



Кейс-чемпионат
по социальному
предпринимательству

**РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ УЧАСТНИКА
ВСЕРОССИЙСКОГО КЕЙС-ЧЕМПИОНАТА
ПО СОЦИАЛЬНОМУ И СОЦИАЛЬНОМУ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ**

УДК 346.26(47+57)(075)

ББК 65.9(2Рос)09я7

Р 13

Все права защищены. Воспроизведение всего издания или любой его части любыми средствами и в какой-либо форме, в том числе в сети Интернет, запрещается без письменного разрешения владельца авторских прав

Р 13 Рабочая тетрадь участника Всероссийского кейс-чемпионата по социальному и социальному технологическому предпринимательству / АНО «Агентство социальных инвестиций и инноваций»; Фонд Президентских грантов; под ред. М.Ю. Славгородской; авт. коллектив: Славгородская М.Ю., Малева У.И., Анистратенко О.Б. – 2-е издание, переработанное и дополненное. – М.: Грифон. 2023. – 145 с.

ISBN 978-5-98862-771-5

Рабочая тетрадь предназначена для подготовки к участию в кейс-чемпионате по социальному предпринимательству, проводимому АНО «Агентство социальных инвестиций и инноваций». Тетрадь позволяет изучить основы социального предпринимательства, познакомиться с понятиями модели социального воздействия и модели монетизации, а также знакомит с кейс-методом. В рамках практических заданий рассматриваются примеры российских и зарубежных социальных предприятий.

УДК 346.26(47+57)(075)

ББК 65.9(2Рос)09я7

© Коллектив авторов, 2023

Дорогие участники кейс-чемпионата!

Мы рады приветствовать вас на обучающем курсе по социальному предпринимательству.

Современный подход к бизнесу, в том числе к высокотехнологическому, заключается в том, что любой бизнес сегодня должен вносить вклад в развитие общества, в решение экологических или социальных проблем.

Социальное предпринимательство идёт дальше и в качестве основной цели деятельности ставит изменение жизни людей, особенно тех, кто самостоятельно не может решить свои проблемы и нуждается в помощи.

При этом социальное предпринимательство – это не про благотворительность, а про создание и продажу рыночных продуктов.

Мы считаем, что за социальными предпринимателями – будущее, и хотим, чтобы о нём узнало как можно больше людей. И как можно больше людей выбрало социальное предпринимательство в качестве своей карьерной траектории.

Желаем вам приятного знакомства с социальным предпринимательством и успехов в кейс-чемпионате!

Команда Агентства социальных инвестиций и инноваций

ТЕМА 1

Социальное предпринимательство
как инструмент решения социальных
и экологических проблем:
международный опыт



Кейс-чемпионат
по социальному
предпринимательству

КТО ПРИДУМАЛ ТЕРМИН «СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»?

Термин «социальное предпринимательство»
введён **Биллом Дрейтоном** в 1980-х гг.



Билл Дрейтон,
Нью-Йорк, социальный
предприниматель и менеджер,
основатель и председатель
некоммерческого фонда
«Ашока: Инновации для общества»

*«Социальные предприниматели
не довольствуются только тем,
чтобы дать рыбу или научить ловить
рыбу. Они не успокоятся, пока не
осуществят революцию в рыбной
промышленности».*

**Некоммерческий фонд
«Ашока: Инновации для общества»**

Число членов: **3000**
Год основания: **1980**
Собственность: **85 млн долларов США**

 **Сайт: ashoka.org**



КТО ПРЕДСТАВИЛ СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ПРОФЕССИЮ?



Грегори Диз,
Северная Каролина, США,
американский учёный,
профессор, основатель
и директор Центра
развития социального
предпринимательства
(CASE) Университета
Дьюка

Первым представил социальное предпринимательство как профессию и академическую научную дисциплину.

Автор двух книг (англ. Enterprising Nonprofits и англ. Strategic Tools for Social Entrepreneurs), около 60 научных статей, множества исследований и методических разработок.

Показал, как практика предпринимательства и инноваций может сочетаться с решением социальных проблем по борьбе с бедностью, загрязнением окружающей среды и другими.

Социальное предпринимательство - предпринимательская деятельность, нацеленная на смягчение или решение социальных проблем, характеризующаяся следующими основными признаками:

социальное воздействие (англ. social impact) - целевая направленность на решение или смягчение существующих социальных проблем, устойчивые позитивные измеримые социальные результаты

самоокупаемость и финансовая устойчивость - способность социального предприятия решать социальные проблемы за счёт доходов, получаемых от собственной деятельности

предпринимательский подход - способность социального предпринимателя находить возможности, аккумулировать ресурсы, разрабатывать новые решения, оказывающие долгосрочное позитивное влияние на общество в целом



некоммерческая организация, реализующая
программу реабилитации для бывших заключённых



Мими Сильберт



Год запуска: **1971**

Место: **Сан Франциско, США.**

Создатели: бывший заключённый **Джон Мейхер** и
психолог-исследователь **Мими Сильберт**

Масштаб: **6 национальных центров Америки**
(Сан-Франциско, где расположена штаб-
квартира организации, Нью-Йорк, Лос-Анджелес,
Нью-Мехико, Северная Каролина и Стокбридж)



Махаммад Юнус,

Бангладеш, лауреат Нобелевской премии мира 2006 года за вклад в экономическое и социальное развитие



www.grameen.com



Целевая аудитория:

люди с низким уровнем дохода

Технология:

микрофинансирование

Особенности:

минимальный процент
нет залога и поручительств
солидарное кредитование
16 решений

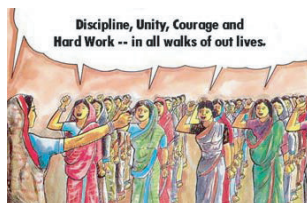
Финансирование:

доходы от финансовых операций

Масштаб:

2 568 офисов
21 036 занятых
10,32 миллионов заёмщиков
в **81 678** населённых пунктах

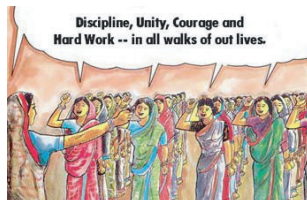
16 РЕШЕНИЙ ЗАЕМЩИКОВ ГРАМИН БАНКА (ПРИМЕРЫ)



Мы будем следовать 4 принципам Гrameин Банка: дисциплина, солидарность, смелость и упорный труд – во всех сферах нашей жизни



Наши семьи не будут жить в разрушенных домах, мы отремонтируем наши дома и будем строить новые, как только сможем



Мы будем содержать наших детей и окружающую среду в чистоте



Мы будем заниматься образованием наших детей, сделаем так, чтобы они смогли оплатить своё образование

ЗАДАНИЕ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ № 1

Как вы считаете, какие примеры являются иллюстрацией социального предпринимательства? Почему? Почему другие – нет?

	Является иллюстрацией СП?	Почему? Ваш комментарий
Чешский ресторан «Андел» берёт на работу официантами исключительно людей с ментальными нарушениями		
Выручка магазина «Алёша», продающего сладости, направляется в фонд поддержки животных Подмосковья		
IT-компания стабильно выплачивает ежемесячную премию лучшим сотрудникам		
Колл-центр мобильного оператора не стал отказывать в приёме на работу пожилому кандидату в виде исключения, так как тот показал себя настоящим профессионалом		
Компания «НонаПласт» занимается переработкой пластиковых отходов в Африке		
Индивидуальный предприниматель Иванов 2 раза в год организует слёт волонтеров среди молодежи в целях организации концертов в детских домах г. Челябинска		

ЗАДАНИЕ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ №1

Как вы считаете, какие примеры являются иллюстрацией социального предпринимательства? Почему? Почему другие – нет?

	Является иллюстрацией СП?
Чешский ресторан «Андел» берёт на работу официантами исключительно людей с ментальными нарушениями	Да, так как компания занимается трудоустройством людей с ОВЗ, то есть решает проблему занятости социально уязвимой категории населения
Выручка магазина «Алёша», продающего сладости, направляется в фонд поддержки животных Подмоскovia	Нет, так как магазин «Алёша» является примером традиционного предпринимательства, его главная цель – получение прибыли
IT-компания стабильно выплачивает ежемесячную премию лучшим сотрудникам	Нет, так как выплата премий – пример проявления социальной ответственности предприятия, он не решает проблему социально уязвимых категорий населения
Колл-центр мобильного оператора не стал отказывать в приёме на работу пожилому кандидату в виде исключения, так как тот показал себя настоящим профессионалом	Нет, так как главная цель предприятия – получение прибыли, а трудоустройство представителя уязвимой категории населения – лишь исключение для компании
Компания «НонаПласт» занимается переработкой пластиковых отходов в Африке	Да, переработка пластиковых отходов относится к социальному экологическому предпринимательству
Индивидуальный предприниматель Иванов 2 раза в год организует слёт волонтеров среди молодёжи в целях организации концертов в детских домах г. Челябинска	Нет, так как это проявление благотворительности. В данном примере не иллюстрируется предпринимательский подход.

ТЕМА 2

Социальное технологическое предпринимательство



Кейс-чемпионат
по социальному
предпринимательству

ИННОВАЦИИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Инновация – это встреча идеи и предпринимателя.

Й. Шумпетер, основоположник теории инноваций



Кремниевая долина

Стэнфордского университета

Выделение технологического предпринимательства в отдельную группу «основанных на новых технологиях фирм» произошло в середине 1990-х, когда стали знаменитыми **Кремниевая долина** Стэнфордского университета и **Дорога 128 MIT**, Бостон, в США, где быстро росло число высокотехнологичных стартапов, в том числе социальных.

Социальное технологическое предпринимательство — социально-предпринимательская деятельность, в основу устойчивого конкурентного преимущества которой положена высокотехнологичная (научоёмкая) инновационная идея.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



РЕСУРСЫ



НОВЫЙ ПРОДУКТ /
НОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ



ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

СОЦИАЛЬНОЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



РЕСУРСЫ



НОВЫЙ ПРОДУКТ /
НОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ
ДЛЯ РЕШЕНИЯ
СОЦИАЛЬНОЙ
ПРОБЛЕМЫ



ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

КЛЮЧЕВЫЕ ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ



СКОРОСТЬ ВЫХОДА ПРОДУКТА НА РЫНОК – ОСНОВА КОНКУРЕНЦИИ
(СОКРАЩЕНИЕ ЗАТРАТ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПРИОРИТЕТОМ БИЗНЕСА)

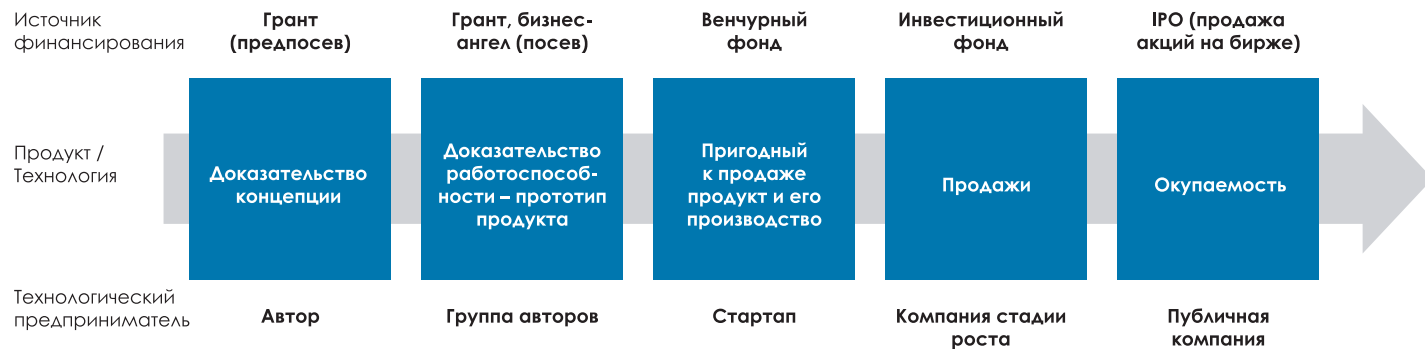


ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПОРОЖДАЕТ СПРОС
(СОЗДАЁТ ПРОДУКТЫ, О КОТОРЫХ ЕЩЁ НЕ ЗНАЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬ)



ОСНОВНАЯ МОТИВАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ – СОЗДАНИЕ НОВОГО
(ДОХОД НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ГЛАВНОЙ МОТИВАЦИЕЙ)

ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО БИЗНЕСА



SOL - СУРДО-ОНЛАЙН

Описание

- Платформа для организации дистанционного сурдоперевода.
- Обеспечивает доступность к объектам для глухих и слабослышащих согласно 181-ФЗ, конвенции ООН и постановлениям правительства.



