

ТЕ

В ШКОЛАХ



ТВОЙ БЮДЖЕТ В ШКОЛАХ.
РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ
УЧАСТНИКА

УДК 334.02(075)
ББК 65.261.33+74.2я73
С47

Все права защищены. Воспроизведение всего издания или любой его части любыми средствами и в какой-либо форме, в том числе в сети Интернет, запрещается без письменного разрешения владельца авторских прав.

С47 Славгородская М.Ю.

Твой бюджет в школах. Рабочая тетрадь участника /
М.Ю. Славгородская, Н.Г. Лукьянова, М.Ю. Копылова. –
М.: Грифон, 2023. – 60 с.

ISBN 978-5-98862-766-1

Настоящая рабочая тетрадь предназначена для подростков – участников проекта «Твой бюджет в школах». Материал поможет разработать проект школьного инициативного бюджетирования и представить его на общегородском уровне.

УДК 334.02(075)
ББК 65.261.33+74.2я73

© Славгородская М.Ю., 2023

© Лукьянова Н.Г., 2023

© Копылова М.Ю., 2023

© Комитет финансов Санкт-Петербурга, 2023

ТВОЙ БЮДЖЕТ В ШКОЛАХ –

проект по вовлечению старшеклассников
в принятие бюджетных решений,
направленных на развитие школьной
инфраструктуры



УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА:

18 административных районов

90 школ

13 500 учащихся

90+ экспертов и наставников



БЮДЖЕТ ПРОЕКТА:

90 млн рублей



РЕЗУЛЬТАТЫ:

30 проектов-победителей

3 млн рублей-максимальная
субсидия на 1 проект

ИНИЦИАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ

**Совокупность практик вовлечения
граждан в бюджетный процесс***

**Роль граждан в принятии
бюджетных решений:**

- Выдвижение инициатив
- Обсуждение инициатив
- Выбор проектов на основе конкурсного отбора
- Реализация проектов
- Общественный контроль

Обязательна публичность мероприятий

**Степень и форматы участия граждан
определяются конкретной моделью
инициативного бюджетирования**

*Методические рекомендации по подготовке и реализации практик инициативного бюджетирования в РФ, Минфин России, 2021

ЗАЧЕМ РЕГИОНУ ИНИЦИАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ?

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ

- Повышение эффективности расходования бюджетных средств
- Повышение сохранности реализованных проектов
- Привлечение дополнительного финансирования



ЭФФЕКТЫ ОТ ВНЕДРЕНИЯ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ

СОЦИАЛЬНЫЕ

- Повышение бюджетной грамотности населения
- Снижение иждивенческих настроений со стороны населения и активизация его участия в территориальном развитии
- Повышение уровня доверия к власти

ИНИЦИАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ В РОССИИ

2021 г.

75 Субъектов РФ

39,5 млрд руб.

Объем финансирования (+24% к 2020 г.)

Включая:

36,6 млрд руб.

Финансирование из бюджетов всех уровней*

ИНИЦИАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ



Участники:

2016 – **660 человек**

2020 – **13 600 человек**

2021 – **37 800 человек**



Бюджет:

2016 – **20 млн руб.**

2021 – **280 млн руб.**



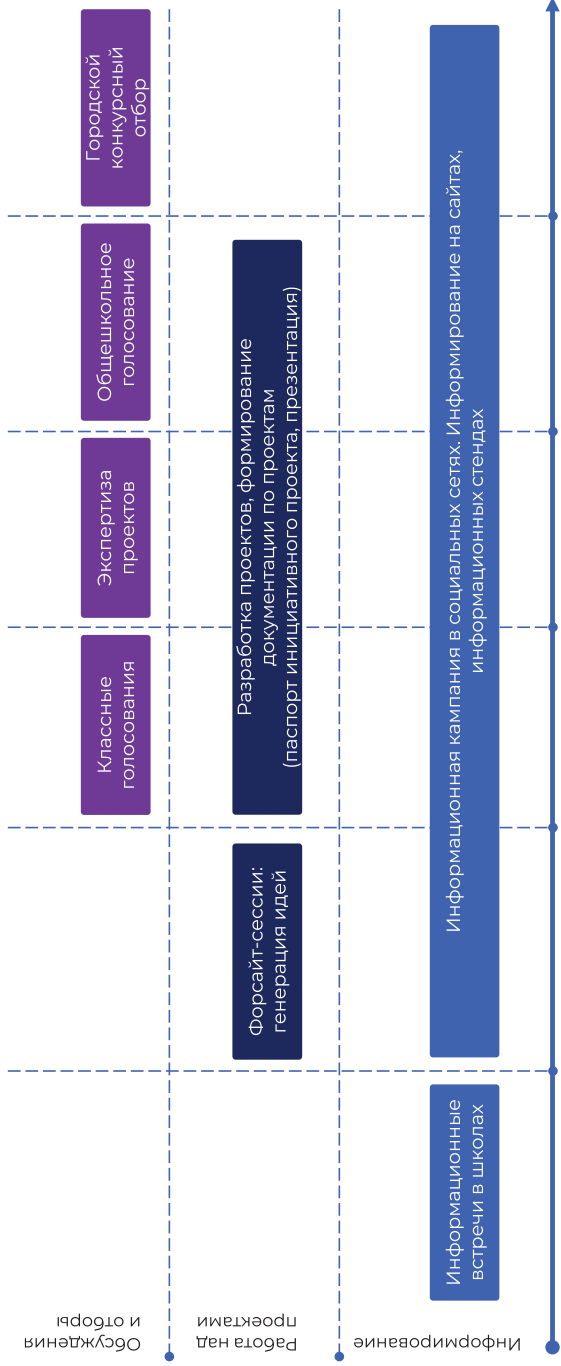
**Фактическая стоимость проектов
(2016-2021): ~ 1,5 млрд руб.**

