

«ТЕХНОЛИДЕРЫ БУДУЩЕГО»

Программа подготовки трекеров

Москва
Грифон
2021

УДК 6:001(075)
ББК 30.2я7
Т38

Все права защищены. Воспроизведение всего издания или любой его части любыми средствами и в какой-либо форме, в том числе в сети Интернет, запрещается без письменного разрешения владельца авторских прав.

Т38 Технолидеры будущего. Программа подготовки трекеров / Группа РОСНАНО. Фонд инфраструктурных и образовательных программ. — М.: Грифон, 2021. — Программа с приложениями / Славгородская М.Ю., Антонова С.А., Махотин Д.А., Налбандова В.В.; Презентация с комментариями / Славгородская М.Ю., Голубев М.С. — 128 с.

ISBN 978-5-98862-619-0

Брошюра содержит программу подготовки трекеров и учебно-методические материалы. Данная программа может реализовываться как программа повышения квалификации педагогов дополнительного и общего образования на базе вузов или иных организаций, специализирующихся на программах дополнительного образования для взрослых.

Издание предназначено для подготовки специалистов, обеспечивающих сопровождение работы проектных команд школьников по запуску предпринимательских проектов в сфере высоких технологий.

Программа разработана в рамках проекта Фонда инфраструктурных и образовательных программ (группа РОСНАНО) по запуску Акселератора технологических проектов «Технолидеры будущего».

ISBN 978-5-98862-619-0

УДК 6:001(075)
ББК 30.2я7

СОДЕРЖАНИЕ

1. Программа с приложениями	5
Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Технология трекерского сопровождения технопредпринимательских проектов школьников»	6
Раздел 1. Характеристика программы	6
Раздел 2. Содержание программы	9
Раздел 3. Формы аттестации и оценочные материалы	12
Раздел 4. Организационно-педагогические условия реализации программы	14
Приложение 1. Календарный учебный график	18
Приложение 2. Форма отчёта о проведённых консультациях с проектными командами.....	19
Приложение 3. Тестовые задания для промежуточного контроля по модулю 1 (пример)	26
Приложение 4. Перечень видеолекций	29
Презентации. Технолидеры будущего. Технология CUSTOMER DEVELOPMENT.....	31
2. Презентации с комментариями	89
Приложение 5. Презентации с комментариями	90

1. ПРОГРАММА С ПРИЛОЖЕНИЯМИ

Авторы:

**М.Ю. Славгородская, С.А. Антонова,
В.В. Налбандова, Д.А. Махотин**

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ «ТЕХНОЛОГИЯ ТРЕКЕРСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ТЕХНОПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТОВ ШКОЛЬНИКОВ»

Раздел 1. Характеристика программы

1.1. Цель реализации программы

Совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области трекерского сопровождения технопредпринимательских проектов школьников.

Совершенствуемые компетенции

№	Компетенция	Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование Бакалавриат	Направление подготовки 44.04.01 Педагогическое образование Магистратура
		Код компетенции	Код компетенции
1	Способен организовывать совместную и индивидуальную учебную и воспитательную деятельность обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов	ОПК-3	—
2	Способен проектировать организацию совместной и индивидуальной деятельности обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями	—	ОПК-3
3	Способен планировать и организовывать взаимодействия участников образовательных отношений	—	ОПК-7
4	Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний	ОПК-8	—

Программа разработана в соответствии с профессиональным стандартом «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

Планируемые результаты обучения по дополнительной профессиональной программе соответствуют выполняемым трудовым действиям:

Обобщённые трудовые функции	Трудовые функции, реализуемые после обучения	Код	Трудовые действия
Код А Преподавание по дополнительным общеобразовательным программам	Организация деятельности обучающихся, направленной на освоение дополнительной общеобразовательной программы	А/01.6	Организация, в том числе стимулирование и мотивация деятельности и общения обучающихся на учебных занятиях Консультирование обучающихся и их родителей (законных представителей) по вопросам профессиональной ориентации и самоопределения Текущий контроль, помощь обучающимся в коррекции деятельности и поведения на занятиях
	Организация досуговой деятельности обучающихся в процессе реализации дополнительной общеобразовательной программы	А/02.6	Планирование подготовки досуговых мероприятий Организация подготовки досуговых мероприятий Проведение досуговых мероприятий
	Разработка программно-методического обеспечения реализации дополнительной общеобразовательной программы	А/05.6	Определение педагогических целей и задач, планирование занятий и (или) циклов занятий, направленных на освоение избранного вида деятельности (области дополнительного образования) Ведение документации, обеспечивающей реализацию дополнительной общеобразовательной программы (программы учебного курса, дисциплины (модуля))