История

Основатель стартапа **Мельник Алексей** начинал как обычный бизнесмен в сфере IT. Позднее мужчина понял, что желает помочь людям, которые имеют проблемы со слухом.

Алексей отмечает, что нашел в этом проекте цель всей жизни. Предприниматель считает: «за социальными проектами будущее»



SOL - СУРДО-ОНЛАЙН

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО?

40 ЧАСОВ в год глухой может получить от ФСС для собственных нужд, это не более 15 посещений учреждений в год.

500 000 ГЛУХИХ насчитывается в России и СНГ. Слабослышащих в 10 раз больше.

<1% УЧРЕЖДЕНИЙ в России обладают условиями для обслуживания глухих и слабослышащих.

1500 РУБЛЕЙ средняя стоимость часа коммерческого сурдоперевода, поминутно его не предлагают.



Решение

- Офисный терминал
- Мобильное устройство
- Диспетчерский центр
- Аренда платформы

Где можно применять

- В госучреждениях
- В поликлиниках и больницах
- Транспорт
- Банки и частные компании

ЗАДАНИЕ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ № 2

Как вы считаете, какие примеры являются иллюстрацией социального технологического предпринимательства? Почему? Почему другие – нет?

	Является иллюстрацией технологического СП?	Почему? Ваш комментарий
Израильский стартап разработал мобильное приложение для сотрудников домов престарелых, которое позволяет получать в режиме реального времени данные о состоянии пациента, тем самым обеспечивая максимально быструю помощь		
Мобильное приложение barierov.net позволяет получить доступ к списку ресторанов и кинотеатров, оборудованных пандусами и подъемниками		
Робот российского производства может измерять температуру и уровень кислорода в крови без взаимодействия медицинского персонала с пациентом		
Ежегодно компания Apple выпускает на рынок более мощную и более совершенную технику		
Фермерское хозяйство в Брянской области стало использовать устройство для автоматического распределения корма для животных, тем самым оптимизировав процесс кормления скота		

ЗАДАНИЕ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ № 2

Как вы считаете, какие примеры являются иллюстрацией социального технологического предпринимательства? Почему? Почему другие – нет?

	Является иллюстрацией технологического СП?
Израильский стартап разработал мобильное приложение для сотрудников домов престарелых, которое позволяет получать в режиме реального времени данные о состоянии пациента, тем самым обеспечивая максимально быструю помощь	Да, так как с помощью технологии (мобильного приложения) решается социальная проблема людей, оперативно передаются данные о состоянии их здоровья
Мобильное приложение barierov.net позволяет получить доступ к списку ресторанов и кинотеатров, оборудованных пандусами и подъемниками	Да, так как новая технология (мобильное приложение) решает проблему доступности объектов инфраструктуры для людей с ОВЗ
Робот российского производства может измерять температуру и уровень кислорода в крови без взаимодействия медицинского персонала с пациентом	Да, так как с помощью технологической инновации (робота) люди могут следить за своей температурой и уровнем кислорода
Ежегодно компания Apple выпускает на рынок более мощную и более совершенную технику	Нет, так как данные технологии не направлены на решение (смягчение) какой-либо социальной проблемы
Фермерское хозяйство в Брянской области стало использовать устройство для автоматического распределения корма для животных, тем самым оптимизировав процесс кормления скота	Нет, так как данная технология не направлена на решение (смягчение) какой-либо социальной проблемы

ТЕМА 3

Социальное предпринимательство
в России. Законодательное
определение.



Кейс-чемпионат
по социальному
предпринимательству

Федеральный закон от 26.07.2019 N 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»



- . Закрепление понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие»
- . Перечень критериев для получения статуса «социальное предприятие»
- . Определение социально уязвимых категорий населения
- . Направления деятельности социальных предприятий
- . Виды поддержки социальных предприятий





Социальное предпринимательство - предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества в соответствии с условиями, указанными в законе.

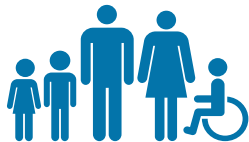


Социальное предприятие - субъект малого или среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Трудоустройство социально уязвимых категорий населения	Продвижение продуктов и услуг социально уязвимых категорий населения	Товары и услуги для социально уязвимых категорий населения, снимающие ограничения жизнедеятельности	Деятельность, направленная на социально значимые цели
Трудоустроенные из числа социально уязвимых категорий – не менее 50% Фонд оплаты труда – не менее 25%	Доходы на эту деятельность – не менее 50% Прибыль, реинvestированная – не менее 50%	Доходы на эту деятельность – не менее 50% Прибыль, реинvestированная – не менее 50%	Доходы на эту деятельность – не менее 50% Прибыль, реинvestированная – не менее 50%

Социально уязвимые категории – это:



- инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья
- одинокие/многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей, в том числе детей-инвалидов
- пенсионеры и граждане предпенсионного возраста
- выпускники детских домов в возрасте до двадцати трёх лет
- малоимущие граждане
- лица, освобождённые из мест лишения свободы и имеющие неснятую или непогашенную судимость
- беженцы и вынужденные переселенцы
- лица без определённого места жительства и занятий
- другие граждане, признанные нуждающимися в социальном обслуживании

От 4 ноября 2022 года в Федеральный закон No 245-ФЗ от 26.07.2019 вступили в силу поправки*, по которым субъект малого или среднего предпринимательства – индивидуальный предприниматель, являющийся инвалидом и осуществляющий предпринимательскую деятельность без привлечения работников, тоже является социальным предприятием.

*это действует как подпункт первой категории

ТОВАРЫ И УСЛУГИ ДЛЯ УЯЗВИМЫХ КАТЕГОРИЙ НАСЕЛЕНИЯ



- социально-бытовые, социально-медицинские, социально-психологические, социально-педагогические услуги, социально-трудовые услуги, услуги по социальному сопровождению
- производство/реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, программного обеспечения
- организация отдыха и оздоровления инвалидов и пенсионеров
- услуги в сфере дополнительного образования
- создание условий для беспрепятственного доступа инвалидов к инфраструктуре и транспорту

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, НАПРАВЛЕННАЯ НА ДОСТИЖЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННО ПОЛЕЗНЫХ ЦЕЛЕЙ И СМЯГЧАЮЩАЯ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

- оказание психолого-педагогических услуг
- организация отдыха и оздоровления детей
- оказание услуг в сфере дошкольного образования и общего образования, дополнительного образования детей
- оказание психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи обучающимся, испытывающим трудности в освоении основных общеобразовательных программ, развитии и социальной адаптации
- обучение работников и добровольцев (волонтеров) социально ориентированных некоммерческих организаций
- культурно-просветительская деятельность
- оказание услуг, направленных на развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защиту самобытности, культуры, языков и традиций народов РФ
- выпуск периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой

ВИДЫ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ



инфраструктура поддержки
социальных предприятий



имущественная поддержка



консультационная
и методическая поддержка



организации
профессионального обучения



финансовая поддержка
(субсидии)



информационная поддержка



развитие межрегионального
сотрудничества, поиск деловых
партнёров



реализации иных мер по
поддержке социальных
предприятий

ОСОБЕННОСТИ И ЭТАПЫ ПОЛУЧЕНИЯ СТАТУСА СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

ШАГ 1

Выбрать категорию социального предприятия

ШАГ 2

Подготовить комплект документов, соответствующий выбранной категории

ШАГ 3

Направить документы в Уполномоченный орган исполнительной власти субъекта РФ

- непосредственно в Уполномоченный орган (очно)
- через организации, образующие инфраструктуру поддержки МСП
- направив заказное письмо
- в форме электронных документов, подписанных ЭЦП
- через МФЦ или местную администрацию

ДОКУМЕНТЫ ПОДАЮТСЯ ДО 1 МАЯ ТЕКУЩЕГО ГОДА

ЧТО БУДЕТ ПРОИСХОДИТЬ ПОСЛЕ ПОДАЧИ ДОКУМЕНТОВ В УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ОРГАН

В течение 1 месяца после подачи документов в Уполномоченный орган:

- . Уполномоченный орган обработает представленные документы и направит материалы в Комиссию по рассмотрению вопросов признания субъектов МСП социальными предприятиями.
- . Если пакет документов некомплектен или в документах есть противоречия, Уполномоченный орган может связаться с заявителем и запросить недостающие документы или пояснения.
- . На заседании Комиссии будут рассмотрены материалы на предмет соответствия вашей организации/ИП условиям отнесения к социальным предприятиям.
- . Если из представленных документов не однозначно понятно, соответствует ли деятельность вашей организации/ИП условиям признания социальным предприятием, вас могут пригласить на заседание Комиссии для обсуждения вашей деятельности.
- . По результатам заседания Комиссии Уполномоченный орган примет решение о признании вашей организации/ИП социальным предприятием и уведомит вас о принятом решении.

10 августа информация о том, что ваша организация/ИП является социальным предприятием, будет отражена в Реестре субъектов МСП на сайте ФНС России.

ПРИЧИНЫ ОТКАЗА В ПОЛУЧЕНИИ СТАТУСА СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Документы для признания социальным предприятием в очередном году поданы после 1 мая этого года.
2. Представлен неполный комплект документов.
3. Представленные сведения недостоверны.
4. В Реестре МСП нет информации о заявителе.
5. Заявитель осуществляет один из видов деятельности: деятельность по производству и (или) реализации подакцизных товаров, деятельность по добыче и (или) реализации полезных ископаемых.
6. Из представленных в Уполномоченный орган документов следует, что заявитель не соответствует условиям признания социальным предприятием.

**В случае отказа в признании социальным предприятием
можно повторно подать заявку в Уполномоченный орган.**

**Подавать заявки можно с начала года до 1 мая.
Количество попыток не ограничено.**

ЦИФРЫ И ФАКТЫ



~ 50
ТЫСЯЧ

**социальных
предприятий**
работают в России,

из них **8496** официально
зарегистрировали свой
статус (по данным
на 10 февраля 2023 г.)



~ 60%

**социальных
предпринимателей**
в России - женщины

ЗАДАНИЕ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ №3

Как вы считаете, какие примеры являются иллюстрацией социального предпринимательства согласно российскому закону? Почему? Почему другие – нет?

	Является иллюстрацией технологического СП?	Почему? Ваш комментарий
Кафе Краснодара нанимает на работу людей пенсионного возраста. Количество работающих пенсионеров составляет больше половины от всех сотрудников заведения.		
Социальное предприятие «ME to WE» продвигает экологически чистые товары, произведенные жителями развивающихся стран, а также организует волонтерские поездки среди поколения миллениалов.		
Океанариум «Рыбка» предоставляет бесплатный вход многодетным семьям с 12 до 16 часов в будние дни		
Хостел «Добро» предоставляет рабочие места исключительно беженцам вне зависимости от их финансового благополучия.		
Компания «Новые возможности» занимается разработкой и производством протезов ног		
Мастерская Петербурга изготавливают украшения ручной работы. 20 из 50 сотрудников компании – выпускники детских домов в возрасте от 18 до 22 лет.		

ЗАДАНИЕ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ № 3

Как вы считаете, какие примеры являются иллюстрацией социального предпринимательства согласно российскому закону? Почему? Почему другие – нет?

	Является иллюстрацией технологического СП?
Кафе Краснодар нанимает на работу людей пенсионного возраста. Количество работающих пенсионеров составляет больше половины от всех сотрудников заведения.	Да, так как согласно российскому законодательству (по одному из критериев) представители социально уязвимой категории населения должны составлять не менее 50% от общей численности сотрудников (категория 1)
Социальное предприятие «ME to WE» продвигает экологически чистые товары, произведённые жителями развивающихся стран, а также организует волонтёрские поездки среди поколения миллениалов	Нет, так как экологическое предпринимательство согласно российскому законодательству не относится к социальному предпринимательству
Океанариум «Рыбка» предоставляет бесплатный вход многодетным семьям с 12 до 16 часов в будние дни	Нет, так как данный пример иллюстрирует проявление социальной ответственности бизнеса, а не социального предпринимательства
Хостел «Добро» предоставляет рабочие места исключительно беженцам вне зависимости от их финансового благополучия	Да, так как беженцы относятся к социально уязвимой категории населения согласно российскому закону о социальном предпринимательстве (категория 1)
Компания «Новые возможности» занимается разработкой и производством протезов ног	Да, так как компания занимается производством товаров, предназначенных для граждан, отнесённых к категориям социально уязвимых (категория 3 российского закона о социальном предпринимательстве)
Мастерская Петербурга изготавливают украшения ручной работы. 20 из 50 сотрудников компании – выпускники детских домов в возрасте от 18 до 22 лет.	Нет, несмотря на то, что выпускники детских домов в возрасте от 18 до 22 лет относятся к категориям социально уязвимых граждан, их количество составляет менее 50%, что не даёт компании право на получение статуса социального предприятия

ТЕМА 4

Цели устойчивого развития ООН



Кейс-чемпионат
по социальному
предпринимательству



В свете принятия в 2015 году **ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ (ЦУР) ООН** социальное предпринимательство (СП) обретает новое значение и становится объектом пристального внимания экспертного, академического и бизнес-сообществ, поскольку **ЦУР ВО МНОГОМ СХОЖИ С ЦЕЛЯМИ СП**



Социальное предпринимательство вносит вклад в реализацию Целей ООН в области устойчивого развития.