*Доклад о лучших практиках инициативного бюджетирования
Минфина России, 2022

КЛЮЧЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПРОЕКТА «ТВОЙ БЮДЖЕТ В ШКОЛАХ»



ОБЩИЙ ГРАФИК ПРОЕКТА



Финансирование и реализация проектов-победителей -
до декабря следующего года

НЕ ЗАБЫТЬ СДЕЛАТЬ:

Отметить,
если выполнено

___ СЕНТЯБРЯ	Посетить информационную встречу в школе	☐
___ ОКТЯБРЯ	Принять участие в форсайт-сессии	☐
___ ОКТЯБРЯ	Представить проект на классных голосованиях	☐
___ ОКТЯБРЯ	Посетить вебинар по разработке паспорта и презентации инициативного проекта	☐
___ НОЯБРЯ	Представить документы проекта на экспертизу рабочей группы школы	☐
___ НОЯБРЯ	Зарегистрироваться на сайте проекта «Твой бюджет в школе»	☐
___ НОЯБРЯ	Представить проект на общешкольном голосовании	☐
___ НОЯБРЯ	Посетить вебинар по эффективной презентации	☐
___ ДЕКАБРЯ	Представить проект на городском конкурсном отборе	☐

КЛАССНЫЕ ГОЛОСОВАНИЯ

Даты проведения: 13-15 октября

**Презентация проектных
идей командами, вопросы**



**Голосование за проект(ы)
одноклассников**



**Выбор одного
проекта от класса**



**Обсуждение направлений
развития проекта-победителя**



**Приглашение одноклассников
принять участие в разработке
проекта**

ЧЕК-ЛИСТ ПО ПОДГОТОВКЕ К КЛАССНОМУ ГОЛОСОВАНИЮ

Отметить,
если выполнено

- 1.** Заполнить гугл-форму о своей проектной идее (1 – 2 проектные идеи от класса)

☐

- 2.** Подготовить презентацию проекта для одноклассников

☐

- 3.** Подготовить запрос к одноклассникам о присоединении к инициативному проекту

☐

СТРУКТУРА ПРЕЗЕНТАЦИИ ДЛЯ КЛАССНОГО ГОЛОСОВАНИЯ

1. **Титульный лист:** название проекта.
2. **Актуальность проекта:** проблема, на решение которой направлен проект, целевая аудитория проекта, источник информации о наличии проблемы (опросы учащихся и родителей, статистика, иные источники).
3. **Решение:** предложение по решению задачи – создаваемое новое общественное или учебное пространство, новые виды деятельности, предлагаемые в школе, площадки для реализации проекта (помещения школы и прилегающей территории).
4. **Потенциальные партнеры проекта:** организации и/или физические лица, которым может быть интересно принять участие в создании объекта и/или проведения мероприятий.
5. **Команда проекта** и разграничение ответственности внутри команды.



**Продолжительность презентации –
7 минут**

ЧЕК-ЛИСТ ПО ПОДГОТОВКЕ К КЛАССНОМУ ГОЛОСОВАНИЮ

Отметить,
если выполнено

1. Подготовить план по разработке инициативного проекта ☐
2. Распределить сферы ответственности между членами своей команды ☐
3. Определить направления работ, с которыми члены проектной команды не справятся ☐
4. Определить виды работ, где нужна помощь одноклассников. ☐
5. Сделать слайд для классного голосования с предложением присоединиться к проекту и перечислением видов работ, где нужна помощь ☐

В РАМКАХ РАБОТЫ НАД ИНИЦИАТИВНЫМ ПРОЕКТОМ НУЖНО:

1. Провести опросы целевой аудитории проекта (школьники, педагоги, родители)
2. Разработать бюджет проекта, анализ рынка поставщиков
3. Разработать событийный календарь проекта
4. Подготовить эскизы для презентации
5. Оформить паспорт инициативного проекта
6. Разработать презентацию инициативного проекта для общешкольного голосования
7. Снять видеоролик о проекте
8. Представить проект на общешкольном голосовании и городской экспертной комиссии

ЭКСПЕРТИЗА ИНИЦИАТИВНЫХ ПРОЕКТОВ

Ответы на часто задаваемые вопросы

Что проверяется в рамках экспертизы?

Параметры инициативного проекта на соответствие формальным требованиям

Кто проводит экспертизу?

Рабочая группа школы: директор, заместитель директора, куратор проекта «Твой бюджет в школах» от школы, наставник, представители районных администраций, другие специалисты

Что нужно подготовить к экспертизе?

Паспорт инициативного проекта и презентацию проекта

Каким может быть результат экспертизы?

Проект может быть допущен или не допущен на общешкольные голосования.