1.2. Планируемые результаты обучения

№	Знать/Уметь	Направление подготовки Педагогическое образование Код компетенции	
		Бакалавриат 44.03.01	Магистратура 440401
1	Знать: – основы технологического предпринимательства; – технологию разработки продуктов (customer development); – целевые рынки и ценностные предложения; – основы маркетинга; – основы бизнес моделирования и финансового планирования Уметь: – анализировать параметры технопредпринимательских проектов школьников	ОПК-8	
2	Знать: – технологию трекерского сопровождения проектных команд в области технологического предпринимательства; – способы решения конфликтных ситуаций в проектных командах; – подходы к встраиванию предпринимательской деятельности школьников в деятельность образовательных организаций Уметь: – осуществлять трекерское сопровождение проектных команд школьников; – предупреждать и разрешать конфликтные и проблемные ситуации в проектных командах; – предупреждать собственное профессиональное выгорание при работе трекером	ОПК-3	ОПК-3, ОПК-7

1.1. Уровень образования: высшее образование

1.2. Область профессиональной деятельности: общее и дополнительное образование

1.3. Форма обучения: очная (с использованием дистанционных образовательных технологий)

1.4. Режим занятий: согласно календарному графику (Приложение 1)

1.5. Срок освоения: 20 недель

1.6. Трудоёмкость программы: 72 часа

Раздел 2. Содержание программы

2.1. Учебный (тематический) план

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дис- циплин (модулей), вида аттестации	Аудиторные учебные за- нятия, учебные работы			Вне- ауди- торная работа	Формы аттес- тации и контро- ля	Трудо- ёмкость
		Всего час.	Лекции	Практ. заня- тия	Сам. работа		
1	Технологическое пред- принимательство: от идеи до бизнеса	4	4	—	10	Тести- рование	14
1.1	Тренды на рынках высокотех- нологичной продукции	1	1	—	1		2
1.2	Основы бизнес-моделиро- вания	1	1	—	3		4
1.3	Основы маркетинга	1	1	—	3		4
1.4	Основы финансового плани- рования	1	1	—	3		4
2	Практики и технологии трекерского сопровожде- ния технопредпринимательских проектов	11	4	7	9		20
2.1	Роль трекера в работе про- ектной команды	2	1	1	1		3
2.2	HADI-циклы как основа рабо- ты над предпринимательским проектом	5	1	4	4		9
2.3	Решение конфликтных ситуа- ций в команде	2	1	1	2		4
2.4	Эмоциональное выгорание трекера. Методы решения	2	1	1	2		4
3	Стажировка по трекер- скому сопровождению технопредпринимательских проектов	10	—	10	22	Дневник стажи- ровки, отчёт	32
4	Итоговая аттестация	6		6		Защита проек- тов	6
	ИТОГО	31	8	23	41		72