Необходимо изучать, развивать и популяризировать **социальное предпринимательство**.



www.un.org/sustainabledevelopment/ru/

Государства признают: меры по ликвидации бедности должны приниматься параллельно усилиям по наращиванию экономического роста и решению целого ряда вопросов в области образования, здравоохранения, социальной защиты и трудоустройства, а также борьбе с изменением климата и защите окружающей среды.



Призыв к действию, исходящий от всех стран — бедных, богатых и среднеразвитых.

Направленность на улучшение благосостояния и защиту нашей планеты.



www.un.org/sustainabledevelopment/ru/

ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ООН

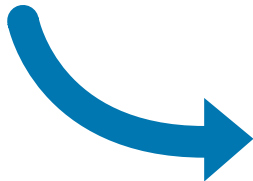
- приняты 25 сентября 2015 года
- носят комплексный и неделимый характер
- обеспечивают сбалансированность трёх компонентов устойчивого развития: экономического, социального и экологического
- не являются обязательными для исполнения национальными правительствами
- служат ориентирами для национальных политик, крупных международных корпораций

193 СТРАНЫ

подписались под реализацией целей
устойчивого развития

59 ОРГАНИЗАЦИЙ

России присоединились к глобальному
договору ООН



Концепцию устойчивого развития приняли также
коммерческие и некоммерческие организации



www.un.org/sustainabledevelopment/ru/



ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ООН



ЦЕЛЬ 1: ЛИКВИДАЦИЯ НИЩЕТЫ



Факты и цифры

783 миллиона

человек живут в крайней нищете

Почти 10 процентов трудящихся в мире и их семей живут менее чем на 1,90 \$ на человека в день.

Задачи к 2030 году



В 2 раза сократить долю людей, живущих в нищете



обеспечить доступ социально незащищённых людей к экономическим и финансовым ресурсам



Мэтт Фланнери
США



Джессика Джекли
США



Краудинвестинг –
займы предпринимателям

2,6 млн заёмщиков

\$1,07 млрд займов

97% процент возврата займов



Groupe Bazere 🇨🇩 Congo (DRC)

A loan of \$2,000 helps a member to rent a coffee field, purchase beans, soy beans, dried coffee, gardening hoes, and pay for school fees.

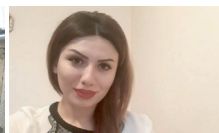
\$650 to go



Batmakan 🇰🇾 Kyrgyzstan

A loan of \$2,200 helps to buy some dairy cows in order to increase her livestock headcount and to sell more organic milk.

\$800 to go



Susanna 🇦🇲 Armenia

A loan of \$2,000 helps to pay for her university tuition to get good education and find a high paying job in the future.

\$1,150 to go



Winah 🇮🇩 Indonesia

A loan of \$550 helps to build a clean water source facility at her home to improve access to water for her family.

\$25 to go



ЦЕЛЬ 2: ЛИКВИДАЦИЯ ГОЛОДА



Факты и цифры


690 миллионов

человек в мире голодают

Почти 7 процентов (или 47 миллионов) детей в возрасте до пяти лет страдают от истощения или острого недоедания.

Задачи к 2030 году



Покончить с голодом и обеспечить всем круглогодичный доступ к безопасной, питательной и достаточной пище



Удвоить продуктивность сельского хозяйства и доходы мелких производителей продовольствия



#Добродомик

Основатели проекта
Александра Синяк
и Евгений Гершевич
Россия

- Кафе существует **с ноября 2017 года**, открыто для всех желающих
- **Основная деятельность** – благодарные обеды для пенсионеров, ветеранов и блокадников по будням с 12:00 до 16:00
- Добродомики открыты **в 4 регионах РФ**
- Более **20 000 обедов** ежемесячно



ЦЕЛЬ 3: ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ И СОДЕЙСТВИЕ БЛАГОПОЛУЧИЮ ДЛЯ ВСЕХ В ЛЮБОМ ВОЗРАСТЕ



Факты и цифры



73,7 из 1000 детей умирают в возрасте до 5 лет в мире



830 женщин ежедневно умирают от предотвратимых причин, связанных с беременностью и родами



99% всех случаев материнской смерти происходит в развивающихся странах

Задачи к 2030 году



Снизить глобальный коэффициент материнской смертности до менее 70 случаев на 100 000 живорождений



Положить конец предотвратимой смертности новорождённых и детей в возрасте до 5 лет, положить конец эпидемиям СПИДа, туберкулёза, малярии и тропических болезней



Обеспечить борьбу с гепатитом, заболеваниями, передаваемыми через воду, и другими инфекционными заболеваниями



Уменьшить на треть преждевременную смертность от неинфекционных заболеваний

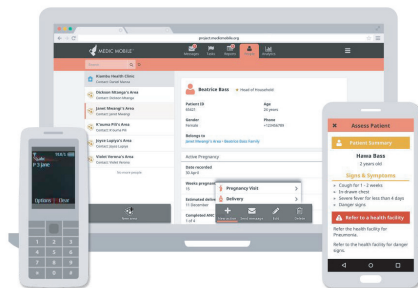


Джош Несбит
США

Проблема:
Недоступность медицинской помощи для жителей в развивающихся странах



Решение:
Программа по ведению медицинских карт пациентов и передаче данных в больницы с использованием самых дешёвых телефонов



14 стран

24 463
медицинских работника,
использующих Medic Mobile



ЦЕЛЬ 7: ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВСЕОБЩЕГО ДОСТУПА К НЕДОРОГИМ, НАДЁЖНЫМ, УСТОЙЧИВЫМ И СОВРЕМЕННЫМ ИСТОЧНИКАМ ЭНЕРГИИ ДЛЯ ВСЕХ



Факты и цифры



Каждый пятый человек на Земле не имеет доступа к электроэнергии



3 млрд человек используют древесину для приготовления пищи и отопления



4,3 млн людей гибнут ежегодно в результате приготовления пищи и отопления с использованием горючего топлива
(60% - женщины и девочки)

Задачи к 2030 году



Снизить глобальный коэффициент материнской смертности до менее 70 случаев на 100 000 живорождений



Положить конец предотвратимой смертности новорожденных и детей в возрасте до 5 лет, положить конец эпидемиям СПИДа, туберкулёза, малярии и тропических болезней



Обеспечить борьбу с гепатитом, заболеваниями, передаваемыми через воду, и другими инфекционными заболеваниями.



Уменьшить на треть преждевременную смертность от неинфекционных заболеваний



Huub van Zwieten
Нидерланды

Проблема:

4,3 млн человек гибнут ежегодно из-за токсичных газов при приготовлении пищи

15% углекислого газа в мире выделяется плитами

40% дохода малообеспеченных семей тратится на топливо

45 000 домов ежегодно сгорает только в Южной Африке



Решение:

Дешёвые и безопасные плиты. Работают на солнечной энергии или топливных гранулах



НЕТ вредных выбросов
НЕТ риска возгорания



ДОСТИЖЕНИЕ 17 ЦЕЛЕЙ:

```
graph TD; A[ДОСТИЖЕНИЕ 17 ЦЕЛЕЙ:] --- B[обеспечит безопасное существование человечества в течение последующих столетий]; A --- C[снизит риски экологических и социальных катастроф]; A --- D[сделает планету комфортным местом проживания для всех];
```

обеспечит безопасное
существование человечества
в течение последующих
столетий

снизит риски экологических
и социальных катастроф

сделает планету комфортным
местом проживания
для всех

РОССИЙСКАЯ ПОВЕСТКА: НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ



К 2030 ГОДУ

Сохранение населения, здоровье и благополучие людей
Возможности для самореализации и развития талантов
Комфортная и безопасная среда для жизни
Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство
Цифровая трансформация

**Указ Президента РФ «О национальных целях развития
Российской Федерации на период до 2030 года»**



ЗАДАНИЕ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ № 4

Вставьте предложенные ответы в пропущенные места

- . _____ – международная организация, созданная для поддержания и укрепления международного мира и безопасности.
- . Цели устойчивого развития (ЦУР) ООН – набор целей для будущего международного сотрудничества, которые заменили собой Цели развития тысячелетия в конце _____ года.
- . Итоговый документ содержит _____ глобальных целей и _____ соответствующих задач.
- . ЦУР планируется достичь – за _____ лет – с _____ до _____ гг.
- . ЦУР приняли _____ страны, в том числе Россия. На данный момент к ЦУР присоединились _____ организаций нашей страны.

2015

ООН

193

17

15

2015

2030

59

169

ЗАДАНИЕ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ № 4

Вставьте предложенные ответы в пропущенные места

- . **ООН** – международная организация, созданная для поддержания и укрепления международного мира и безопасности.
- . Цели устойчивого развития (ЦУР) ООН – набор целей для будущего международного сотрудничества, которые заменили собой Цели развития тысячелетия в конце **2015** года.
- . Итоговый документ содержит **17** глобальных целей и **169** соответствующих задач.
- . ЦУР планируется достичь – за **15** лет – с **2015** до **2030** гг.
- . ЦУР приняли **193** страны, в том числе Россия. На данный момент к ЦУР присоединились **59** организаций нашей страны.



ТЕМА 5

Модель социального воздействия: особенности и примеры



Кейс-чемпионат
по социальному
предпринимательству

МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

Социальное воздействие – влияние деятельности организации / предприятия на жизнь людей.



1. МИССИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Миссия организации – смысл существования организации

Миссия определяет:

- для кого меняет организация (целевая аудитория)
- что меняет организация (направление деятельности)

Миссия – брендовый слоган организации

Признаки хорошо сформулированной миссии

- Краткость (не более 10 слов)
- Содержит указание на «что» и «для кого»
- Поддерживается и может быть озвучена всеми партнерами, бенефициарами



Например, миссия Hot Bread Kitchen:

«Мы развиваем систему общественного питания, которая приветствует талантливых людей различных национальностей и объединяет кулинарные традиции и инновации»



Например, миссия
«Диалога в темноте» –
содействие социальной
интеграции маргинальных
групп населения в глобальном
масштабе.

**МИССИЯ НЕИЗМЕННА, ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ
ОРГАНИЗАЦИИ МОГУТ МЕНЯТЬСЯ.**

3. ПРОДУКТ/УСЛУГА: ОПИСАНИЕ

У каждого социального предприятия, есть набор продуктов/услуг, с помощью которых решается заявленная проблема целевой аудитории

При описании продукта или услуги выделяют:

- . Категорию продукта/услуги
- . Отличительные черты продукта/услуги

Например, «vOICe»

представляет очки для суррогатного зрения, которые при помощи сканирования пространства и преобразования визуальных изображений в кодированный звуковой сигнал помогают распознавать движущиеся объекты и крупный шрифт

4. ПОКАЗАТЕЛИ СОЦИАЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

Характеризуют влияние на жизнь людей, например:

- . Число людей, чей доход вырос
- . % снижения уровня заболеваемости
- . % увеличения продолжительности жизни
-

МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В МИРЕ

1. Трудоустройство
социально уязвимых
категорий населения

2. Возможность для
собственного заработка
для социально уязвимых
категорий населения

3. Производство товаров и
услуг, повышающих качество
жизни социально-уязвимых
категорий населения

4. Производство товаров
и услуг, направленных на
защиту животного мира
(«Animal Welfare»)

5. Производство
экологически чистых
продуктов
(«Green products»)

6. Микрокредитование

МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ: ТРУДОУСТРОЙСТВО

Описание

Социальные предприниматели создают рабочие места для социально уязвимых категорий населения.

Эти рабочие места адаптированы под возможности этих категорий людей и позволяют им стать эффективными работниками и получать достойную заработную плату.