Возможно, что экспертная комиссия порекомендует доработать проект.

Можно ли обеспечить успешное прохождение экспертизы?

Можно. При разработке паспорта инициативного проекта можно обсудить ключевые параметры с представителями администрации школы – они точно знают все возможности и ограничения.

ЧЕК-ЛИСТ ПО РАЗРАБОТКЕ ПАСПОРТА ИНИЦИАТИВНОГО ПРОЕКТА

Отметить,
если выполнено

1. Заполнить раздел «Общие сведения»: школа, класс, название проекта, команда проекта (5-6 чел.) ☐
2. Описать целевую аудиторию проекта ☐
3. Описать проблему, на решение которой направлен проект ☐
4. Привести результаты опросов, проведенных в школе ☐
5. Детально проработать предлагаемое решение, указать территорию реализации ☐
6. Сделать эскизы помещений, оборудования (при необходимости) ☐
7. Оценить вклад проекта в развитие школы ☐
8. Вместе с руководителями школы разработать график проекта на этапе реализации ☐
9. Разработать событийный календарь ☐
10. Оценить бюджет проекта, вместе с администрацией школы собрать коммерческие предложения потенциальных поставщиков ☐
11. Провести переговоры с партнерами о поддержке проекта ☐
12. Заполнить раздел «Общие сведения / Стоимость проекта» ☐

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ИНИЦИАТИВНЫМ ПРОЕКТАМ

Законность

- Проект не должен относиться к полномочиям школы
- Проект не нарушает СанПиН
- Проект не нарушает законодательство об охране памятников
- Проект не нарушает правила пожарной безопасности

Обоснованность сметы

- Смета учитывает все статьи расходов
- Суммы по расходам реалистичны, есть КП
- Источники внешнего финансирования подтверждены
- Средства в смете школы на содержание объекта есть
- Размер субсидии (до 3 млн рублей) достаточен для реализации проекта

Реалистичность срока реализации

- Проект может быть реализован в течение 1 года

Целесообразность

- Проект направлен на развитие школьной инфраструктуры и/или улучшение учебно-воспитательного процесса
- Проект НЕ заложен и НЕ может быть заложен в существующие адресные перечни и программы
- Проект НЕ должен ограничиваться созданием проектно-сметной документации, разработкой концепций мероприятий

ОБЩЕШКОЛЬНОЕ ГОЛОСОВАНИЕ

Даты проведения: _____ ноября

Формат проведения: офлайн

**Презентации инициативных
проектов от классов**

1 проект от класса, выступление до 7 минут



ВАЖНО: презентовать проект могут
только участники проектной команды!



Ответы на вопросы проектных команд



**Голосование за проекты на портале
«Твой бюджет в школах»**



**Объявление проекта-победителя
общешкольного голосования**



Голосование за
проекты проходит
здесь

СТРУКТУРА ПРЕЗЕНТАЦИИ ИНИЦИАТИВНОГО ПРОЕКТА

- 1 Титул: название проекта
- 2 Актуальность проекта: для кого и почему нужен проект
- 3 Описание проекта: о чем проект, какие виды активностей планируется реализовать, на каких площадках
- 4 Событийный календарь проекта
- 5 Ресурсы для проекта: мебель, оборудование, люди, расходные материалы
- 6 Стоимость проекта: общий объем и ключевые статьи сметы
- 7 Вклад проекта в развитие школы
- 8 Команда проекта: фото + ФИО + краткая характеристика

ЧЕК-ЛИСТ ПО ПОДГОТОВКЕ К ОБЩЕШКОЛЬНОМУ ГОЛОСОВАНИЮ

Отметить,
если выполнено

- | | |
|---|--------------------------|
| 1. Красиво оформить презентацию проекта | ☐ |
| 2. Выбрать выступающего (выступающих) из числа членов проектной команды | ☐ |
| 3. Выступающим подготовить выступление о проекте | ☐ |
| 4. Отрепетировать выступление о проекте | ☐ |
| 5. Снять ролик о проекте (не обязательно, но повысит шансы на успех) | ☐ |
| 6. Всем членам проектной команды зарегистрироваться на портале «Твой бюджет в школах» | ☐ |
| 7. Капитану команды подать заявку на проект на портале «Твой бюджет в школах» (паспорт, презентацию и видеоролик) | ☐ |
| 8. В день общешкольного голосования красиво одеться и настроиться на выступление перед всеми старшими классами школы | ☐ |

ОБЩЕГОРОДСКОЙ КОНКУРСНЫЙ ОТБОР

**Презентации инициативных
проектов от классов**

1 проект от школы, выступление до 5 минут



ВАЖНО: презентовать проект могут
только участники проектной команды!