2.2. Учебная программа

№ п/п	Виды учебных занятий	Содержание
Модуль 1. Технологическое предпринимательство: от идеи до бизнеса		
Тема 1.1. Тренды на рынках высокотехнологичной продукции	Видеолекция, 1 час	Роль технологических трендов и общественных предпочтений в создании рынков высокотехнологичной продукции. Ключевые рынки высокотехнологичной продукции для России. Изучение рынков как базовая функция предпринимателя
	Самостоятельная работа, 1 час	Анализ учебных материалов по изучению высокотехнологичных рынков
Тема 1.2. Основы бизнес-моделирования	Интерактивная лекция, 1 час	Бизнес-модель. Шаблон описания бизнес-модели по А. Остервальдеру, И. Пинье. Целевая аудитория предпринимательского проекта. Целевой рынок, сегмент целевого рынка. Объём целевого рынка. Способы определения объёма целевого рынка. Ценностное предложение для целевой аудитории
	Самостоятельная работа, 3 часа	Анализ учебных материалов по основам бизнес-планирования и изучению целевой аудитории и составлению ценностных предложений
Тема 1.3. Основы маркетинга	Интерактивная лекция, 1 час	Маркетинг «6Р», способы установления цены, свойства vs ценность продукта, каналы продвижения технологических продуктов, организация продаж
	Самостоятельная работа, 3 часа	Анализ учебных материалов по продвижению и продаже продукта
Тема 1.4. Основы финансового планирования	Интерактивная лекция, 1 час	Оценка эффективности предпринимательского проекта (unit economics), разделы финансового плана, виды затрат и доходов предпринимательского проекта, точка безубыточности
	Самостоятельная работа, 3 часа	Анализ ресурсов для предпринимательского проекта, способы привлечения. Инвестиционное планирование
Модуль 2. Практики и технологии трекерского сопровождения технопредпринимательских проектов		
Тема 2.1. Роль трекера в работе проектной команды	Видеолекция, 1 час	Акселерационные программы для технологических предпринимателей, программа «Акселератор технологических проектов «Технолидеры будущего», понятие трекера, роль трекера в акселераторе как образовательной программе, роль трекера в работе проектной команды над предпринимательским проектом, перечень функций трекера, принципы наставничества, продвигающая обратная связь, особенности работы с подростками-технарями – поколением зумеров, ролевая модель «Дамблдор» (мягкое сопровождение, коуч-позиция), трекер vs ментор
	Практическая работа, 2 часа	Организация работы трекера. Планирование работы трекера
	Самостоятельная работа, 1 час	Анализ содержания и требований к программе «Акселератор технологических проектов «Технолидеры будущего»

№ п/п	Виды учебных занятий	Содержание
Тема 2.2. HADI-циклы как основа работы над предпринимательским проектом	Интерактивная лекция, 1 час	Технология разработки предпринимательского проекта – Customer Development, HADI-циклы, использование HADI-циклов при разработке предпринимательских проектов, методы генерации проектных идей, организация получения обратной связи от потенциальных потребителей, пересмотр (pivot) проекта, минимально жизнеспособный продукт (MVP)
	Практическая работа, 1 часа	Технология проведения консультаций трекеров с проектными командами
	Самостоятельная работа, 4 часа	Подготовка вопросов и предложений по работе с проектными командами по этапам HADI-циклов
Тема 2.4. Решение конфликтных ситуаций в команде	Видеолекция, 1 час	Причины конфликтных ситуаций в проектных командах и способы их преодоления, роль трекера в разрешении конфликтов
	Практическая работа, 1 час	Обсуждение видеолекции. Разбор лайфхаков и основных ошибок в работе трекера
	Самостоятельная работа, 2 часа	Анализ возникающих конфликтных ситуаций в проектных командах
Тема 2.3. Эмоциональное выгорание трекера. Методы решения	Видеолекция, 1 час	Понятие эмоционального выгорания, причины эмоционального выгорания у трекеров и участников проектных команд и создаваемые им риски
	Практическая работа, 1 час	Обсуждение видеолекции. Методы преодоления эмоционального выгорания, разбор ситуаций
	Самостоятельная работа, 2 часа	Анализ причин эмоционального выгорания. Планирование работы
Модуль 3. Стажировка по трекерскому сопровождению технопредпринимательских проектов		
Трекерское сопровождение технопредпринимательских проектов	Установочная сессия, 2 часа	Организация работы по трекерскому сопровождению проектных команд. Распределение команд. Планирование работы и отчётности
	Сессии супервизии, 8 часов	Работа с проблемами и ситуациями по сопровождению проектных команд. Индивидуальные и групповые консультации
	Самостоятельная работа, 22 часа	Сопровождение проектных команд по созданию технопредпринимательских проектов. Планирование работы. Методы сопровождения проектных команд. Поддержка и вовлечение участников команд в проектную работу. Заполнение дневника по стажировке (Приложение 2). Подготовка еженедельного и итогового отчётов по стажировке
Итоговая аттестация	Защита проектов, 6 часов	Разработка и защита индивидуальных/командных проектов