благополучатели	представители социально уязвимой категории населения – люди с инвалидностью
проблема благополучателей, которую решает бизнес	сложности с трудоустройством людей с инвалидностью
способ решения проблемы	предоставление рабочих мест для людей из числа социально уязвимых, их социализация и обучение профессиональным навыкам
пример показателей, характеризующих решение проблемы	количество трудоустроенных людей с инвалидностью

Пример

«Шоколад на меду» – социальное предприятие, которое создаёт рабочие места для людей с инвалидностью на производстве натурального шоколада и способствует получению ими профессиональных навыков, интеграции в рабочий коллектив и расширению их круга общения и интересов.

ШОКОЛАД
— на меду —



МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ: ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ СОБСТВЕННОГО ЗАРАБОТКА

Описание

Модель, предполагающая создание условий для ведения собственного дела уязвимыми категориями.

благополучатели	Бездомные или люди, находящиеся под угрозой выселения
проблема благополучателей, которую решает бизнес	Отсутствие постоянного места жительства и социальная эксклюзия, вытекающее из этого отсутствие возможностей создания своего бизнеса
способ решения проблемы	Компания представляет возможность бездомным начать заниматься бизнесом, продавая журналы
показатели, характеризующие решение проблемы	Количество человек, которые стали заниматься бизнесом

Пример

«The Big Issue» (с англ. «большая проблема») — одна из самых распространённых в мире британская уличная газета.

Создаётся профессиональными журналистами, реализуется бездомными.

· **Цель издания** — предложить бездомным людям возможность самостоятельного заработка и интегрировать их в общество. Бездомные могут купить журнал за половину стоимости, а продавать за полную цену.



МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ: ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Описание

Социальные предприниматели производят товары и услуги, которые повышают качество жизни людей, в том числе помогают компенсировать их физические недостатки и повысить их самодостаточность, вовлеченность в жизнь общества, возможности трудоустройства.

благополучатели	Люди с ОВЗ
проблема благополучателей, которую решает бизнес	Невозможность самостоятельно двигать верхними конечностями
способ решения проблемы	Производство функциональных протезов рук
показатели, характеризующие решение проблемы	Количество человек, которые приобрели протезы

Пример

Компания «Моторика» занимается разработкой и выпуском функциональных протезов рук и технологий для реабилитации людей с инвалидностью, а также созданием сообщества пользователей современных средств реабилитации.

Протезы «Моторики» дополняются гаджетам, которые расширяют возможности человека



МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ: ПРОИЗВОДСТВО ТОВАРОВ И УСЛУГ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ЗАЩИТУ ЖИВОТНОГО МИРА

Описание

Производство товаров на основе растительных белков, предотвращающее убийство животных

Пример

Компания Greenwise производит продукты из сои, которые не отличаются по своим вкусовым качествам и внешнему виду от продуктов из мяса. В 2019 году продукты компании появились в сети супермаркетов «Вкусвилл»

green
wise



МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ: ПРОИЗВОДСТВО ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫХ ПРОДУКТОВ («GREEN PRODUCTS»)

- Green product – продукт, предназначенный для минимизации воздействия на окружающую среду в течение всего его жизненного цикла и даже после того, как он использован (бесполезен).
- Green products обычно определяются двумя основными целями – сокращение отходов и максимизация эффективности использования ресурсов. Они производятся с использованием токсичных ингредиентов и экологически чистых процедур и сертифицированы признанными организациями, такими как Energy star, Forest Stewardship Council и др.

Пример

саморазлагаемая упаковка



благополучатели	всё население
проблема благополучателей, которую решает бизнес	загрязненная окружающая среда, плохая экология
способ решения проблемы	производство товаров, которые минимально воздействуют на окружающую среду
показатели, характеризующие решение проблемы	сокращение утилизации неразлагаемой упаковки

МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ: ПРОИЗВОДСТВО ТОВАРОВ ИЗ ВТОРИЧНОГО СЫРЬЯ

Описание

Данная модель предполагает производство товаров из вторичного сырья. Это весьма прибыльный бизнес. В том числе потому, что в нем высока экологическая составляющая, и он считается социально значимым. В связи с этим, в некоторых государствах его даже дополнительно дотируют и предоставляют различные финансовые преференции.

благополучатели	Всё население
проблема благополучателей, которую решает бизнес	Неблагоприятная экологическая ситуация
способ решения проблемы	переработка отходов и производство товаров из вторичного сырья
показатели, характеризующие решение проблемы	количество переработанных отходов

Пример

ПК «Енисей Полимер» – основной производитель полимерно-песчаной продукции по Красноярскому краю.

Материал, из которого «Енисей Полимер» производит свою продукцию — так называемый полимерно-песчаный композит. Один из его компонентов — полиэтиленовые отходы: ПВД и ПНД (полиэтилены высокого и низкого давления) и пленка стретч (упаковочный полиэтилен). Вторая составляющая — обычный речной песок. Наконец, 1% композитного материала составляет краситель.



МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ: МИКРОКРЕДИТОВАНИЕ

Описание

Форма финансирования, которая позволяет предоставлять займы людям и предпринимателям, не имеющим залога и кредитной истории.

Такие займы позволяют им временно решить свои финансовые проблемы или запустить собственный микробизнес, который позволяет обеспечивать доход для предпринимателя и его семьи.

благополучатели	люди с низким и средним уровнем дохода
проблема благополучателей, которую решает бизнес	невозможность получить кредит без стабильного дохода и опыта работы
способ решения проблемы	предоставление небольшой суммы в качестве займа людям с низким и средним доходом
показатели, характеризующие решение проблемы	количество малообеспеченных людей, получивших кредит

Пример

MicroEnsure – компания, которая предоставляет займы и страхование людям с низким и средним уровнем дохода, а также малым предприятиям на американском, африканском и азиатском рынках.



МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В РОССИИ (ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ)

1. Трудоустройство
социально уязвимых
категорий населения

2. Возможность для
собственного заработка
для социально уязвимых
категорий населения

3. Производство товаров и
услуг, повышающих качество
жизни социально-уязвимых
категорий населения

4. Производство
общественно полезных
услуг

МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ: ОКАЗАНИЕ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛЕЗНЫХ УСЛУГ

Описание

Деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей и решение социальных проблем не только уязвимых категорий населения, но и других членов общества.

благополучатели	дети до семи лет
проблема благополучателей, которую решает бизнес	некачественное предоставление услуг, отсутствие индивидуального подхода и комплексного подхода к развитию ребёнка
способ решения проблемы	создание частного учреждения, предоставляющего комплекс услуг, направленных на всестороннее развития ребёнка
показатели, характеризующие решение проблемы	навыки и умения, приобретённые детьми в результате пребывания в данном учреждении

Пример

Планета детства – сеть частных детских садов, предоставляющая услуги по качественной подготовке к школе, гарантирующая поступление в языковую школу ЦАО г. Москвы. Уроки иностранных языков проходят с носителями, в обучении применяется личностно-ориентированный подход.

По данным журнала «Forbes» (за 2010 г.) данная сеть входит в десятку лучших детских садов г. Москвы



ЗАДАНИЕ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ №5

Прочитайте информацию о российском социальном предприятии и ответьте на вопросы:

1. Какая модель социального воздействия присуща данной организации?
2. Кто является благополучателями проекта?
3. Какую проблему благополучателей решает этот социальный бизнес?
4. Предположите, в чём заключается миссия данной организации?

Кафе «Огурцы» – первое инклюзивное кафе в Санкт-Петербурге, которое открылось не так давно, в декабре 2019 года, но уже вышло на самоокупаемость. Название «Огурцы» кафе получило случайно: когда оператор снимал ролик для краудфандинга, многие участники ответили, что в меню будет что-то с огурцом. В итоге: название всем понравилось, и его оставили.

Автором проекта является Мария Грекова, клинический психолог по образованию. В кафе работают взрослые люди с особенностями развития психики и интеллекта на равных с профессиональными бариста и поварами. В меню – веганская еда, сладости и кофе. В заведении проходят открытые образовательные и развлекательные мероприятия разных форматов: акустические концерты, лекции про культуру и гражданские инициативы, мастер-классы, домашние конференции и квартирники.

ЗАДАНИЕ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ № 5

Прочитайте информацию о российском социальном предприятии и ответьте на вопросы:

1. Какая модель социального воздействия присуща данной организации?
2. Кто является благополучателями проекта?
3. Какую проблему благополучателей решает этот социальный бизнес?
4. Предположите, в чём заключается миссия данной организации?

Кафе «Огурцы» – первое инклюзивное кафе в Санкт-Петербурге, которое открылось не так давно, в декабре 2019 года, но уже вышло на самоокупаемость. Название «Огурцы» кафе получило случайно: когда оператор снимал ролик для краудфандинга, многие участники ответили, что в меню будет что-то с огурцом. В итоге: название всем понравилось, и его оставили.

Ответы

1. Модель трудоустройства.
2. Взрослые люди с особенностями развития психики и интеллекта; посетители кафе.
3. Проблема трудоустройства социально уязвимых категорий населения.
4. Изменить общество и отношение к людям с ментальными нарушениями посредством организации инклюзивного рабочего пространства, где в трудовую деятельность наравне с профессиональными поварами и бариста вовлекаются люди с особенностями развития психики и интеллекта.

Автором проекта является Мария Грекова, клинический психолог по образованию. В кафе работают взрослые люди с особенностями развития психики и интеллекта на равных с профессиональными бариста и поварами. В меню – веганская еда, сладости и кофе. В заведении проходят открытые образовательные и развлекательные мероприятия разных форматов: акустические концерты, лекции о культуре и гражданских инициативах, мастер-классы, домашние конференции и квартирники.

ТЕМА 6

Модель монетизации



Кейс-чемпионат
по социальному
предпринимательству



МОДЕЛЬ МОНЕТИЗАЦИИ

Монетизация – способ заработка для бизнеса.



Клиенты – это потребители или заказчики определённого вида услуг или товаров

Предложение для клиентов – уникальное торговое предложение, которое решает проблему клиентов



МОДЕЛИ МОНЕТИЗАЦИИ СП, ВСТРЕЧАЮЩИЕСЯ В РОССИИ И МИРЕ

1. Продажа товаров

2. Оказание услуг

3. Привлечение субсидий
на создание рабочих мест
для социально уязвимых
категорий населения

4. Привлечение средств
государственной поддержки
на покупку товаров (услуг)
для социально уязвимых
категорий

5. Монетизация ключевых
компетенций команды и
бренда

МОДЕЛЬ МОНЕТИЗАЦИИ: ПРОДАЖА ТОВАРОВ

Описание

Распространённая модель монетизации, которая заключается в продаже (или перепродаже) физического или виртуального конкретного продукта.

Пример

Творческие мастерские «Серебряные года» – сеть производственных коворкинг-центров. Это место, где пожилые люди реализуют себя в творчестве и трудовой деятельности, при этом имея рабочее место и получая заработную плату.

Мастерские продают игрушки, вязанные изделия и другую продукцию, созданную пенсионерами.



МОДЕЛЬ МОНЕТИЗАЦИИ: ОКАЗАНИЕ УСЛУГ

Описание

Популярная модель монетизации, в основе которой лежит оказание услуг.

Пример

Лечебный массаж – социально ориентированное предприятие, где большинство сотрудников имеют проблемы со зрением. Компания занимается оказанием массажных услуг разной направленности.



Центры лечебного
массажа в Ставрополе



МОДЕЛЬ МОНЕТИЗАЦИИ: СУБСИДИИ НА СОЗДАНИЕ РАБОЧИХ МЕСТ

Описание

Модель, предполагающая получение финансовой помощи от государства в виде субсидий. Может дополняться другими моделями монетизации.

Пример

Тибож – это обувная фабрика, на которой трудятся люди с ограниченными возможностями и которая, в том числе, занимается производством обуви ручной работы для людей с инвалидностью.

Органы государственной власти выделяют компании субсидии, которые идут на покупку оборудования и организацию рабочих мест для 23 особых людей.



МОДЕЛЬ МОНЕТИЗАЦИИ: СРЕДСТВА ФОНДА СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ

Пример и описание модели

«Моторика» — компания-разработчик технологий на стыке медицины и робототехники.

Предприятие работает по государственному конкурсу, который проводится Фондом социального страхования.

Клиенты (люди с ОВЗ) оплачивают бионический или тяговый протез собственными средствами или средствами по беспроцентному займу от банка-партнёра с последующей компенсацией от Фонда социального страхования. Они получают протез в кратчайшие сроки (около 1 месяца), а компенсация от ФСС поступает к ним сразу после изготовления протеза.

