция социального предпринимательства активно развивается с 2012 года по инициативе Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов, хотя отдельные проекты по поддержке социальных предпринимателей реализовались и ранее. Например, Фонд «Наше будущее» уже с начала 2000-х годов предоставляет финансовую поддержку предпринимательским проектам со значимым социальным эффектом в виде льготных займов. По оценкам в России насчитывается более 55 тыс. социальных предпринимателей. Однако, нужно понимать, что в отсутствие общего определения социального предпринимательства эти данные очень примерные и основаны на экспертных оценках, а не на данных мониторингов или статистической отчетности.

При этом в России под социальным предпринимательством в большинстве случаев понимается практически любая деятельность в социальной сфере – от детских парикмахерских и досуговых центров до благотворительных магазинов и проектов по социализации и трудоустройству инвалидов. Безусловно, все эти проекты вносят вклад в развитие общества, повышая качество жизни людей, в том числе в отдаленных населенных пунктах. Однако в большом числе случаев не имеют четко сформулированной социальной миссии, основанной на глубоком изучении проблематики их социальной группы, их бизнес использует стандартные бизнес-модели и предлагает распространенные продукты и услуги. В этой ситуации очень сложно выделить отличительные черты социального предпринимательства и обосновать причины, по которым этим проектам должна оказываться специальная поддержка.

Министерство экономического развития при определении правил выделения субсидий более четко определила социальных предпринимателей, отнеся к ним предпринимательские проекты, которые обеспечивают трудоустройство представителей социально-незащищенных групп граждан (инвалидов, пенсионеров, детей-сирот, выпускников детских домов) и бывших заключенных, а также предоставление им социальных сервисов. Однако перечень сервисов, перечисленных в приказе министерства, настолько широк, что под него подходит практически любая деятельность в социальной сфере.

При разработке своей акселерационной программы для социальных предпринимателей «Социальные инновации» мы определили для себя, что мы предпочитаем работать с проектами, которые кардинально меняют жизнь людей (отдельных социальных групп или местных сообществ), которые самостоятельно не могут этого сделать. Проекты могут предусматривать трудоустройство и социализацию, производство средств реабилитации или предоставление специальных сервисов. Ключевым является то, что эти проекты должны позволять людям начать новую более самостоятельную и полноценную жизнь. Это в значительной степени сужает перечень проектов, относящихся к социальному предпринимательству, однако позволяет работать с проектами с более значимым социальным эффектом и масштабируемой бизнес-моделью.

Если говорить про инфраструктуру поддержки социальных инноваций в России, то до настоящего времени уровень ее развития является достаточно низким. На федеральном уровне нет института, который бы комплексно занимался развитием социальных инноваций в России – искал новые эффективные социальные технологии, тиражировал их в различных регионах на базе коммерческих и некоммерческих организаций, разрабатывал новые инструменты поддержки масштабных социально-значимых проектов, развивал инфраструктуру поддержки социальных инноваций. Сейчас данный функционал частично выполняют Агентство стратегических инициатив и два департамента Министерства экономического развития Российской Федерации. Однако в связи с большим числом задач, возложенных на эти ведомства, интенсивность работы по данному направлению не достаточно высока.

Основными объектами инфраструктуры в субъектах являются Центры инноваций социальной сферы. Создание этих организаций софинансируется из федерального бюджета в рамках программы поддержки малого и среднего предпринимательства и, соответственно, приоритет их деятельности коммерческие организации. При этом в отсутствие жестких требований по реализации именно акселерационных программ, являющихся наиболее эффективным инструментом выращивания социальных предпринимателей, в своей деятельности ЦИСС большинства регионов ориентируются на разовые обучающие семинары. Исключением являются центры в Омской области, ХМАО и ряде других регионов. Помимо государственных инициатив по развитию инфраструктуры социальных инноваций в это

направление инвестируют и крупные коммерческие структуры. Наиболее комплексная работы проводится Компанией «Русал», которая создала в своих регионах присутствия Центры инноваций социальной сферы, и Компанией «Металлоинвест», которая на регулярной основе проводит в г. Новотроицке Оренбургской области акселерационную программу по развитию предпринимательства.

Помимо ЦИСС функции по поддержке социальных предпринимателей могут выполнять и ресурсные центры СО НКО, поскольку многие социально-предпринимательские проекты регистрируются именно в форме некоммерческих организаций. Однако для этого ресурсным центрам необходимо пересмотреть как свой подход к работе с СО НКО: включить в качестве обязательного элемента акселерационные программы по развитию организаций и структурированию их деятельности, а также запускать программы по развитию предпринимательской деятельности НКО, которая бы обеспечила их финансовую устойчивость и масштабность социального воздействия. К сожалению, в большинстве случаев этого не происходит, в деятельности ресурсных центров преобладают разовые обучающие мероприятия и программы по повышению личной эффективности менеджмента организаций.

Что касается финансовой поддержки, то на государственном уровне принято решение о предоставлении социальным предпринимателям, зарегистрированным в форме коммерческих организаций, субсидии в размере до 1,5 млн рублей в рамках программ по развитию предпринимательства. При этом федеральные субсидии для организации оказания этой меры поддержки получает ограниченное число регионов, поскольку в отсутствии федерального регулирования не до конца понимают, кто такие социальные предприниматели и есть ли такие потенциальные получатели в их регионе.