2.3. Календарный учебный график (приложение 1, см. с. 18)

Раздел 3. Формы аттестации и оценочные материалы

3.1. Промежуточная аттестация: выполнение практических работ

Тестирование (по модулю 1)

Форма проведения	Дистанционная
Виды оценочных материалов	Тестовые задания по блокам (по основам технопредпринимательства, целевой аудитории, основам маркетинга). Тестовые задания на выбор альтернативных ответов (Приложение 3)
Критерии оценивания	Оценка «зачтено» ставится при выполнении не менее 70 % заданий по каждому из блоков тестирования
Оценка	Зачтено/Не зачтено

Заполнение дневника стажировки (по модулю 3)

Название	Трекерское сопровождение технопредпринимательских проектов
Требования к структуре и содержанию	Заполнение дневника стажировки по сопровождению конкретной проектной команды обучающихся в ходе работы на «Акселераторе технологических проектов» (Приложение 2)
Критерии оценивания	Работа с дневником стажировки оценивается по следующим критериям: – психолого-педагогическая грамотность, – понимание терминов и понятий технопредпринимательской сферы (грамотность), – рефлексивная позиция трекера, – регулярность заполнения и отчётности
Оценка	Зачтено/не зачтено

3.2. Итоговая аттестация: защита ИАП

Защита итоговой аттестационной работы (ИАП) – итоговый проект	
Требования к защите итоговой аттестационной работы	Итоговый проект обучающихся включает разработку модели внедрения образовательного продукта для школьников в деятельность образовательной организации (муниципального, регионального образовательного пространства). В качестве образовательного продукта могут выступать: – программа Акселератора технологических проектов; – другая дополнительная общеразвивающая программа по предпринимательству; – программа профильной (лагерной) смены; – программа предпринимательского клуба. Итоговый проект может выполняться индивидуально и командой трекеров (2–4 человека). Форма представления итогового проекта – презентация (формат PowerPoint), объём 10–12 слайдов. В презентации должны быть отражены: 1) ключевая идея, цели и задачи внедрения образовательного продукта; 2) характеристика образовательного продукта; 3) база внедрения; 4) ресурсная часть модели; 5) организационная часть модели; 6) дорожная карта внедрения модели; 7) стоимость внедрения модели/образовательного продукта; 8) условия реализации модели в образовательной среде; 9) результаты внедрения, эффекты. Итоговый проект представляется к публичной защите. Время выступления – 7 минут. Комиссия состоит не менее чем из 5 экспертов.
Критерии оценивания	В процессе публичной защиты итоговой работы критериями оценки выступают следующие: – уровень проработанности модели, – понимание терминов и понятий технопредпринимательской сферы (грамотность), – понимание ресурсов для внедрения модели, – реализуемость модели, – оценка результатов и эффектов от внедрения модели, – качество оформления презентации. Для оценки итогового проекта используется чек-лист. Каждый критерий оценивается от 0 до 3 баллов. Максимальное количество баллов – 18. Защита считается успешной, если слушатель набрал в среднем не менее 12 баллов.
Оценка	Зачтено/не зачтено

Раздел 4. Организационно-педагогические условия реализации программы

4.1. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы

Основная литература

1. Арутюнов Ю., Шашок П. Технологическое предпринимательство. — М.: Lambert Academic Publishing, 2018. — 100 с.
2. Голубев С.В. Детский форсайт. Проектная деятельность школьников по развитию городов / С.В. Голубев, М.Ю. Славгородская, В.А. Смирнов. — М.: Грифон, 2019. — 128 с.
3. Голубев С.В., Славгородская М.Ю., Пешкова О.Ю. Инкубатор социально ориентированных некоммерческих организаций. Методические рекомендации по запуску программы на базе ресурсных центров СО НКО и Центров инноваций социальной сферы. — М.: Грифон, 2016. — 168 с.
4. Горный А.А. Стартап. Как начать с нуля и изменить мир. — М.: ЭКСМО, 2019.
5. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора / Александр Остервальдер, Ив Пинье. — Пер. с англ. — 5-е издание. — М.: Альпина Паблишер, 2015. — 288 с.
6. Эрик Рис. Бизнес с нуля. Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели. — Пер. с англ. — 4-е издание. — М.: Альпина Паблишер, 2015. — 253 с.