Ответы на вопросы экспертной комиссии



**Оценка проектов членами
экспертной комиссии**



Объявление проектов-победителей

ЧЕК-ЛИСТ ПО ПОДГОТОВКЕ К ГОРОДСКОМУ КОНКУРСНОМУ ОТБОРУ

Отметить,
если выполнено

1. Проверить презентацию: есть ли в ней информация для оценки проекта экспертной комиссией ☐
2. Выбрать выступающего (выступающих) из числа членов проектной команды (либо утвердить в качестве выступающего того, кто представлял проект на общешкольном голосовании) ☐
3. Сократить выступление до 5 минут (лимит конкурсного отбора) ☐
4. Отрепетировать выступление о проекте (выступить перед членами команды не менее 5 раз) ☐
5. В день городского конкурсного отбора красиво одеться и настроиться на выступление перед экспертной комиссией ☐
6. Прийти в Невскую Ратушу не позднее чем за 30 минут до времени выступления команды ☐

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ НА ГОРОДСКОМ КОНКУРСНОМ ОТБОРЕ



Актуальность

Нужен ли проект
кому-нибудь



Вовлеченность школьников

Участвуют ли школьники
в разработке?
В реализации проекта?
Сколько подростков приняли
участие в опросах и голосованиях?



Креативность

Насколько идея проекта инновационна
или в каждой школе есть предлагаемое
пространство?



Проработанность проекта

Качественно ли проведены опросы?
Продумана ли смета? Есть ли эскизы?
Поработали ли с партнерами?



Качество презентации

Как подготовили презентацию?
Как выступили?

КРИТЕРИЙ: АКТУАЛЬНОСТЬ

Максимальный балл: 10

0 – 5 Отражение в проекте потребностей
(Эксперт) **целевой аудитории и соответствующего
решения, направленного на их
удовлетворение**

0 – 5 Масштаб проекта
(Эксперт) (размер целевой аудитории, выражаемый
описанием состава групп потенциальных
благополучателей)

0 баллов – Проектная команда

1 балл – Один класс

2 балла – Все учащиеся 9-11 классов

3 балла – Все учащиеся школы

4 балла – Все учащиеся школы, сотрудники
и преподаватели

5 баллов – Все учащиеся школы, сотрудники
и преподаватели, родственники школьников
(т.е. все школьное сообщество)

КРИТЕРИЙ: КРЕАТИВНОСТЬ

Максимальный балл: 10

0 – 3 Новизна создаваемого объекта (Эксперт) **(материального или нематериального)**

0 баллов – Объект соответствует стандартному набору объектов школьной инфраструктуры или типичным формам/методам учебного процесса

1 балл – То же, однако, объект впервые создается в данной школе

2 балла – Объект не соответствует стандартному набору объектов школьной инфраструктуры или типичным формам/методам учебного процесса и отсутствует в большинстве школ района

3 балла – То же, при этом объект впервые создается в школах города

0 – 7 Оригинальность идеи проекта: (Эксперт) наличие нестандартного решения проблемы целевой аудитории

КРИТЕРИЙ: ВОВЛЕЧЕННОСТЬ ШКОЛЬНИКОВ

Максимальный балл: 10

0 – 2 **Степень участия школьников в разработке проекта** (Эксперт)

0 баллов – идея проекта принадлежит взрослым (администрации школы или педагогам)

1 балл – идея проекта принадлежит школьникам, но проектная документация разработана взрослыми

2 балла – идея проекта принадлежит школьникам, и они самостоятельно разработали проектную документацию

0 – 2 **Степень участия школьников в реализации проекта на этапе эксплуатации созданного в рамках проекта объекта** (Эксперт)

0 баллов – Событийный календарь полностью состоит из традиционных мероприятий, проводимых школой (обычно входящих в план воспитательной работы и т.п.)

1 балл – Событийный календарь состоит из новых мероприятий (которые ранее в школе не проводились)

2 балла – Событийный календарь состоит из мероприятий, инициированных и организуемых школьниками самостоятельно

0 – 3 **Доля учащихся 9-11 классов, участвовавших в общешкольном голосовании (в процентах от общего количества учащихся 9-11 классов)** (Данные паспорта)

0 баллов – менее 20%

1 балл – 21-45%

2 балла – 46%-75%

3 балла – 76%-100%

0 – 3 **Доля 9-11 классов, представивших проекты на общешкольное голосование (в процентах от общего количества 9-11 классов в школе)** (Данные паспорта)

0 баллов – менее 20%

1 балл – 21-45%

2 балла – 46%-75%

3 балла – 76%-100%

КРИТЕРИЙ: ПРОРАБОТАННОСТЬ ПРОЕКТА

Максимальный балл: 10

0 – 2 Масштаб и качество проведенных опросов целевой аудитории о востребованности проекта (Эксперт)

0 баллов – опросы не проводились

1 балл – опросы проводились по нескольким «параллелям» (охват - менее 30% от общего числа учащихся 9-11 классов)

2 балла – опросы проводились по нескольким «параллелям» (охват – более 30% от общего числа учащихся 9-11 классов)

0 – 3 Качество сметного расчета

(Эксперт) **0 баллов** – сметный расчет не детализирован (отсутствует)

1 балл – сметный расчет детализирован, но отсутствуют необходимые статьи расходов

2 балла – сметный расчет детализирован, все статьи расходов включены, но нет подтверждающих документов

3 балла – сметный расчет детализирован, все статьи расходов включены, есть подтверждающие документы

0 – 2 Наличие и степень проработанности эскизов, макетов, чертежей и пр. (Эксперт)

0 баллов – эскизы или иные графические материалы отсутствуют

1 балл – графические материалы схематичны, детально не проработаны

2 балла – графические материалы детально проработаны

0 – 3 Устойчивость проекта: наличие партнеров, готовых участвовать в создании объекта школьной инфраструктуры и/или в проведении мероприятий событийного календаря (Эксперт)