СУПЕР
Моторика



МОДЕЛЬ МОНЕТИЗАЦИИ: МОНЕТИЗАЦИЯ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БРЕНДА

Описание

В основе модели лежит понятие «core competence» (ключевые компетенции), которое может быть определено как совокупность ресурсов, навыков и возможностей, выгодно отличающих фирму на рынке и, следовательно, являющихся конкурентными преимуществами компаний.



charity: water



Пример

Charity: water – организация, которая поставяет воду людям в развивающихся странах. Компанией на 2020 год профинансировано 56 759 водных проектов для более чем 11 миллионов человек по всему миру.

Компания монетизирует свою деятельность благодаря:

- . Продаже права использования программного обеспечения для пожертвований, разработанного для сбора средств для поставок чистой воды в бедные районы
- . Оказанию сотрудниками консалтинговых услуг в сфере водных проблем, поскольку все сотрудники организации – специалисты в этой сфере
- . Созданию совместных продуктов с другими компаниями, которые платят деньги за использование бренда организации

Интересный факт

В большинстве случаев благополучатели и клиенты – разные целевые аудитории, но иногда

**БЛАГОПОЛУЧАТЕЛИ =
КЛИЕНТЫ**



Пример

Система vOICe позволяет незрячему человеку получить суррогатное зрение, ориентироваться в помещении и самостоятельно передвигаться

ЗАДАНИЕ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ № 6

Прочитайте информацию о российском социальном предприятии и ответьте на вопросы:

1. Какая модель монетизации присуща данной организации?
2. Кто является клиентами проекта?
3. Какой продукт/услуга/программа им предлагается?

Проект «Наивно? Очень» производит и продаёт уникальные работы и тиражную продукцию с рисунками людей с особенностями развития, которые находят спрос на рынке.

В настоящее время проект включает интернет-магазин, офлайн-магазин на дизайн-заводе и производственные творческие мастерские (керамическая, текстильная, полиграфическая и столярная), где создают свои авторские шедевры особые художники.

Покупая в «Наивно? Очень», человек понимает, что он не просто обогащает каких-то неведомых, пусть даже и приятных, людей, как в любом другом дизайнерском магазине. Он вкладывается в то, чтобы отношение к особым людям изменилось.

П Р О Е К Т
Наивно? Очень.
ИСКУССТВО ОСОБЫХ ЛЮДЕЙ



ЗАДАНИЕ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ №6

Прочитайте информацию о российском социальном предприятии и ответьте на вопросы:

1. Какая модель монетизации присуща данной организации?
2. Кто является клиентами проекта?
3. Какой продукт/услуга/программа им предлагается?

Проект «Наивно? Очень» производит и продаёт уникальные работы и тиражную продукцию с рисунками людей с особенностями развития, которые находят спрос на рынке.

В настоящее время проект включает интернет-магазин, офлайн-магазин на дизайн-заводе и производственные творческие мастерские (керамическая, текстильная, полиграфическая и столярная), где создают свои авторские шедевры особые художники.

Покупая в «Наивно? Очень», человек понимает, что он не просто обогащает каких-то неведомых, пусть даже и приятных, людей, как в любом другом дизайнерском магазине. Он вкладывается в то, чтобы отношение к особым людям изменилось.

П Р О Е К Т
Наивно? Очень.
ИСКУССТВО ОСОБЫХ ЛЮДЕЙ



Ответы

1. Модель продаж.
2. Частные покупатели.
3. Футболки, кружки, свитшоты, тарелки, подушки, магниты, открытки, книги, сумки, значки, блокноты, картины и другие вещи, созданные особыми людьми.

ТЕМА 7

Кейс-метод: история, особенности,
критерии оценки, этапы решения



Кейс-чемпионат
по социальному
предпринимательству

ИСТОРИЯ КЕЙС-МЕТОДА



Сократ



Christopher
Columbus Langdell

Аналоги кейс-метода зародились ещё в античности. Спартанские юноши изучали с наставниками ситуации, возникающие на поле боя, а Сократ любил разбирать «случаи» со своими учениками.

Основоположник современного кейс-метода

Христофор Колумб Лэнгделл (22 мая 1826 – 6 июля 1906) – американский юрист и учёный-юрист, декан Гарвардской юридической школы с 1870 по 1895 год.

Лэнгделл прервал традицию зубрёжки и предложил прямо противоположный подход. Став деканом в 1870 году, он немедленно начал внедрять **метод кейсов (case-study)**. Лэнгделл предлагал студентам ознакомиться с реальными материалами дела и сделать на их основе собственное заключение.

Нововведение встретило резкое возмущение. Рассуждать на заданную тему оказалось намного сложнее, чем воспроизводить заученный текст. В течение первых трёх лет внедрения нового метода **количество поступающих сократилось со 165 до 117**. Тем не менее Лэнгделл сохранил свой пост, и к 1895 году метод кейс-обучения твёрдо укрепился не только в Гарвардской школе права, но и в других юридических университетах.

ИСТОРИЯ КЕЙС-МЕТОДА

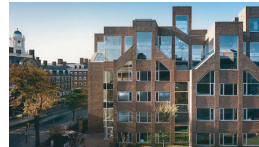


ИСТОРИЯ КЕЙС-МЕТОДА

С течением времени кейс-метод стал внедряться не только в юридических университетах. Поэтому появились разные варианты его написания и решения.



В **Манчестерской школе бизнеса** (Manchester Business School, MBS) делается упор на прагматическую ориентацию и приближённость к миру реального бизнеса. В отличие от гарвардских кейсов манчестерские в **полтора-два раза короче** и в них принципиально **отсутствует правильное решение** — оно вырабатывается в ходе открытых обсуждений.



В **Школе управления им. Дж. Кеннеди** (John F. Kennedy School of Government, HKS) кейсы применяются для обучения госслужащих, поэтому их **темы связаны с вопросами политики и лидерства**. Главный герой кейса, как правило, работает в госорганах или является официальным лицом некоммерческой организации.

ОСОБЕННОСТИ КЕЙС-МЕТОДА

- . Составляется на основании реальных историй бизнеса и управленческих решений
- . В основе кейса лежит мини-исследование, которое иногда может включать в себя общение с героями кейса
- . Содержит достаточное количество информации, чтобы можно было сделать выводы о ситуации
- . Имеет нелинейную структуру: история может быть рассказана не в логической последовательности
- . Информацию нужно искать по всему тексту

КЕЙС-МЕТОД

- . Содержит только информацию
- . Позволяет самим сделать необходимые выводы о значениях и значимости
- . Привычная структура отсутствует

**НЕТ ГОТОВОГО
ПРАВИЛЬНОГО РЕШЕНИЯ**

VS.

УЧЕБНИК

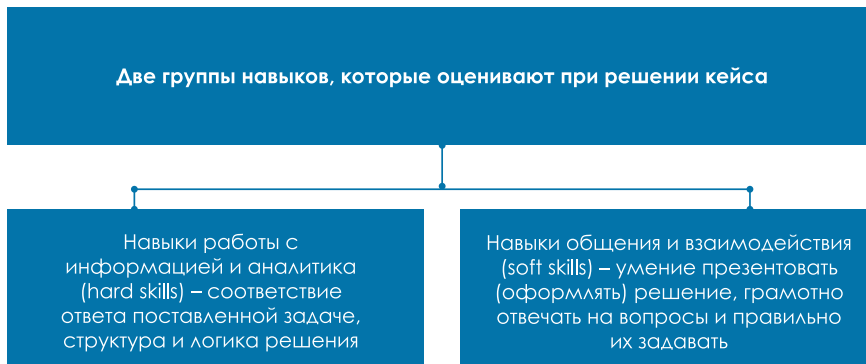
- . Содержит общие принципы и выводы
- . Объясняет значения и значимость концепций
- . Всегда присутствует логическая последовательность в изложении материала

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕШЕНИЯ КЕЙСОВ

В зависимости от цели использования кейса критерии могут меняться.

Так, при обучении или оценке инженерных и технических специалистов учитывается технологичность решения (его реализуемость, оптимальное использование технологий).

Где-то фокус делается на инновационность идей, то есть их принципиальную новизну, где-то — на креативность, энтузиазм при решении или умение работать над ошибками.



КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕШЕНИЯ КЕЙСОВ

ШИРОТА АНАЛИЗА

Проанализированы все аспекты проблемы — не менее 3–5.
Выделены наиболее важные аспекты (например, в виде шкалы приоритетов).
Выбор приоритетов подкреплён анализом фактов и данных.
Освещены финансовые вопросы, риски, составлен дальнейший план действий.
Видно комплексное понимание задачи кейса.

ГЛУБИНА АНАЛИЗА

Иерархия причин проблемы рассмотрена до 3–4 уровня по пирамиде Минто.
Предложенное решение обосновано финансово и экономически.
Все цифры и факты подтверждены расчётами и ссылками на источники.
В рамках решения проанализировано несколько альтернатив.
Дан подробный ответ на все задачи кейса.

СТРУКТУРА И ЛОГИКА

Решение следует единой логике, не перескакивает с одной темы на другую.
Нет провалов в аргументации.
Решение состоит из взаимно дополняющих и совместно исчерпывающих частей.
Решение выстроено по единой логике: либо от частного к общему, либо от общего к частному.
Решение едино по структуре, например, все аспекты анализируются по одинаковым критериям.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕШЕНИЯ КЕЙСОВ

СООТВЕТСТВИЕ ПОСТАВЛЕННОЙ ЗАДАЧЕ

Участник отвечает строго на вопросы кейса.
Решение отражает понимание специфики кейса.
Решение принципиально реализуемо.
Используется оригинальный, но правильный подход к решению.

УМЕНИЕ ПРОДАТЬ СВОЁ РЕШЕНИЕ

Участник выступает уверенно и с энтузиазмом, поддерживает зрительный контакт.
Участник отлично ориентируется в своём решении (не читает текст с листа, не запинаясь).
Участник придерживается делового стиля в одежде и поведении.
Выступление звучит убедительно.
В презентации использованы деловая цветовая гамма и единый стиль оформления.
Слайды презентации выстроены согласно чёткой логике.
В презентации нет опечаток.

КОМАНДНАЯ РАБОТА И ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ

Все члены команды имеют равную возможность высказаться.
Участники распределили роли и зоны ответственности между собой.
Участники поддерживают друг друга в сложные моменты.
Отдельные участники не слишком выделяются в лучшую или худшую сторону на фоне остальной команды.
Участник кратко и по делу отвечает на вопрос, не тянет время.
Любой вопрос воспринимается корректно, даже если ответ на него уже прозвучал в выступлении.
Участники не противоречат друг другу и не спорят.

ЭТАПЫ РЕШЕНИЯ КЕЙСА

Решение кейса можно условно разбить на три этапа: сбор команды, работа над задачей и презентация результатов.

Вам не всегда придётся проходить через все из них, например, на нашем кейс-чемпионате вы будете решать кейс самостоятельно и презентовать его устно не нужно.

Чтобы у вас сложилось полное представление о процессе решения кейса, мы покажем каждый этап.



ЗАДАНИЕ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ № 7

Попробуй угадать, какие утверждения о кейсах Гарвардской школы правдивы.

1

Около **80 % кейсов**, которые сейчас используются во всём мире, написаны преподавателями Гарвардской школы

Это правда.

2

В среднем выпускник Гарвардской школы (MBA) решает **до 100 кейсов за 2 года** и тратит на это **до 80-90 %** своего учебного времени

Это неправда. На самом деле каждый выпускник MBA за 2 года разбирает 500–600 кейсов.

3

Главные герои кейсов, как правило, **мужчины**, которые являются топ-менеджерами и предпринимателями

Наполовину правда, наполовину неправда. Сейчас мужчины действительно выступают главными героями в 91 % кейсов. Но в ближайшие три-пять лет Гарвардская школа планирует увеличить число женщин-героев до 20 %. Что касается ролей в кейсах, ими необязательно являются топ-менеджеры и предприниматели. Существуют кейсы, посвящённые спортсменам, деятелям культуры, общественным лидерам и государственным служащим. Например, главными героями кейсов становились бывший главный тренер «Манчестер Юнайтед» сэр Алекс Фергюсон, теннисистка Мария Шарапова и даже Леди Гага.

4

В разгар Второй мировой войны преподаватели Гарвардской школы писали **кейсы для обучения военных**

Это правда. Преподаватели HBS написали 600 специальных кейсов для обучения военных сотрудников.

5

Каждый год преподаватели Гарвардской школы на основе реальных бизнес-ситуаций создают около **350 кейсов**, на написание из которых уходит **от одной до трёх недель**.