Дополнительная литература

1. Голубков Е.П. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Е.П. Голубков. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.
2. Зинов В.Г., Цыганов С.А., Лебедева Т.Я. Инновационное развитие компании. Управление интеллектуальными ресурсами. — М.: РАНХИГС, 2018. — 300 с.
3. Ерёмченко О.А., Зинов В.В., Цветкова Л.А., Кураков Ф.А. Анализ потоков технологического знания в России и мире. — М.: РАНХИГС, 2018. — 77 с.
4. Илларионов А., Клименко Э. Портфель проектов. Инструмент стратегического управления предприятием. — М.: Альпина Паблишер, 2013. — 312 с.
5. Куракова Н.Г., Зинов В.Г. Оценка возможности достижения технологического лидерства России в зеркале патентного анализа. — М.: РАНХИГС, 2017. — 70 с.
6. Полушкина Т.М., Коваленко Е.Г., Якимова О.Ю. Социология управления: учебное пособие. — М.: Академия Естествознания, 2013.
7. Успех технологий. Технология успеха. — М.: НОВАЛИС, 2013.

8. Фокс Джеффри Дж. Как стать суперзвездой маркетинга. Необычные правила, благодаря которым победно зазвенит ваш кассовый аппарат. — М.: Альпина бизнес-Букс, 2007.
9. Форд Брайен, Борнстайн Джей, Пруэтт Патрик. Руководство Ernst&Young по составлению бизнес-планов. — М.: Альпина Паблишер, 2010.
10. Фонштейн Н.М. Управление инновациями. Становление и развитие малой технологической фирмы. — М.: Центр коммерциализации технологий, 1999. — 248 с.

Интернет-ресурсы

1. Безпалов В.В., Жариков В.В. Основы бизнес-планирования в организации. Учебное пособие [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.book.ru/book/9176052>.
2. Верховская О.Р. Глобальный мониторинг предпринимательства. Россия-2013 [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.gsom.spbu.ru/images/cms/data/faculty/gem_2013_final20_all.pdf.
3. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование: Учебное пособие [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.book.ru/book/917579>.
4. Еремеева Н.В. Планирование и анализ бизнес-процессов на основе построения моделей управления конкурентоспособности продукции [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.book.ru/book/920045>.
5. Индустрии XXI века. Цикл лекций ведущих инженеров, технологических предпринимателей о передовом российском опыте в сфере новых производственных технологий. Библиотека знаний Национальной технологической инициативы [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://rf2035.net/books/3-15>.
6. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://viafuture.ru/sozdanie-startapa/tehnologicheskoe-predprinimatelstvo>.
7. Национальная технологическая инициатива [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://asi.ru/nti/>.
8. Мониторинг глобальных технологических трендов. НИУ «Высшая школа экономики» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://issek.hse.ru/trendletter/>.
9. Образование 20.35. Человек. Библиотека знаний Национальной технологической инициативы [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://rf2035.net/books/3-07>.
10. Worldskills. Движения по внедрению мировых стандартов подготовки высококвалифицированных рабочих кадров в России. Библиотека знаний Национальной технологической инициативы [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://rf2035.net/books/3-13>.

4.2. Материально-технические условия реализации программы

Для эффективной реализации программы необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

- 1) приложение для обмена сообщениями (мессенджер);
- 2) платформа для проведения телеконференций.

Приложение для обмена сообщениями (мессенджер) должно обладать следующим функционалом:

- возможность формирования диалогов (чатов) с несколькими участниками (от 3 до 6);
- оперативное информирование всех участников группы о поступлении новых сообщений в диалог;
- возможность публикации в диалоге текстовых и видеоматериалов.

Платформа для проведения телеконференций должна обеспечивать:

- одновременное подключение до 50 участников с возможностью видеотрансляций;
- возможность отключения организаторами программы микрофонов участников;
- возможность демонстрации презентаций;
- возможность общения с участниками телеконференции в формате общего диалога (чата);
- возможность видеозаписи телеконференции для последующего скачивания.

