

Детский
форсайт



**РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ
УЧАСТНИКА ПРОГРАММЫ
«ДЕТСКИЙ ФОРСАЙТ»**

УДК 32:[352.075:316.334.56](075)

ББК 60(54+59)+74.200.5

С 47

Все права защищены. Воспроизведение всего издания или любой его части любыми средствами и в какой-либо форме, в том числе в сети Интернет, запрещается без письменного разрешения владельца авторских прав

С 47 Детский форсайт. Рабочая тетрадь участника / М.Ю. Славгородская, М.Ю. Копылова. – 2-е издание, переработанное и дополненное. – М.: Грифон, 2023. – 36 с.

ISBN 978-5-98862-772-2

Детский форсайт – программа по вовлечению школьников в развитие городов и сельских населенных пунктов. В рамках программы проектируют образ будущего своей территории, а также разрабатывают, запускают социальные и экологические проекты, которые приближают жизнь в городе к желаемому образу будущего.

Настоящая рабочая тетрадь предназначена для подростков – участников проектных команд. Материал содержит информацию о программе, шаблоны для разработки проектов, ссылки на полезные ресурсы.

УДК 32:[352.075:316.334.56](075)

ББК 60(54+59)+74.200.5

© Коллектив авторов, 2023

Фамилия

Имя

Школа

График проведения мероприятий программы

Название мероприятия	Дата и время
Форсайт-сессия	
Предзащита проектов	
Биржа социальных проектов	
Фестиваль «Город своими руками»	



Информация о программе



ДЕТСКИЙ ФОРСАЙТ

Комплексная инфраструктура по вовлечению подростков
в проекты развития городской среды



Городские программы

Комплексные программы по вовлечению школьников в проектирование
образа будущего своих городов и реализацию проектов
развития городской среды

Школьные программы

Программы, реализуемые на уровне отдельных школ

Всероссийский конкурс

Всероссийский конкурс по выявлению и поддержке активных подростков,
реализующих проекты развития городской среды

Проектные смены

Смены в федеральных детских центрах с целью формирования сообщества
социально-активных подростков, вовлеченных в проекты развития
городской среды

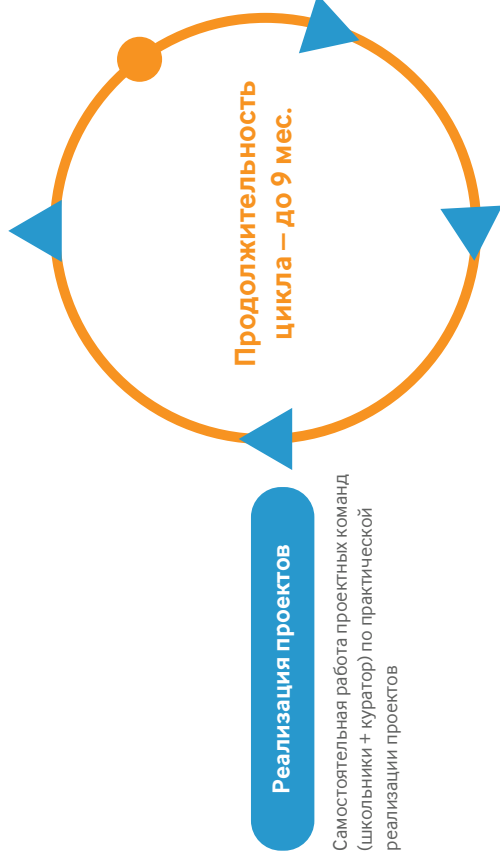
ГОРОДСКАЯ ПРОГРАММА

Комплексная программа на территории одного города по вовлечению школьников в развитие городской среды

Проекты должны быть
не только разработаны, но и реализованы

Общегородское мероприятие по представлению результатов проектов школьников партнерам, родителям, сверстникам. Награждение лучших команд, кураторов, партнеров.

Фестиваль
«Город своими руками»



Форсайт - сессия

Двухдневное мероприятие со школьниками и педагогами — кураторами проектных команд по разработке образа будущего города и идей проектов развития городской среды

Разработка проектов

Самостоятельная работа проектных команд (школьники + куратор) по доработке проектных идей, оценке потребностей в ресурсах, разработке дорожных карт

Биржа социальных
проектов

Общегородское мероприятие по представлению проектов потенциальным партнерам с целью привлечения ресурсов. Ресурсы: экспертиза, информационная поддержка, материальные ресурсы