0 баллов – партнеры проекта отсутствуют

1 балл – привлечение партнеров планируется, но подтверждающих партнерство документов нет

2 балла – есть документы, подтверждающие готовность принимать участие в проекте, в том числе оказать организационно-техническую поддержку

3 балла – есть документы, подтверждающие готовность оказать финансовую поддержку

КРИТЕРИЙ: КАЧЕСТВО ПРЕЗЕНТАЦИИ

Максимальный балл: 10



0 – 5 **Качество оформления**
(Эксперт) **презентации проекта**

0 – 5 **Качество выступления проектной команды**
(Эксперт) (яркость, эмоциональность, четкость,
лаконичность, полнота, убедительность,
уверенность при ответах на вопросы)

ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ИНИЦИАТИВНОГО ПРОЕКТА



ИНИЦИАТИВНЫЙ ПРОЕКТ В РАМКАХ ИНИЦИАТИВЫ «ТВОЙ БЮДЖЕТ В ШКОЛАХ»:



- 1 Придуман школьниками
- 2 Разработан школьниками
- 3 Подтвердил свою востребованность у школьного сообщества
- 4 Соответствует формальным требованиям к инициативным проектам
- 5 Победил на городском конкурсном отборе
- 6 Реализован с привлечением субсидии из бюджета Санкт-Петербурга
- 7 Реализуется с участием школьников

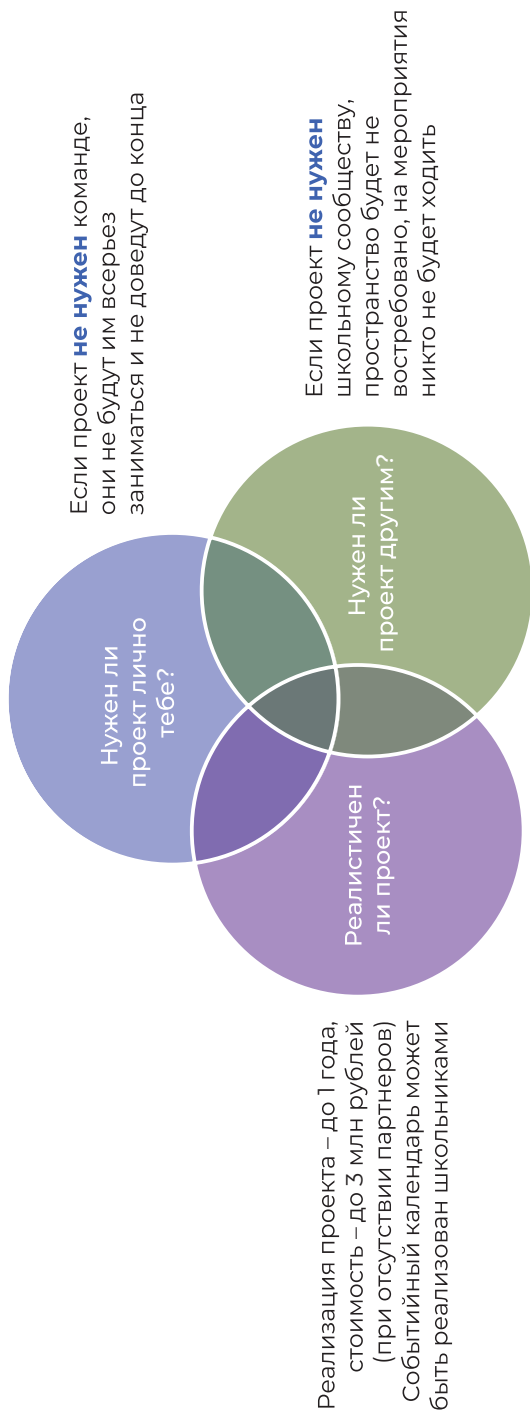
ПРИМЕРЫ ПРОЕКТНЫХ ИДЕЙ

Школа сегодня	Деятельность	Пространство
Креативное пространство «ТРЮМ»	Проектная деятельность + отдых + подготовка к урокам	Помещение с удобными диванами, столами для проектной работы, компьютерами, мини-кухней
Цифровая медиа-лаборатория для учеников и учителей	Производство мультимедийных материалов и видеоконтента	Оборудованное помещение: звукозаписывающее оборудование, видеоаппаратура
Школьный коворкинг	Отдых и снятие стресса	Мягкие диваны и столы Минимальное электронное оснащение (розетки, освещение)
Апгрейд кабинета биологии	Научные исследования в области биотехнологий	Современное оборудование для изучения биологии, анатомии и реализации исследовательских проектов

ОЦЕНКА ПРОЕКТНОЙ ИДЕИ



Проект можно начинать реализовывать **только**, если на **все** вопросы получен **положительный** ответ



КОМАНДА ПРОЕКТА

Учащиеся одного класса – 5-6 человек!