Организаторы, педагоги и участники программы должны быть обеспечены личной компьютерной техникой, соответствующей минимальным требованиям вышеперечисленных платформ и мессенджеров.

4.3. Образовательные технологии, используемые в процессе реализации программы

Программа реализуется с использованием дистанционных образовательных технологий, которые необходимы при выполнении практических работ и получения обратной связи по результатам выполнения.

В процессе реализации программы используются интерактивные и видеолекции, обсуждение видеоматериалов в формате «перевёрнутого класса», индивидуальные и групповые практикумы, консультации, методы супервизии, стажировка.

Стажировка проводится в рамках реализации модуля 3. Стажировка организуется на базе дополнительной общеобразовательной программы по популяризации технологического предпринимательства в сфере нанотехнологий и связанных с ней высокотехнологичных секторах «Акселератор технологических проектов «Технолидеры будущего», организуемой Фондом инфраструктурных и образовательных программ. В рамках стажировки каждый обучающийся становится трекером 1–3 команд школьников и на примере взаимодействия с ними выполняет практические и самостоятельные работы, включая:

- проверку и оценку домашних заданий проектных команд школьников на образовательной платформе Акселератора;
- оперативное взаимодействие с проектными командами в мессенджере;
- проведение регулярных (не реже 1 раза в 2 недели) очных (в формате онлайн-конференций) встреч с проектными командами с предоставлением видеозаписей;
- подготовку отчётов о проведении консультаций с проектными командами Акселератора.

Приложения к программе:

- 1) Форма отчёта о проведённых консультациях с проектными командами «Дневник трекера Акселератора «Технолидеры будущего».
- 2) Презентации с комментариями.
- 3) Видеоматериалы.

Приложение 1. Календарный учебный график

№ п/п	Тема	Учебные недели/часы																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1.1	Тренды на рынках высокотехнологичной продукции	Т																			
1.2	Основы бизнес-моделирования		Т																		
1.3	Основы маркетинга			Т																	
1.4	Основы финансового планирования				Т	К															
2.1	Роль трекера в работе проектной команды	ТП		ТП																	
2.2	НАД-циклы как основа работы над предпринимательским проектом		ТП		ТП																
2.3	Решение конфликтных ситуаций в команде							ТП													
2.4	Эмоциональное выгорание трекера. Методы решения									ТП											
3	Стажировка по трекерскому сопровождению технопредпринимательских проектов		С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С
	Защита проектов																				ИА

Условные обозначения:

Т – теоретическая подготовка

П или С – практика или стажировка

К – входной, текущий, промежуточный контроль знаний, умений

ПА – промежуточная аттестация (экзамен, зачёт)

ИА – итоговая аттестация

Приложение 2. Форма отчёта о проведённых консультациях с проектными командами

Дневник трекера Акселератора «Технолидеры будущего»

Меня зовут _____

Название команды _____

Установление контакта:

1) Получилось ли установить контакт с командой?

2) Что я сделал(а) для того, чтобы установление контакта прошло эффективно?

3) Опиши специфику членов своей команды.

Какие они? Над чем работают? Правильно ли выбран лидер, на твой взгляд? Какие особенности команды можно отметить?

4) Чем ты можешь быть полезен своей команде?

5) Запиши задачи/цели на ближайшие 2 недели по работе с командой:

6) Прочие заметки:

Движение команды по образовательному треку
(заполняется раз в 2 недели после встречи с командой в Zoom)

Опиши свою работу за текущий период (сопровождение в Telegram + встреча в Zoom):

Что получилось хорошо?

Над чем предстоит поработать?

Какие вопросы или сложности возникли в команде по пройденным темам?

Если были сложности, почему они возникли и как их удалось решить?

Как ты оцениваешь вовлечённость команды в программу Акселератора? (По шкале от 1 до 10, где 10 — это супермотивация, не требующая вмешательства, а 1 — на грани отказа от участия)

Если мотивация низкая — как планируешь повлиять?

Какой самый важный шаг удалось сделать команде за это время, чтобы продвинуться в развитии своего проекта?