● Деятельность проектных команд внутри программы
● Общегородские мероприятия

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ДЛЯ ГОРОДА

Перенаправление энергии подростков: от разрушения к созиданию

Новые яркие события и социальные сервисы в городе

Вовлечение жителей в развитие города

ДЛЯ ШКОЛЫ

Выполнение ФГОС

Внедрение современных стандартов проектной деятельности

Интересные проекты и события

Дополнительные ресурсы для развития

Детский форсайт – создание комфортной социально-культурной среды

БОНУСЫ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ



ПОБЕДА ВО ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ «ДЕТСКИЙ ФОРСАЙТ»

Возможность принять участие в форуме «Детский форсайт» в Москве, гранты на поддержку проектов



БАЛЛЫ К ЕГЭ

Возможность получить дополнительные баллы при поступлении (раздел «Учет индивидуальных достижений»)

Для победителей и призеров Всероссийского конкурса



ВКЛЮЧЕНИЕ В РЕЕСТР ОДАРЕННЫХ ДЕТЕЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО ИНФОРМ.РЕСУРСА «ТАЛАНТЫ РОССИИ»

Возможность получить приглашение к участию в отборе на образовательные программы Центра «Сириус»

Для победителей и призеров Всероссийского конкурса



ЛЕТНЯЯ ШКОЛА

Шанс стать участником тематической смены в одном из федеральных детских центров для лучших команд



Мой проект





Команда проекта

ФИО

Контакты для связи

ФИО

Контакты для связи

ФИО

Контакты для связи

ФИО

Контакты для связи

ФИО

Контакты для связи

ФИО

Контакты для связи

ФИО

Контакты для связи

Описание проекта

Название

Чек-лист проверки актуальности проекта

- ☐ 1. Определите целевую группу, на которую направлен ваш проект
- ☐ 2. Сформулируйте 1-2 главных вопроса, на которые вы хотите получить ответ, изучая мнение людей.

Этот вопрос должен быть связан с проблемой, которую решает ваш проект.

Например: вы задумали создать коворкинг в школе.

Он решает проблему общения старшеклассников.

Тогда ваш исследовательский вопрос мог бы звучать следующим образом: действительно ли старшеклассники нуждаются в школьном пространстве для общения?

Если появится такое пространство, будут ли они посещать его, или же они предпочитают встречаться за пределами школы?

- ☐ 3. Составьте перечень вопросов, которые хотите задать (не более 10)
- ☐ 4. Проведите изучение мнений людей и проанализируйте полученные результаты.

для кого

(Целевая аудитория проекта - бабушки, школьники, родители, мамы с маленькими детьми и др.)

почему они

(Почему выбрана эта целевая аудитория? С чем связан ее выбор?)

какие они

(3-4 ключевые характеристики целевой аудитории: возраст, род занятий, стиль жизни, хобби и увлечения, особенности жизни и т.д.)

ЧЕГО ИМ НЕ ХВАТАЕТ

(Дефициты у целевой аудитории: интеллектуальные командные игры, современные общественные пространства, яркие краски в городе, решения проблемы загрязнения мирового океана)

ЧЕМ МОГУТ ПОДЕЛИТЬСЯ

(Ресурсы целевой аудитории, которые можно привлекать к проекту: время, знания и навыки и т.д.)

Справка:



**Каким должно
быть название проекта?**

**Лаконичным, запоминающимся,
отражающим суть проекта, уникальным**



**Для чего нужно яркое
и запоминающееся
название?**

**Название – основа продвижения проекта,
часть бренда**

Примеры названий:

Правильно

Детский коворкинг

Неправильно

Создание молодёжного
многофункционального
центра для работы, встреч,
мероприятий, свободного
общения

Зеленым по грязному

Благоустройство города

Креативные бабушки

Клуб для пенсионеров

ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЧЕГО

(Описание того, для чего это нужно, какие цели будут достигнуты в результате)

В ОТЛИЧИЕ ОТ

(Описание существующих аналогов и их отличие от предлагаемого проекта)

КАКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПЛАНИРУЕТСЯ ДОСТИЧЬ

[illegible]

Задача 1:

Мероприятия для задачи 1

Название мероприятия	Результат	Ответственный

Задача 2:

Мероприятия для задачи 2

Название мероприятия	Результат	Ответственный

Задача 3:

Мероприятия для задачи 3

Название мероприятия	Результат	Ответственный

Задача 4:

Мероприятия для задачи 4

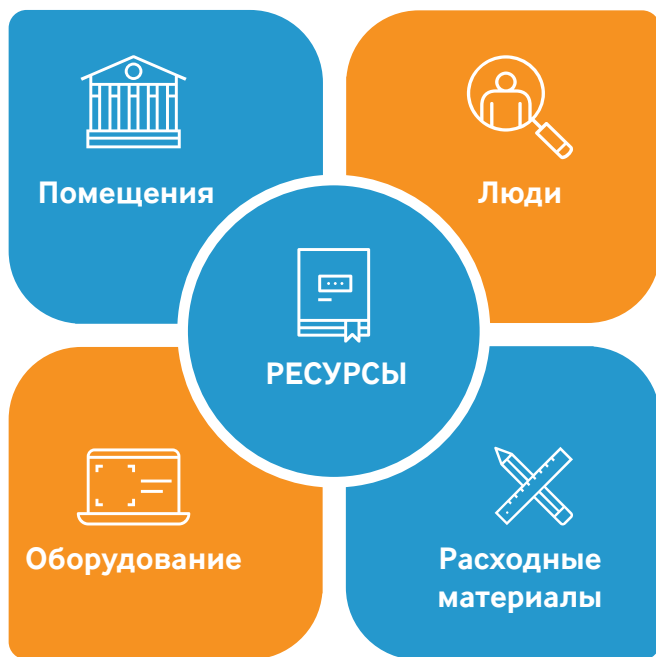
Название мероприятия	Результат	Ответственный

Необходимые ресурсы

Для чего нужен ресурс	Количество	Название ресурса



Как искать ресурсы для проекта?



Ресурсы НЕ РАВНО деньги

Источник ресурсов - люди:

- Родители
- Друзья
- Знакомые
- Предприниматели
- Депутаты

Причины для предоставления ресурсов проекту:

- Интересен результат – благотворители
- Интересно принять участие в проекте – партнеры
- Интересно повысить свою узнаваемость – спонсоры
- Интересно заработать – инвесторы

Для проведения переговоров важно понимать мотивацию людей

Необходимые ресурсы

Название ресурса	Количество	Для чего нужен ресурс

Партнёры (спонсоры, благотворители) – источники ресурсов проекта

№	ФИО / организация	Наименование ресурса	Для чего партнёру сотрудничество?	Контакт

**Партнёры (спонсоры, благотворители) –
источники ресурсов проекта**

№	ФИО / организация	Наименование ресурса	Как убедить предоставить ресурс?	Как найти контакт?



Как управлять рисками проекта?

Риск – неопределенное событие, наступление которого влияет на проект

Управление рисками – определение возможных рисков, оценка их воздействия и разработка планов по изменению проекта

Проект:

Проведение конкурса
«Алло, мы ищем таланты!»
на открытой сцене

Риск:

дождливая
погода

Варианты действий:

1. Поставить шатер
2. Провести в помещении

**У успешного проекта всегда есть План Б!...
а также Планы В, Г и Д...**

Риски проекта

[illegible]

План-график реализации проекта

[illegible]

План-график реализации проекта

[illegible]

План-график реализации проекта

[illegible]

План-график реализации проекта

[illegible]

План-график реализации проекта

[illegible]

План-график реализации проекта

[illegible]

План-график реализации проекта

[illegible]

Как подготовиться к Бирже проектов программы «Детский форсайт»?

Биржа социальных проектов – это мероприятие в рамках программы Детский форсайт, направленное на вовлечение потенциальных партнеров в реализацию детских проектов.

Ключевая цель Биржи – проинформировать и вовлечь местное сообщество в реализацию проектов, запущенных командами.

Биржа – это шанс для твоей команды не только получить обратную связь, но и обеспечить поддержку проекта, именно поэтому к ней важно особенно подготовиться.

Потенциальные участники Биржи	Чем могут быть полезны проекту?
Представители бизнес-сообщества	
Представители органов государственной и муниципальной власти	
НКО, гражданские активисты	
Школьники, не задействованные в программе Детский форсайт	
Родители, школьные учителя	
СМИ	
Эксперты, исследователи	

Ты идеально готов к Бирже, если:

1. Подготовлена презентация проекта в зависимости от формата проведения мероприятия в твоём городе (стендовая презентация, питч-сессия и т.п.)
2. Выбран 1-2 спикера, которые отвечают за презентацию проекта
3. Распределены роли остальных участников команды (записывают комментарии экспертов, делают фотосъёмку, приглашают гостей и т.д.)
4. Спикеры выучили свою речь и не читают с бумаги (помни, это дурной тон!)
5. Вы готовы записывать всю обратную связь и контакты пришедших экспертов

Вы на пути к успеху!

Помните, что каждая обратная связь — это опыт, что абсолютно любой человек может протянуть вам руку помощи и стать верным другом вашего проекта. Успехов!



Где найти ответы на вопросы по проектированию?

Онлайн-курс по социальному проектированию для школьников

1. Что меняет современные города?
2. Как придумать свое будущее?
3. Как сделать мечту реальностью?
4. Команда проекта: как сформировать
и управлять командой?
5. Привлечение ресурсов для реализации
социального проекта
6. Продвижение проекта
7. Управление социальным проектом



learnme.ru

Детский
форсайт



9 785988 627722