Минимальный набор ролей в команде:

- **Лидер команды** (капитан) – управление работой команды, работа над документами проекта
- **Дизайнер** – работа над эскизами проекта (критерий оценки проекта)
- **Пиар-менеджер** – продвижение проекта
- **Экономист** – работа над сметой проекта

Команда может привлекать к разработке проекта волонтеров – учащихся своего класса и других классов

**Представляют проект на общешкольном
голосовании и на городском конкурсном
отборе ТОЛЬКО члены команды**

ЧЕК-ЛИСТ ПО ИЗУЧЕНИЮ АКТУАЛЬНОСТИ ПРОЕКТА

Отметить,
если выполнено

1. Определить целевую группу, на которую направлен ваш проект (если ваш проект направлен на учащихся выпускного класса, нет смысла спрашивать мнение о нем у первоклассников или учителей) ☐
2. Сформулировать 1-2 главных вопроса, на которые вы хотите получить ответ, изучая мнение людей. Этот вопрос должен быть связан с проблемой, которую решает ваш проект ☐
3. Выбрать метод или методы для изучения мнения людей о вашем проекте ☐
4. Составить перечень вопросов, которые хотите задать (не более 10) ☐
5. Провести изучение мнений людей и проанализировать полученные результаты ☐

Например: вы задумали создать коворкинг в школе. Он решает проблему общения старшекласников.

Тогда ваш исследовательский вопрос мог бы звучать следующим образом: действительно ли старшекласники нуждаются в школьном пространстве для общения?

Если появится такое пространство, будут ли они посещать его, или же они предпочитают встречаться за пределами школы?

ФОРМАТЫ ИЗУЧЕНИЯ АКТУАЛЬНОСТИ ПРОЕКТА. ГРУППОВОЕ ОБСУЖДЕНИЕ (ФОКУС-ГРУППА)



Когда использовать: групповое обсуждение стоит применять, если у вас нет никакой информации (или ее недостаточно) о вашей целевой группе и той проблеме, которую вы хотите решить вашим проектом.

Например: вы решили создать в своей школе «Лабораторию современной музыки», в рамках которой школьники – представители разных музыкальных жанров могли бы заниматься музыкой, записывать свои треки, делать концерты и т.д.

Если вы проведете опрос 1000 ребят из вашей школы, которых спросите – нужна ли такая «Лаборатория», то в действительности вы так и не поймете, нужна она или нет. В этой ситуации лучше собрать ребят – музыкантов разных стилей и провести с ними групповое обсуждение, в рамках которого выяснить:

1. Нужна ли им такая лаборатория?
2. Готовы ли они ее делить с другими музыкальным жанрами?
3. Как часто они будут собираться и давать общешкольные концерты?
4. Какое оборудование потребуется для работы музыкантов разных жанров и т.д.

Участники обсуждения: 5-8 человек, для которых проблема вашего проекта является актуальной и они информированы в этой области.

ФОРМАТЫ ИЗУЧЕНИЯ АКТУАЛЬНОСТИ ПРОЕКТА. ЭКСПЕРТНОЕ ИНТЕРВЬЮ



Когда использовать:

экспертное интервью стоит применять, если ваш проект предполагает какое-то специфическое решение и требует узких знаний, компетенций и т.д.

В таком случае самый простой вариант – обратиться к эксперту или экспертам в данной области.

Очень часто главным экспертом по многим вопросам школьной жизни является директор школы, который может сразу дать необходимую информацию по проекту.

ФОРМАТЫ ИЗУЧЕНИЯ АКТУАЛЬНОСТИ ПРОЕКТА. АНКЕТИРОВАНИЕ



Когда использовать:

анкетирование используется, когда необходимо подтвердить важность и значимость решаемой проектом проблемы, а также актуальность выбранного решения

Участники анкетирования:

- 100 человек и более
- Относящиеся к целевой группе проекта
- Среди участников исследования должны быть обязательно юноши и девушки (примерно поровну в каждой категории)

КАКИЕ ВОПРОСЫ ДОЛЖНА ВКЛЮЧАТЬ АНКЕТА

- 1** Вопросы, направленные на оценку информированности проблемы и способах ее решения, которые заложены в ваш проект.

Например:

Знаете ли вы, что такое коворкинг?

Знаю. Не знаю.

- 2** Вопросы, направленные на оценку степени важности проблемы, которую решает проект для целевой аудитории.

Например:

Оцените по 10-бальной шкале необходимость появления в нашей школе коворкинга для учащихся?

- 3** Вопросы, направленные на выбор конкретного решения той проблемы, которую решает ваш проект.

Например,

если вы создаете коворкинг, который решает проблему общения старшеклассников, задавая вопрос, надо включить в него несколько вариантов решения. Например: какой из пространственных вариантов решения проблемы общения старшеклассников кажется вам наиболее подходящим: беседа на улице, коворкинг в одном из помещений школы, пространство в молодежном центре, рекреация в торговом центре?

- 4** Вопросы, направленные на оценку готовности вашей целевой аудитории участвовать в проекте.

Например:

Готовы ли вы принять участие в реализации проекта:

Да. Нет.