Это неправда. На создание одного кейса уходит от одного до четырёх месяцев.

ЗАДАНИЕ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ №7

Попробуй угадать, какие утверждения о кейсах Гарвардской школы правдивы.

1

Около **80 % кейсов**, которые сейчас используются во всём мире, написаны преподавателями Гарвардской школы

2

В среднем выпускник Гарвардской школы (МВА) решает **до 100 кейсов за 2 года** и тратит на это **до 80-90 %** своего учебного времени

3

Главные герои кейсов, как правило, **мужчины**, которые являются топ-менеджерами и предпринимателями

4

В разгар Второй мировой войны преподаватели Гарвардской школы писали **кейсы для обучения военных**

5

Каждый год преподаватели Гарвардской школы на основе реальных бизнес-ситуаций создают около **350 кейсов**, написание которых уходит **от одной до трёх недель**

ЛАЙФХАКИ И ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К КЕЙС-ЧЕМПИОНАТУ

Шаг 1. Внимательно изучите все материалы, представленные в этой рабочей тетради.

Шаг 2. Посмотрите наши короткие видеоролики.

Шаг 3. Выполните все задания для самоконтроля, проверьте себя и разберите ошибки, если они есть.

Шаг 4. Посетите (или посмотрите в записи) наши вебинары и встречи в зуме.

Шаг 5. Найдите информацию об известных социальных предприятиях. Попробуйте определить модель социального воздействия и модель монетизации.

Шаг 6. Ознакомьтесь с полезными ссылками.

**Каталог социальных
предпринимателей России**

<https://soindex.ru>

**Просто о сложном. Как подготовить
лекцию для школьников о социальном
предпринимательстве**

[https://www.soc-invest.org/wp-content/
uploads/2019/11/Prosto.pdf](https://www.soc-invest.org/wp-content/uploads/2019/11/Prosto.pdf)

**Федеральный закон от 26.07.2019 № 245-ФЗ “О внесении
изменений в Федеральный закон “О развитии малого
и среднего предпринимательства в Российской
Федерации” в части закрепления понятий “социальное
предпринимательство”, “социальное предприятие”**

[http://publication.pravo.gov.ru/Document/
View/0001201907260077](http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201907260077)

КЕЙС

Hot bread kitchen – зарубежный
пример социального предприятия



Кейс-чемпионат
по социальному
предпринимательству

ОПИСАНИЕ ПРОБЛЕМЫ

>20 МЛН

женщин и девочек-иммигрантов
проживают в Америке

Несмотря на высокий уровень образования и тяжёлый труд, женщины-иммигранты зарабатывают **меньше**, чем коренные жители США (женщины и мужчины), и **меньше**, чем мужчины-иммигранты

~11 МЛН ИЗ НИХ –

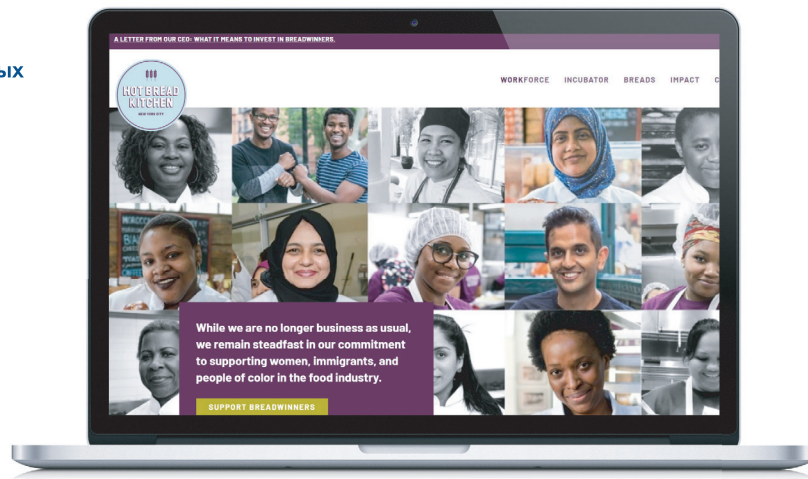
гражданская рабочая сила

Необходимо создавать рабочие места для женщин-иммигрантов, особенно из низкодоходных слоёв населения с достойной заработной платой

«HOT BREAD KITCHEN»: ОПИСАНИЕ

Американская организация, оказывающая поддержку женщинам-иммигрантам из низкодоходных слоёв населения.

Миссия компании: создать систему общественного питания, которая сможет развить таланты людей различных национальностей и объединить кулинарные традиции и инновации.



«HOT BREAD KITCHEN»: ИСТОРИЯ

Год запуска проекта: 2008

Место запуска проекта: США



Джессамин Родригес

Как возникла идея проекта

Основательница Джессамин Родригес отработала 10 лет в сфере международного сотрудничества, а затем, будучи страстным гурманом, поступила на стажировку к известному нью-йоркскому шеф-повару Даниэлю Булуду.

Все решила случайность. Родригес отбирала кандидатов на работу в микрофинансовую организацию Women's World Banking (Всемирный женский банк), а её знакомому показалось, что она произнесла «Women's World Baking» (Всемирная женская пекарня). Именно тогда ей и пришла в голову идея создания международной школы кондитеров для женщин.

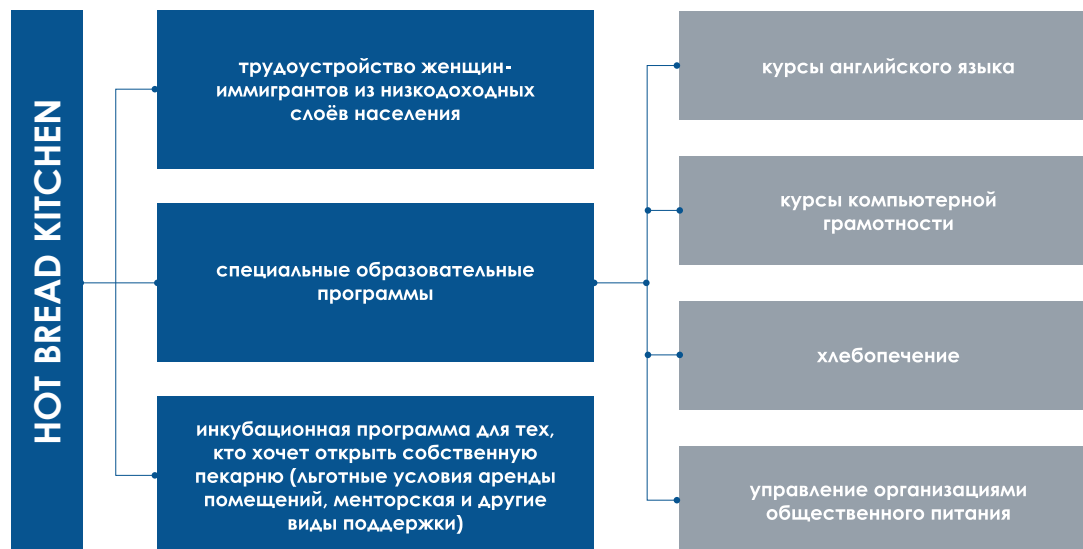
«HOT BREAD KITCHEN»: ОПИСАНИЕ

Основной бизнес компании –
производство и продажа хлеба.



**Помимо дохода от продажи хлеба, финансирование программ поддержки
осуществляется за счёт привлекаемых организацией средств пожертвований.**

«HOT BREAD KITCHEN»: ОПИСАНИЕ



«HOT BREAD KITCHEN»: ОПИСАНИЕ

>20 ПЕКАРЕН

открыто в различных районах Нью-Йорка

>280 ЖЕНЩИН

из уязвимой категории населения трудоустроены в пекарнях

90% ЖЕНЩИН

из уязвимой категории населения способны оказать финансовую помощь своим семьям

>250 ПРЕДПРИЯТИЙ

по производству хлеба создано благодаря инкубационной программе

>500 РАБОЧИХ МЕСТ

создано малыми предприятиями по производству хлеба

100% ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

говорят, что инкубатор помог им достичь своих целей и стать успешными

«HOT BREAD KITCHEN»: ОПИСАНИЕ



Наём
женщин-иммигрантов –
это не просто социальная
ответственность компании,
это ещё и её конкурентное
преимущество

Принимая на работу
женщин – хранителей
народных рецептов
хлеба, пекарня получает
возможность постоянно
расширять свой
ассортимент, предлагая
покупателям уникальные
виды хлеба из разных
стран мира

Знакомя жителей
Нью-Йорка с кулинарными
традициями других
народов мира,
деятельность компании
вносит вклад в развитие
толерантности по
отношению к иммигрантам

Помимо продажи продукции компании непосредственно в пекарнях сети,
распространение хлеба осуществляется через розничные сети,
интернет-магазин, рыночные палатки.

«HOT BREAD KITCHEN»: ОПИСАНИЕ



По словам Родригес, главная причина, по которой её бизнес стал успешным, состоит в том, что «организация **не жертвует качеством** продукции во имя выполнения своей главной миссии».

Организация поставляет свой хлеб целому ряду известных брендов, таких как: сеть супермаркетов Whole Foods и авиакомпания JetBlue, а также в лучшие нью-йоркские рестораны.

«HOT BREAD KITCHEN»: ВОПРОСЫ К КЕЙСУ

Дайте развёрнутые ответы на три вопроса
(примерный объём – до 1,5 стр.):

1. Какую проблему клиентов решает данный проект?
2. Охарактеризуйте модель социального воздействия данного бизнеса.
3. Как вы считаете, можно ли открыть такое социальное предприятие в России? Аргументируйте ваш ответ

КЕЙС

Auticon – зарубежный пример
социального предприятия



Кейс-чемпионат
по социальному
предпринимательству

ОПИСАНИЕ ПРОБЛЕМЫ

Аутизм сегодня является распространённым явлением. Ежегодно во всём мире увеличивается количество людей, страдающих этим расстройством.

Аутисты обладают отличными профессиональными знаниями, у них хорошо развито логическое и аналитическое мышление, они без проблем могут сосредоточиться на выполнении тех заданий, которые необходимо повторить несколько раз. Аутисты внимательны к деталям, точны, у них высокие требования к качеству выполняемой работы.

У аутистов слабо развиты социальные способности (умение работать в коллективе, тактичность в общении с другими людьми и коммуникативные навыки).

~85%

аутичных людей

в Германии являются безработными, несмотря на то, что имеют хорошее образование

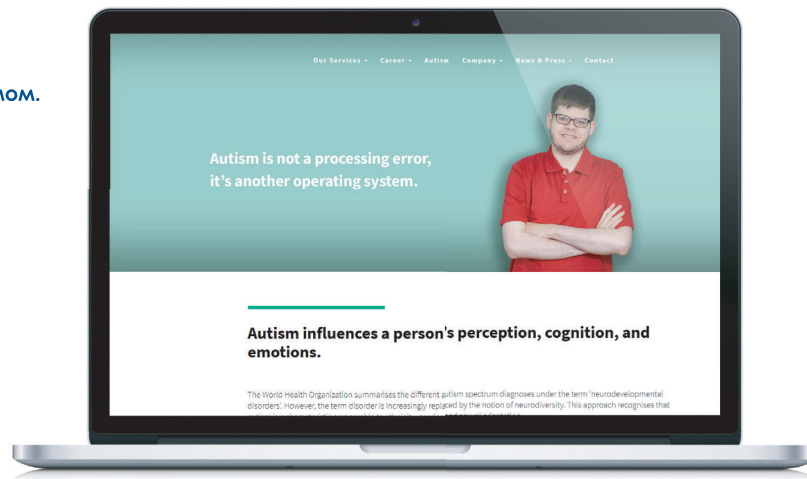


В Германии **~250 тысяч людей** с синдромом Аспергера (лёгкая форма аутизма, при которой у людей сохраняются многие навыки). Но, несмотря на это, ведомства, занимающиеся вопросами трудоустройства, считают таких людей нетрудоспособными.

«AUTICON»

Немецкое социальное предприятие, оказывающее услуги ИТ-консалтинга, известное тем, что активно использует в качестве работников людей с расстройствами аутистического спектра.

Миссия и главная идея проекта: создание достойной карьеры на основном рынке труда для людей с аутизмом.



«AUTICON»: ИСТОРИЯ И ОПИСАНИЕ

Год запуска проекта: **2011**

Место запуска проекта: **Германия**

Основатель компании: **Дирк Мюллер-Ремус**

«Auticon» является первым предприятием, которое используют исключительно взрослых людей с аутизмом в качестве консультантов по ИТ.

Как возникла идея проекта?