Запиши своё основное достижение за это время (инсайт/цель, которую ты достиг):

Запиши задачи/цели по работе с командой на ближайшие 2 недели:

Чек-лист самооценки трекера

Оцени себя по приведённым ниже пунктам по шкале от 1 до 10:

- Мне удалось отделить свои цели от целей команды
- Мне удалось достичь собственных целей
- Мне удалось установить доверительные отношения с членами команды
- Мне удалось поддерживать мотивацию членов команды на стабильном уровне
- Мне удалось поддерживать фокус команды на измеримых результатах проекта
- Во всех ситуациях, когда команде была нужна моя помощь, я смог её обеспечить (можно спросить у участников команды)
- Участники команды высоко оценивают мой вклад в достижение ими результатов (можно спросить у участников команды)
- Я ощущаю удовлетворение от проделанной работы

Нужна ли тебе помощь от команды организаторов? Если да, то в чём?

Что бы ты улучшил в Акселераторе? Оставь свои пожелания или пожелания твоей команды:

Дата заполнения _____

Движение команды по образовательному треку
(заполняется раз в 2 недели после встречи с командой в Zoom)

Опиши свою работу за текущий период (сопровождение в Telegram + встреча в Zoom):

Что получилось хорошо?

Над чем предстоит поработать?

Какие вопросы или сложности возникли в команде по пройденным темам?

Если были сложности, почему они возникли и как их удалось решить?

Как ты оцениваешь вовлечённость команды в программу Акселератора? *(По шкале от 1 до 10, где 10 — это супермотивация, не требующая вмешательства, а 1 — на грани отказа от участия)*

Если мотивация низкая — как планируешь повлиять?

Какой самый важный шаг удалось сделать команде за это время, чтобы продвинуться в развитии своего проекта?

Запиши своё основное достижение за это время (инсайт/цель, которую ты достиг):

Запиши задачи/цели по работе с командой на ближайшие 2 недели:

Чек-лист самооценки трекера

Оцени себя по приведённым ниже пунктам по шкале от 1 до 10:

- Мне удалось отделить свои цели от целей команды
- Мне удалось достичь собственных целей
- Мне удалось установить доверительные отношения с членами команды
- Мне удалось поддерживать мотивацию членов команды на стабильном уровне
- Мне удалось поддерживать фокус команды на измеримых результатах проекта
- Во всех ситуациях, когда команде была нужна моя помощь, я смог её обеспечить (можно спросить у участников команды)
- Участники команды высоко оценивают мой вклад в достижение ими результатов (можно спросить у участников команды)
- Я ощущаю удовлетворение от проделанной работы

Нужна ли тебе помощь от команды организаторов? Если да, то в чём?

Что бы ты улучшил в Акселераторе? Оставь свои пожелания или пожелания твоей команды:

Дата заполнения _____

Подготовка к финальным питчам
(заполняется раз в 2 недели в период подготовки к питчам)

Опиши свою работу по подготовке команды к питчу:

Что получилось хорошо?

Над чем предстоит поработать?

Какие вопросы или сложности возникли в команде при подготовке к питчу?

Если были сложности, как их удалось решить?

Как ты оцениваешь мотивацию команды к участию в питче? (*По шкале от 1 до 10, где 10 — это супермотивация, не требующая вмешательства, а 1 — на грани отказа от участия*)

Какой самый важный шаг удалось сделать команде, чтобы успешно готовиться к питчу (достижение, прорыв этой недели/двух недель):

Запиши задачи/цели по работе с командой на ближайшие 2 недели:

Прочие заметки:

Чек-лист самооценки трекера

Оцени себя по приведённым ниже пунктам по шкале от 1 до 10:

- Мне удалось отделить свои цели от целей команды
- Мне удалось достичь собственных целей
- Мне удалось установить доверительные отношения с членами команды
- Мне удалось поддерживать мотивацию членов команды на стабильном уровне
- Мне удалось поддерживать фокус команды на измеримых результатах проекта
- Во всех ситуациях, когда команде была нужна моя помощь, я смог её обеспечить (можно спросить у участников команды)
- Участники команды высоко оценивают мой вклад в достижение ими результатов (можно спросить у участников команды)
- Я ощущаю удовлетворение от проделанной работы

Дата заполнения _____

Приложение 3. Тестовые задания для промежуточного контроля по модулю 1 (пример)

Тема 1.2. Основы бизнес-моделирования

1. На какой вопрос при разработке технологического проекта необходимо ответить первоначально?