ПРИМЕР АНКЕТЫ

(СОЗДАНИЕ КОВОРКИНГА)

- 1 Насколько сильно в вашей школе выражена проблема отсутствия мест для общения старшеклассников**
(оцените по 10-балльной шкале, где 0 – не выражена совсем, 10 – выражена максимально)
- 2 С чем связана эта проблема?**
 - с отсутствием специализированных мест общения
 - с отсутствием организации такого общения
 - с недостаточной активностью старшеклассников по развитию общения
 - свой вариант
- 3 Какой из предлагаемых форматов организации пространства общения кажется вам наилучшим?**
 - организованное общение в учебном классе
 - свободное общение в школьной рекреации (коридоре)
 - свободное общение в специально созданном коворкинге
 - свободное общение на пришкольной территории (например, беседка)
 - свой вариант
- 4 Готовы ли вы принимать участие в реализации проекта по созданию в школе пространства для свободного общения старшеклассников?**
 - ДА
 - НЕТ
- 5 Укажите свой пол**
 - МУЖСКОЙ
 - ЖЕНСКИЙ

ИНЫЕ СПОСОБЫ ПОДТВЕРЖДЕНИЯ АКТУАЛЬНОСТИ ПРОЕКТА

1. РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ

В России и в мире проводится большое число исследований по теме образования, организации жизни в школе, развитию школьных сообществ, отношения детей и родителей к школе.

Изучите материалы исследований на русском, английском и иных языках, найдите подтверждение актуальности проекта.

Не забудьте вставить ссылку на исследование!

2. СТАТИСТИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ

Изучите доступные статистические данные. Выберите те, которые подтверждают гипотезу о значимости проекта для школы и школьного сообщества.

Не забудьте поставить ссылку на источник!

СФЕРЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

	Подростки	Взрослые
Разработка проекта	Разработка проекта	Содействие в формировании сметы: перечень работ, оборудования, сбор коммерческих предложений
	Проведение опросов школьного сообщества	
	Защита проекта на всех этапах	Разработка графика реализации проекта в
Реализация проекта	Участие в Рабочей группе школы по реализации проекта	Разработка проектно-сметной документации
	Организация и проведение мероприятий проекта, которые можно провести на других площадках	Ремонт Закупка оборудования
Эксплуатация новой школьной инфраструктуры (2024 г.)	Участие в Рабочей группе школы по реализации проекта	Содействие в организации и проведении мероприятий проекта, предусмотренных событийным календарем
	Организация и проведение мероприятий проекта, предусмотренных событийным календарем	

ЧЕК-ЛИСТ ПО РАЗРАБОТКЕ БЮДЖЕТА ПРОЕКТА

Отметить,
если выполнено

1. Определить перечень работ и/или оборудования
Лучше это делать вместе с администрацией школы:
они уже реализовывали проекты развития школы ☐
2. Провести анализ рынка
В открытом доступе найти поставщиков
оборудования и исполнителей работ,
включенных в перечень.
Выписать цены (при наличии) ☐
3. Организовать запрос коммерческих предложений
При отсутствии цен в открытом доступе вместе
с администрацией школы нужно запросить
коммерческие предложения ☐
4. Выбрать оптимальный вариант
Сравнить предложения поставщиков и выбрать
вариант с наилучшим соотношением
«цена – качество» ☐
5. Внести данные по выбранным поставщикам
в бюджет, рассчитать итоговую стоимость
проекта ☐

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ ПРОЕКТА: НА ЧТО МОЖНО И НЕЛЬЗЯ ТРАТИТЬ СРЕДСТВА СУБСИДИИ

МОЖНО

НЕЛЬЗЯ



Событийный календарь

- Расходные материалы для мероприятий
 - Призы и поощрения для школьников
 - Гонорары профессионалам (педагоги, тренеры)
- Оплата труда школьников
 - Проведение и посещение мероприятий за пределами школы



Модернизация помещений

- Разработка проектно-сметной документации
 - Ремонт помещений
 - Приобретение оборудования
- Оплата труда сотрудников школы (если данная работа входит в их обязанности по трудовому договору)

РЕСУРСЫ



Источник ресурсов – люди:

- Родители
- Друзья
- Знакомые
- Предприниматели
- Депутаты
- ...

Причины для предоставления ресурсов проекту:

- Интересен результат – благотворители
- Интересно принять участие в проекте – партнеры
- Интересно повысить свою узнаваемость – спонсоры
- Интересно заработать – инвесторы

**Для проведения переговоров важно
понимать мотивацию людей**

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПРОЕКТА



Риск – неопределенное событие, наступление которого влияет на проект

Управление рисками – определение возможных рисков, оценка их воздействия и разработка планов по изменению проекта

ЧЕК-ЛИСТ ПО УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ

- 1.** Подумай, какие события могут помешать реализации проекта в части:

- закупки оборудования
- ремонта помещений
- проведения мероприятий

По каждому направлению напиши не менее 5-6 событий

☐

- 2.** Оцени вероятность наступления каждого события. Выбери 2-3 наиболее вероятных.

☐

Например, выбирая между значительным повышением цен на оборудование и землетрясением в центре Санкт-Петербурга, лучше выбрать рост цен.

- 3.** Подумай сам и обсуди со взрослыми, что можно сделать при наступлении рисков.

☐

Например, при росте цен на импортное оборудование можно найти российские аналоги. Или можно переосмыслить концепцию пространства, убрать лишние элементы. Или сократить расходы по другим статьям, например по статье на приобретение мебели.