В 2007 году у одного из детей основателя компании был диагностирован аутизм в возрасте 14 лет.

Во время посещения группы самопомощи «Аутизм и работа» 20 аутистов в возрасте 25-50 лет рассказали о своих профессиональных навыках. Несмотря на хорошее образование, все они были безработными.

Это осознание и общественное восприятие людей с аутизмом явилось первоначальной причиной для Дирка Мюллер-Ремуса в 2011 году, когда он основал компанию Auticon.

Он позаимствовал опыт бельгийской компании Passwerk, которая уже использовала людей с аутизмом в работе в сфере ИТ-консалтинга

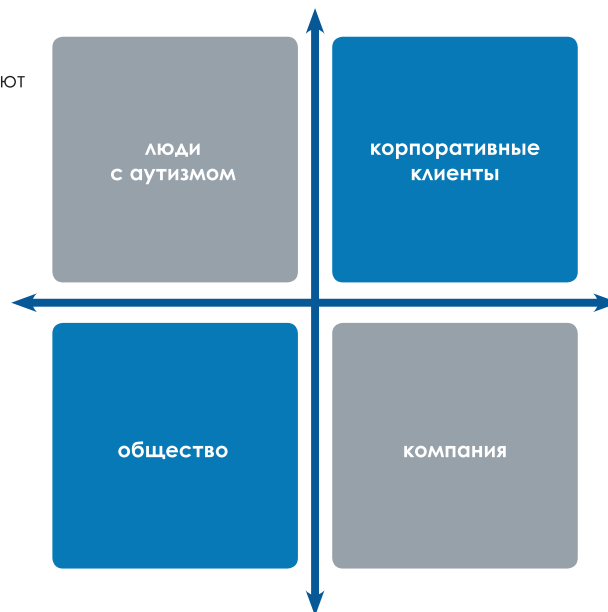
После успеха «Auticon» такая практика распространилась по всему миру.

«AUTICON»: ОПИСАНИЕ

Бизнес-модель «Auticon» основана на классическом ИТ-консалтинге: талантливые ИТ-специалисты работают в компании «Auticon» на постоянной основе. Такая модель социального предпринимательства выгодна для всех сторон.

Люди, страдающие аутизмом, получают ценную карьеру, которая должным образом использует их сильные стороны и таланты, поддерживают или приобретают финансовую независимость

Существует польза для общества через принятие когнитивного и неврологического разнообразия



Клиенты компании извлекают выгоду из получения выдающегося качества работы, непредвзятого мышления

Экстраординарный талант консультантов-аутистов делает «Auticon» уникальным. Их когнитивные преимущества: распознавание образов, постоянная концентрация, исключительное внимание к деталям

«AUTICON»: ОПИСАНИЕ

Клиенты компании

варьируются от крупных корпораций
(Experian, Linklaters, Channel 4, Allianz, Siemens и др.)
для малого и среднего бизнеса и стартапов.

Ценностное предложение для клиентов:

компания реализует проекты в области тестирования программного обеспечения, разработки, аналитики, соответствия и безопасности.

Уникальность услуг построена на особых способностях аутистов безошибочно выполнять рутинные операции, фотографической памяти, вниманию к деталям и другим.

280

сотрудников
компаний по всему миру,

16-18\$

ставка за 1 час работы
ИТ-консультанта

~ 200

из них – аутисты

«AUTICON»: МАСШТАБИРОВАНИЕ



«AUTICON»: ВОПРОСЫ К КЕЙСУ

Дайте развёрнутые ответы на три вопроса
(примерный объём – до 1,5 стр.):

1. Охарактеризуйте модель социального воздействия бизнеса.
2. Почему компанию «Auticon» можно отнести к числу социальных предприятий?
3. Как вы считаете, можно ли в России открыть филиал этой компании?

КЕЙС

Мир на ощупь – российский
пример социального предприятия



Кейс-чемпионат
по социальному
предпринимательству

ОПИСАНИЕ ПРОБЛЕМЫ

Проблема занятости и трудоустройства – одна из главных проблем в жизни инвалидов по зрению

>1 000 000

слепых и слабовидящих людей
в России

~ 100 000

из них – полностью слепые

~ 15 000

инвалидов по зрению работает
на открытом рынке труда в РФ

Профессии: массажисты, музыканты, преподаватели, юристы, люди творческих профессий, операторы различных справочных служб.

1 из 7 работодателей соглашается рассматривать вопрос о трудоустройстве инвалидов по зрению.

Практически все работодатели:

- не понимают специфики работы незрячих специалистов,
- уверены в том, что люди с инвалидностью по зрению менее квалифицированы и трудоспособны.

На российском рынке почти нет вакансий для инвалидов тяжёлых категорий.

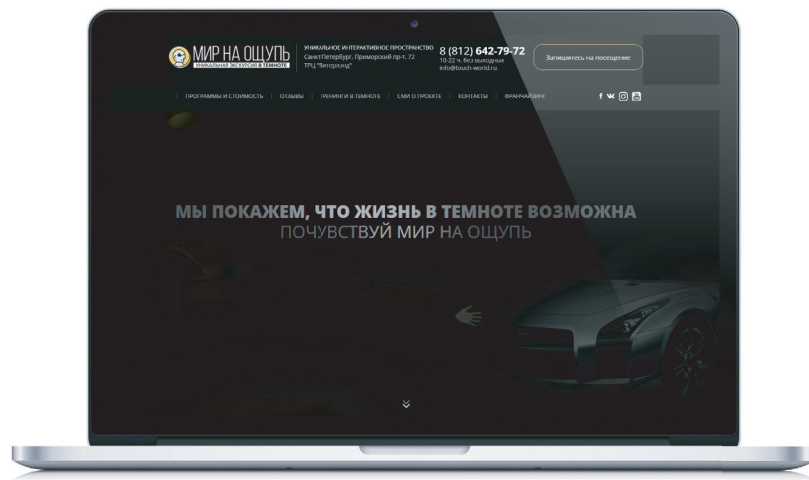
Прогнозируется, что к **2050 году ежегодный показатель превысит отметку в 100-110 млн случаев потери зрения.**

Россия, по мнению специалистов, входит в число стран, неблагоприятных по данному показателю

«МИР НА ОЩУПЬ»

Проект по вовлечению незрячих людей в экономически активную деятельность и повышению толерантности в обществе к незрячим людям.

Миссия проекта: разрушить барьеры в общении между здоровыми и людьми с ограниченными возможностями здоровья.



«МИР НА ОЩУПЬ»: ИСТОРИЯ И ОПИСАНИЕ

Год запуска проекта: 2015

Место запуска проекта: г. Санкт-Петербург



**Основатель проекта
Анатолий Мовшович**

Как возникла идея проекта

Идея создания социального предприятия возникла около 10 лет, когда во время учёбы в Израиле Анатолий познакомился с незрячим молодым человеком.

До этого он всегда считал, что слепота – это то, с чем люди рождаются.

Но молодой человек потерял зрение в возрасте 20 лет после спортивной травмы. Это знакомство подтолкнуло Анатолия к идее создания проекта, где будут работать и общаться с посетителями незрячие люди, чтобы каждый мог научиться ценить то, что имеет.

На модель проекта оказала влияние деятельность международной организации «Диалог в темноте».

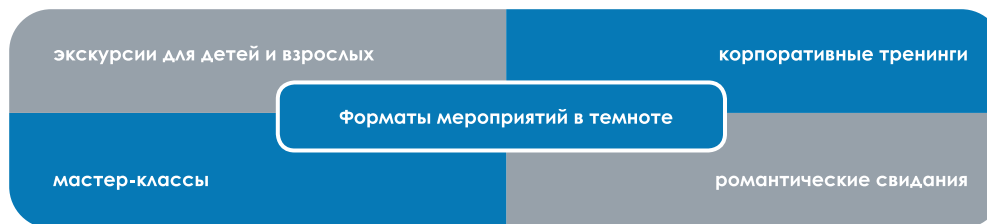
«МИР НА ОЩУПЬ»: ОПИСАНИЕ

Что представляет собой «Мир на ощупь»?

Это интерактивные пространства в полной темноте, общей площадью 500 кв. м, разделённое на 5 локаций.



Посетителей пространства на экскурсии сопровождают незрячие люди, которые учат их ориентироваться в темноте с использованием органов чувств, отличных от зрения.



Также в рамках проекта открыты типография, массажный салон, организованы экскурсии с завязанными глазами по улицам городов и др.

Клиенты:

Физические лица (жители города - взрослые и дети, туристы), образовательные организации. С момента запуска проекта (2015 г.) было продано более 40 000 билетов. Средний чек – 700 рублей. Коммерческие компании. Клиентами стали более 60 компаний. Средняя стоимость тренинга – 70 000 рублей. Среди клиентов - Ростелеком, МТС, Райффайзенбанк.

«МИР НА ОЩУПЬ»: МАСШТАБИРОВАНИЕ

Проект масштабируется несколькими способами:

Открытие филиалов

Продажа франшиз

от 1,5 млн рублей
единовременный паушальный взнос

5% (роялти)
ежемесячный платёж

от 500 000 рублей
открытие под ключ

4 ПЛОЩАДКИ

открыто в России: в Санкт-Петербурге (2 площадки),
в Сочи и Симферополе

15 ПЛОЩАДОК

планируют открыть создатели социального бизнеса к
2022 году, в том числе – главный филиал проекта
в Москве, на территории свыше 1000 кв. м.

«МИР НА ОЩУПЬ»: ОПИСАНИЕ

>70

людей с инвалидностью
трудоустроено на площадках

~70%

доля инвалидов
в общей численности занятых

В программу подготовки и адаптации незрячих людей к работе в компании включены:

- тренинги по публичным выступлениям
- тренинги по коммуникативным навыкам
- тренинги по проведению экскурсий
- сопровождение незрячих людей к месту работы добровольцами

Прошедшим подготовку предлагаются рабочие места в компании: должности гидов в интерактивных пространствах, массажистов, ведущих мастер-классов по живописи, кулинарии и проч.

«Мир на ощупь» – это некий инкубатор, акселератор для людей с ОВЗ, после которого они могут идти на открытый рынок труда. Основное у нас – это ежедневное общение.

Каждый день любой из них общается минимум с 30 людьми, обменивается опытом, а это очень хорошая школа».

Анатолий Мовшович

«МИР НА ОЩУПЬ»: ВОПРОСЫ К КЕЙСУ

Дайте развёрнутые ответы на три вопроса
(примерный объём – до 1,5 стр.):

1. Какую проблему благополучателей решает бизнес?
2. Считаете ли вы финансовую модель устойчивой и почему?
3. Напишите ваши предложения по расширению пула клиентов.

КЕЙС

Либерти – российский пример социального предприятия



Кейс-чемпионат
по социальному
предпринимательству

ОПИСАНИЕ ПРОБЛЕМЫ

>15 МЛН

людей с различной степенью инвалидности проживают в России

~ 70%

из них хотели бы путешествовать как по России, так и в другие страны

~ 30%

инвалидов имеют достаточный доход для этого

НО!

Всего 3% инвалидов могут позволить себе путешествовать самостоятельно,

~ 7% путешествуют с помощью родственников

- непригодность транспорта
- неготовность сотрудников к работе с инвалидами
- высокие затраты
- большая ответственность
- требования к нестандартным подходам и решениям

Спрос на **доступный туризм (accessible tourism)** постоянно растёт, и мировой опыт показывает, что туристы с ограниченной мобильностью составляют важный сегмент туристического рынка.

«ЛИБЕРТИ»

Российская специализированная туристическая компания для людей с ограниченными возможностями, которая занимается организацией инваторов по России и другим странам, а также адаптацией различных городских достопримечательностей для людей с ограниченными возможностями здоровья.

Задача проекта: дать туристам на колясках почувствовать себя полноценными заказчиками полноценной услуги.



«ЛИБЕРТИ»: ИСТОРИЯ И ОПИСАНИЕ

Год запуска проекта: 2004

Место запуска проекта: г. Санкт-Петербург



**Наталья Гаспарян и
Мария Бондарь,
основатели проекта**

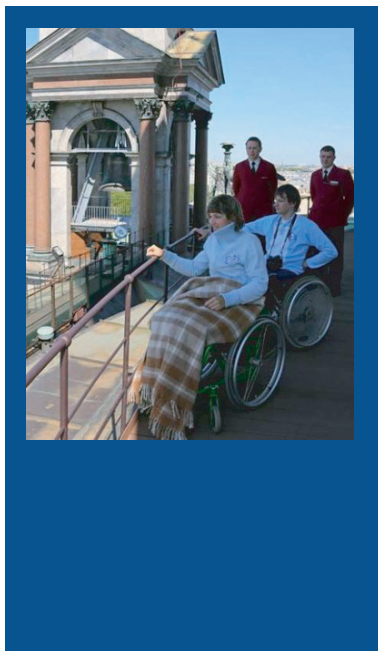
Как возникла идея проекта

Школьные подруги давно мечтали о создании собственного туристического агентства, но из-за слишком высокой конкуренции в этой отрасли опасались выходить на туристический рынок, и тогда у них возникла идея создать первую в России специализированную турфирму для инвалидов.