1. Где найти инвестора?
2. Сколько денег заработает проект?
3. Кто целевая аудитория проекта?
4. Через какие площадки будет продаваться продукт?

Ответ: 3

2. Что такое целевая аудитория проекта?

1. Члены команды проекта.
2. Группа людей или организаций, для решения проблемы (удовлетворения потребности) которой предназначен продукт.
3. Это юридические лица, к которым можно обратиться за помощью.
4. Это группа людей, которым не интересен наш продукт.

Ответ: 2

3. Когда продукт считается востребованным?

1. Если он удовлетворяет реальную потребность целевой аудитории.
2. Если он стоит дороже 1000 рублей.
3. Если он занимает лидирующие позиции на рынке.
4. Если члены команды проекта готовы его покупать.

Ответ: 1

4. Что такое целевой рынок?

1. Число потенциальных потребителей.
2. Все покупатели на рынке.
3. Группа людей, которая уже купила продукт.
4. Все люди в возрасте 18—30 лет.

Ответ: 1

5. Что такое ценностное предложение?

1. Продукт, который мы предлагаем рынку.
2. Цена, которую мы устанавливаем за продукт.

3. Правильно описанное решение проблемы покупателя.
4. Набор функционала продукта.

Ответ: 3

6. Выберите отличительную особенность прямых конкурентов.

1. Компании, которые продают продукт в том же здании, что и вы.
2. Компании, которые предлагают вашей целевой аудитории аналогичный продукт.
3. Компании, которые производят другой продукт, но решают такую же проблему целевой аудитории.
4. Компании, которые носят такое же название, как у вас.

Ответ: 2

7. Что должно стать основой всей дальнейшей работы по разработке стратегий продвижения продуктов?

1. Целевая аудитория.
2. Ценностное предложение.
3. Целевой рынок.
4. Цель продукта.

Ответ: 2

8. Какой тезис НЕ нужен в описании ценностного предложения?

1. Описание целевой аудитории.
2. Характеристики, которые отличают его от других конкурирующих предложений.
3. Месторасположение точек продажи продукта.
4. Потребность целевой аудитории, которая может быть удовлетворена предлагаемым продуктом или услугой.

Ответ: 3

9. Назовите отличие благополучателей от клиентов.

1. Благополучатели — это те, кто платят за продукт, клиенты — кто пользуется продуктом.
2. Благополучатели — это те, кто принимает решение о приобретении продукта, клиенты — кто готов купить продукт после 2 лет его существования на рынке.
3. Благополучатели и клиенты — одни и те же люди.

4. Благополучатели — кто непосредственно пользуется продуктом, клиенты — кто платит за продукт и принимают решение о его приобретении.

Ответ: 4

10. Выберите отличительную особенность косвенных конкурентов.

1. Компании, которые производят такой же продукт.
2. Компании, которые продают похожие продукт, но отличаются местом расположения.
3. Компании, которые предлагают такой же уровень сервиса, как и вы.
4. Компании, которые продают совершенно другие продукты или услуги, но они решают ту же проблему, на решение которой направлен ваш продукт.

Ответ: 4

Приложение 4. Перечень видеолекций

№ модуля	Наименование видеоматериала	Автор
1.1	Тренды на рынках высокотехнологичной продукции	С.В. Голубев, генеральный директор Фонда социальных инвестиций
2.1	Трекер команды. Кто он, и как с ним работать?	С.А. Антонова, руководитель программы подготовки трекеров Фонда социальных инвестиций
2.3	Решение конфликтных ситуаций в команде	С.А. Антонова, руководитель программы подготовки трекеров Фонда социальных инвестиций
2.4	Эмоциональное выгорание трекера. Методы решения	С.А. Антонова, руководитель программы подготовки трекеров Фонда социальных инвестиций