Более широкая линейка программ реализуется частными организациями. Помимо безвозмездных займов, выделяемых Фондом «Наше будущее», социальным предпринимателям доступны гранты международного Фонда «Навстречу переменам», финансовая поддержка со стороны компаний крупного бизнеса, которые поддерживают социальные инициативы в своих регионах. Примером такой программы может быть, в частности, программа Компании «Металлоинвест», которая передала средства в городской фонд поддержки предпринимательства для предоставления беспроцентных беззалоговых займов предпринимателям, прошедшим конкурсный отбор. Социальным предпринимателям, зарегистрированным в форме некоммерческих организаций также доступны государственные и негосударственные гранты, традиционно распределяемых на поддержку социально-значимой деятельности. Инструменты инвестиционного финансирования в проекты социальной сферы на настоящий момент в России не получили распространения.

Вместе с тем, для того, чтобы социальное предпринимательство в России действительно стало реальным инструментом решения социальных проблем территорий необходимо на федеральном и региональном уровне создания комплексной системы поддержки и развития, которая бы включала следующие элементы:

Во-первых, институт развития социального предпринимательства, основными направлениями деятельности которого должны стать:

- поиск технологий решения социальных проблем в субъектах РФ, оценка их эффективности и разработка механизмов тиражирования на другие территории;
- поиск эффективных и применимых для условий РФ технологий решения социальных проблем за рубежом и реализация проектов по их адаптации на территории России;
- совершенствование законодательства с целью внедрения социальных инноваций;

- разработка инструментов финансовой и нефинансовой поддержки социального предпринимательства на государственном и региональном уровне;
- содействие в развитии инфраструктуры поддержки на региональном и муниципальном уровне.

Значимыми направлениями деятельности этого института также может стать федеральный акселератор для социальных предпринимателей, который собирает наиболее перспективные проекты со всей страны и Фонд социальных инвестиций, предоставляющий финансовую поддержку наиболее перспективным и масштабируемым проектам.

На региональном и муниципальном уровне необходима реализация комплексных программ, которые должны включать:

- работу по вовлечению в социальное проектирование различных групп населения, начиная со школьников и заканчивая активными людьми старшего возраста,
- создание инфраструктуры поддержки социального предпринимательства, запуская на базе Центров инноваций социальной сферы и ресурсных центров СО НКО специализированных акселерационных программ для социальных предпринимателей.
- развитие финансовых и нефинансовых инструментов поддержки социально-предпринимательских проектов, в том числе в рамках партнерских программ с крупным бизнесом, присутствующим на территории;
- создание специализированных коворкинговых пространств для социальных предпринимателей, которые могут работать как на базе бюджетных учреждений (например, читальных залов библиотек), так и на первых этажах новостроек;
- развитие кадрового потенциала организаций, реализующих социально-значимые проекты, как в партнерстве с учреждениями профессионального образования путем запуска программ долгосрочных студенческих стажировок, так и привлечения к работе с проектами интеллектуальных волонтеров – сотрудников консалтинговых компаний и крупных корпораций.

Это далеко не весь спектр мероприятий, которые могут реализовываться регионами и муниципалитетами в рамках действующего законодательства без значительного увеличения финансирования социальной сферы. Большинство технологий, которые лежат в основе этой деятельности отработаны Фондом социальных инвестиций или нашими партнерскими организациями.

Основной программой Фонда акселерационная программа для социальных предпринимателей «Социальные инновации» по выращиванию социальных стартапов ранних стадий. Программа реализуется в партнерстве с краудфандинговой платформой Planeta.ru. Среди выпускников программы проект Altourism, направленный на развитие сообществ малых городов путем участия в проектах гражданских инициатив альтуристов – жителей мегаполисов, vOICe – проект по производству приборов для суррогатного зрения, которые позволяют незрячим людям видеть образы окружающего мира, семейный центр «Улей» - инкубатор проектов в сфере детского досуга и другие. В 2015 году нами также была отработана технология акселерации для некоммерческих организаций в рамках проекта «Инкубатор СО НКО», реализованного Агентством социальных инвестиций и инноваций на средства субсидии из бюджета города Москвы, полученной по результатам конкурса, проводимого Комитетом общественных связей Москвы.

Также Фондом отработана технология разработки и реализации комплексных муниципальных программ по развитию социального предпринимательства совместно с Пермским фондом поддержки предпринимательства, технология социальных хакатонов – мозговых штурмов с экспертами и интеллектуальными волонтерами по решению задач социально-значимых

проектов. В 2017 году запускается проект по развитию технологии Социальных квестов – краткосрочных программ по вовлечению в социальное проектирование гражданских активистов.

Сейчас мы проводим переговоры по тиражированию отработанных нами технологий на других площадках в субъектах Российской Федерации. Уверены, что в ближайшем будущем подходы к поддержке и развитию социального предпринимательства будут существенно пересмотрены.