Когда они начинали своё дело, в городе практически не было никакой инфраструктуры. Девушки сами покупали автобус (брали кредит 700 тыс. руб.), оборудовали его складным пандусом, обмеряли и тестировали на доступность городские достопримечательности, гостиницы, рестораны, кафе и театры.

Изначально фирма занималась приглашением немецких туристов-колясочников в Санкт-Петербург, а вскоре вышла и на российский рынок.

«ЛИБЕРТИ»: ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ



В середине 2000-х в большинство петербургских музеев человек на коляске попасть не мог.

Первые маршруты предпринимательницы **проверяли на себе**: возили друг друга на инвалидных креслах по городу. Потом поняли, что такие эксперименты слишком трудозатратны: достаточно взять с собой рулетку и фотоаппарат.

Эти приспособления позволяют составить точную карту перемещений для туристов. Обязательным спутником в турах по городу является переносной пандус.

Путешествия для людей с ограничениями по здоровью стоят **недешево**, так как требуют особых условий. Нужно не только продумать путь, доступность достопримечательностей, но и место питания, проживания туристов.

Даже сегодня в Петербурге номера, оборудованные для инвалидов, есть лишь в некоторых отелях, чаще всего – дорогих.

«ЛИБЕРТИ»: ОПИСАНИЕ

Туры в России

Новгород

Выборг

Города Золотого
кольца

Казань

Туры по Европе

Франция

Испания

Греция

~1500 ЧЕЛОВЕК

людей с инвалидностью и их сопровождающих)
ежегодно обслуживается компанией



За рубежом с компанией работают русские гиды, в России — турлидеры. Все эти люди работают с «Либерти» достаточно давно и всегда готовы в поездке помочь туристам решить бытовые проблемы.



В первую очередь туры «Либерти» рассчитаны на тех, кто передвигается с помощью инвалидного кресла, но не так давно Мария и Наталья стали готовиться к приёму первых групп слепых и слабовидящих людей, а также продумывать программы для глухих людей.



До недавнего времени Мария и Наталья постоянно работали вдвоём и привлекали к работе гидов, водителей и экскурсоводов. Недавно в «Либерти» появился третий постоянный сотрудник, который выполняет самые разные функции — от перевозки клиентов до переговоров.

«ЛИБЕРТИ»: ОПИСАНИЕ

Клиент «Либерти» – это индивидуальный турист, который нашёл информацию о компании на официальном сайте (доступен на четырёх языках), в социальных сетях или на российских и зарубежных форумах для людей с ограниченными возможностями, а также группы, которые набирают зарубежные партнёры.

4 МЛН РУБЛЕЙ

годовой оборот компании

~ 30 000 РУБЛЕЙ

средняя стоимость тура

0,5 МЛН РУБЛЕЙ

прибыль компании

ДО 15 000 РУБЛЕЙ

кешбэк в 2020 году по программе Ростуризма

Компания получает основную прибыль именно от иностранных клиентов, тогда как российским туристам-инвалидам туры предоставляются по себестоимости, а детям-инвалидам – бесплатно.

«ЛИБЕРТИ»: ОПИСАНИЕ



У компании «Либерти» есть **три специализированных автобуса**. Они подходят для перевозки пассажиров на механических и электрических инвалидных колясках, а также на скутерах.

Автобусы оборудованы подъёмниками. В салонах автобусов есть специальные крепления и ремни безопасности для колясок.

Пассажирские сидения снимаются – можно оставить только нужное количество.

«ЛИБЕРТИ»: ПЛАНЫ НА БУДУЩЕЕ

Строительство
доступного хостела

Выпуск путеводителей и журналов
доступного туризма

Создание адаптированной мини-
гостиницы, где могла бы разместиться
вся группа туристов

Открытие клуба совместного
времяпровождения туристов

Разработка новых удачных
форматов экскурсий для
людей с ОВЗ

«ЛИБЕРТИ»: ВОПРОСЫ К КЕЙСУ

Дайте развёрнутые ответы на три вопроса (примерный объём – до 1,5 стр.):

1. Кто именно является благополучателями данной компании, а кто – клиентами?
2. Охарактеризуйте модель монетизации этого бизнеса.
3. Приведите не менее трёх аргументов, почему данный проект можно считать социально-предпринимательским.

КЕЙС

«OrCam»

Зарубежный пример
социального предприятия



Кейс-чемпионат
по социальному
предпринимательству

ОПИСАНИЕ ПРОБЛЕМЫ

246 МИЛЛИОНОВ

людей с плохим зрением

Количество слепых и слабовидящих в России составляет **218 000 человек**, из них абсолютно слепых – **103 000**

22%

составляет молодежь трудоспособного возраста, т.е. практически каждый пятый из всех слепых и слабовидящих

*По данным Всемирной организации здравоохранения

39 МИЛЛИОНОВ

слепых людей



«ORCAM»



Компания «OrCam» повышает качество жизни и помогает обретать слабовидящим и незрячим людям всё большую уверенность при помощи миниатюрных переносных устройств, разработанных на основе новейших достижений в сферах искусственного интеллекта, машинного обучения и анализа больших данных.

Компания производит устройства **OrCam MyEye** и **OrCam MyReader**, в которых реализованы передовые технологии, обеспечивающие решение практических повседневных задач, стоящих перед слабовидящими и незрячими, а также перед теми, кто испытывает трудности с чтением.

ОПИСАНИЕ



Передовое интеллектуальное устройство для людей с нарушениями зрения, которое читает текст, узнаёт лица, распознаёт товары, а также обладает другими возможностями.

OrCam MyEye 2 может озвучивать голосом всё, что находится перед человеком. Это могут быть люди, предметы или текст. Устройство может читать текст на улице или в газете, достаточно только указать пальцем на этот текст.

Функция распознавания людей позволяет хранить в базе до 150 контактов и называть имя человека при приближении к нему.

Простое и удобное устройство **OrCam MyEye 2**, реализующее новейшие технологии, легко использовать детям, взрослым и людям пожилого возраста. **OrCam MyEye 2** прочитает любой печатный и цифровой текст.

ФУНКЦИИ

Чтение текста

Чтение текста, включая газеты, книги, меню в ресторанах, вывески, этикетки на товарах, текст на экранах компьютеров и смартфонов

Распознавание лиц

Распознавание лиц в режиме реального времени

Определение товаров

Определение товаров позволяет самостоятельно посещать магазины

Простота в использовании

Интуитивно реагирует на простые жесты

Компактность

Небольшое и лёгкое устройство, которое можно закрепить почти на любой оправе для очков с помощью магнитного крепления

Работает повсюду

Миниатюрное беспроводное устройство, которое не требует подключения к Интернету

КОМПЛЕКТАЦИЯ



Комплект для
крепления



Зарядное
устройство



Кабель для
зарядного
устройства



Футляр
с застёжкой



Ремешок для
ношения на шее

Гарантия 30 дней

Свяжитесь с OrCam и сообщите о желании вернуть продукт в течение 30 дней с момента доставки, чтобы получить возврат средств.

Индивидуальное обучение

Индивидуальный сеанс обучения. Также доступно бесплатное обучение посредством Интернет

Гарантия

Включает поддержку по телефону и электронной почте на всём протяжении использования устройства

ВОПРОСЫ К КЕЙСУ

1. Охарактеризуйте модель социального воздействия бизнеса.
2. Почему компанию «OrCam» можно отнести к числу социальных предприятий?
3. Как вы считаете, можно ли в России открыть филиал этой компании?

КЕЙС

Биомедицинский
парк



Кейс-чемпионат
по социальному
предпринимательству



ОПИСАНИЕ ПРОБЛЕМЫ

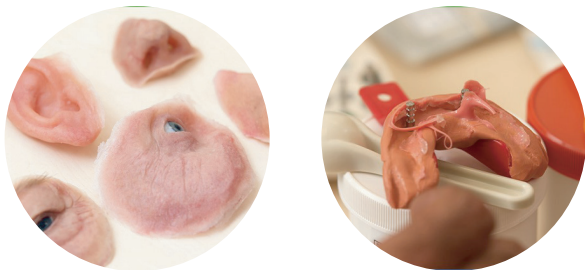


По данным Министерства здравоохранения, порядка 100 000 человек нуждаются в коррекции врождённых и приобретённых челюстно-лицевых дефектов.

После хирургического вмешательства и проведения химио- и лучевой терапии пластическая хирургия не всегда может помочь вернуть человеку привычную внешность.

А лицо – это часть тела, которая всегда открыта, видна и имеет колоссальное значение для качественной жизни человека.

«ЭПИТЕКА»



Раздел протезирования, охватывающий замещение отсутствующих частей лица или тела при помощи съёмных или несъёмных силиконовых конструкций – эпитезов, в случаях, когда устранение дефектов аутоканью не может дать качественный эстетический и функциональный результат.

Силиконовый протез изготавливается по трёхмерной индивидуальной модели с учётом анатомических особенностей, восполняет мягкие ткани и кожный покров человека.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА



Лаборатория располагается на кухне обычной квартиры, которую профессор купил для своей дочери.

В комнатах организовали мини-гостиницу (размещением до трёх человек) для пациентов, приезжающих на операцию из других регионов. Проживание, как и лечение, для пациентов бесплатное.

Однако благотворительностью свою деятельность профессор называть отказывается.

«Благотворительность – это сегодня помог, завтра помог, а послезавтра – нет. Да и одной благотворительностью проблемы людей не решить, – рассуждает Николаенко. – Мы готовы к тому, что в Красноярске появится целая отрасль и врачи, которые будут самостоятельно работать.

Мы готовы их обучать. Они будут закупать у нас продукцию. Это и есть социальное предпринимательство, а для объединения предпринимателей, работающих в этой сфере, мы создали ассоциацию социального предпринимательства «РУССА».



ЧТО ПРЕДЛАГАЕТ КОМПАНИЯ

ЭПИТЕЗЫ

Изготовление эпитезов (протезов), которые позволяют как скрыть дефект, так и восстановить утраченную функцию повреждённых органов (уха, носа, глаза, нёба, пальцев)

ХИРУРГИЧЕСКИЕ НАБОРЫ

Изготовление и поставка индивидуальных хирургических наборов для восстановления дефектов в области лица, возникших из-за врождённых или приобретённых заболеваний, травм

ОБУЧЕНИЕ СПЕЦИАЛИСТОВ

Обучение, повышение квалификации, переподготовка специалистов – врачей, медсестёр и техников в данной области с получением сертификата государственного образца

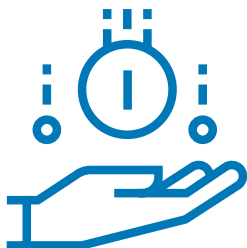
ПРЕИМУЩЕСТВА ТЕХНОЛОГИИ

Технология основана на более чем 30-летнем опыте клинического применения и научных исследований. На базе РГЦ «Эпитетика» ежегодно проводится научная конференция по эпитетике с участием специалистов мирового уровня

Фиксация протеза жёсткая, но съёмная, устойчивая и надёжная. Протез устойчив к механическим воздействиям, климатическим факторам, многократной дезинфекции, воздействию биологических сред

Материалы, применяемые для изготовления протеза, разрешены к применению Министерством здравоохранения Российской Федерации, а также не содержат ядовитых и токсичных компонентов

Восстановление симметрии лица и уверенности человека в себе. Быстрое возвращение к социальной активности



Источник дохода компании – проведение обучающих курсов и повышение квалификации специалистов – врачей, медсестёр и техников в данной области с получением сертификата государственного образца.

Изготовление эпитезов бесплатно для обращающихся, а затраты покрываются через Фонд социального страхования.

ВОПРОСЫ К КЕЙСУ

1. Охарактеризуйте модель социального воздействия бизнеса.
2. Почему компанию «Биомедицинский парк» можно отнести к числу социальных предприятий? Приведите не менее трёх аргументов.
3. Как вы считаете, каким образом можно масштабировать данный социальный технологический бизнес?



Кейс-чемпионат
по социальному
предпринимательству