- 4.** Заполни раздел паспорта инициативного проекта в части рисков

☐

РЕАЛИЗОВАННЫЕ ИНИЦИАТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ В ШКОЛАХ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



ПРОЕКТ «АПГРЕЙД КАБИНЕТА БИОЛОГИИ»

Образовательная организация: ГБОУ школа №197
с углубленным изучением предметов естественно-научного
цикла (физика, химия, биология)

Бюджет проекта: 3 млн рублей



В 2019-м году ученики школы решили создать проект по модернизации кабинета биологии школы. Став победителями, ребята не только привели помещение в порядок, но и с помощью учителей биологии оснастили его современными дидактическими материалами и учебным оборудованием. Теперь в обновленной лаборатории учащиеся могут заниматься на тренажерах-симуляторах и пользоваться интерактивными приборами, которые помогают в подготовке к будущей профессии.

Школьники признаются, что учиться стало гораздо интереснее.

«Самое сложное в обучении – это найти мотивацию. И новый кабинет очень мотивирует на учебу. Благодаря разнообразному оборудованию мы можем изучать биологию на практике, а это очень интересно», – рассказали авторы проекта.



Директор школы
№ 197 с углубленным
изучением предметов
естественнонаучного цикла
(физика, химия, биология)
Центрального района
Татьяна Петровна Гембель

«В рамках проекта классная комната из прошлого века, с устаревшем оборудованием, превратилась в современный кабинет биологии, теперь он предоставляет подросткам возможность проводить сложные лабораторные исследования, отрабатывать навыки оказания экстренной медицинской помощи, изучать строение человека, диагностировать болезни с помощью интерактивных тренажеров, имитирующих КТ, МРТ и УЗИ, и, в результате, успешно участвовать в федеральных и региональных конкурсах и олимпиадах. Наше новое оборудование расширяет возможности изучения биологии для всех классов.



Идея проекта родилась у ребят – участников Олимпиады НТИ, которые увидели, что без серьезного лабораторного оборудования невозможно реализовывать серьезные научно-исследовательские проекты. Они не сразу поверили в то, что смогут что-то изменить: было много недоверия и возражений. Но проект по инициативному бюджетированию – это уникальная возможность для школьников реализовать свои идеи по преобразованию школы, превращению ее в современное образовательное пространство. Главное – верить в себя, взять на себя ответственность за проект и довести его до финала. У наших ребят это получилось!»

ПРОЕКТ «ПРЕОБРАЗОВАНИЕ СЦЕНИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА В АКТОВОМ ЗАЛЕ»

Образовательная организация:

ГБОУ СОШ № 209 «Павловская гимназия»

Бюджет проекта: 2,93 млн рублей



«Этот проект открыл для нас возможность стать участниками бюджетного процесса и сделать свою школу лучше», – говорили ребята и с радостью приступили к разработке своих инициативных проектов.

В результате участия учеников в программе «Твой бюджет в школе» была отобрана инициатива 11А класса «Преобразование сценического пространства в актовом зале», которая в результате всех отборочных

этапов стала одним из 10 призеров пилотного проекта «Твой бюджет в школах» в 2019 году.

Сами школьники определили целью своего проекта техническое и эстетическое обустройство сцены исторического зала, приобретение современных световых, звуковых и видеоприборов, создание мобильного сценического пространства для полноценной общественно-творческой жизни.



«Мы предполагаем, что в результате реализации нашего проекта в школе увеличится творческая активность как учеников, так и педагогов. Возможно, у нас появится множество новых идей, а мероприятий, проводимых нашей общественной организацией

"Память и дело" и первичным отделением Российского движения школьников в Павловской гимназии, станет больше. Они будут качественнее и интереснее», – делятся мыслями авторы проекта.

ПРОЕКТ «ТРЮМ» (ТЕРРИТОРИЯ РЕЛАКСА, ЮМОРА И МАГИИ)

Образовательная организация: ГБОУ СОШ № 222
«ПЕТРИШУЛЕ» с углубленным изучением немецкого языка
Бюджет проекта: 3 млн рублей



«Многие школьники устают после трудного учебного дня, у многих наблюдается недосып из-за обилия домашней работы, которую они делают в ночное время», – отмечают авторы проекта.

По заявлению школьников, в их учебном заведении не хватает мест для отдыха. Поэтому ребята решили создать специальную зону для школьников 5-11 классов, где они бы могли проводить свободное время после и во время школы, делая домашние задания, просматривая фильмы, играя в настольный хоккей или футбол.

Так в школе появилась отдельная комната с компьютерами, где в том числе проводятся тематические вечеринки с просмотром фильмов на большом экране. Зону комфорта школьники и сейчас используют для проведения классных мероприятий, подготовки к проектам и просто для позитивного общения.

Новое школьное пространство «ТРЮМ» стало совместной командной работой старшеклассников и группы преподавателей. Ученики были вовлечены во все этапы работы: формировали концепцию



и предложения, составляли бюджет проекта, подбирали оборудование и участвовали в процессе закупок, контролировали реализацию проекта. Школьники и сейчас являются администраторами пространства, согласовывая мероприятия и поддерживая атмосферу ТРЮМа.

**Директор школы № 222
«ПЕТРИШУЛЕ»
Центрального района
Антон Юрьевич Морозов**

«ТРЮМ – это место неформального педагогического общения. Это мультиформатное пространство-трансформер, где проводятся самые разные образовательные активности. Помимо того, что здесь можно просто отдохнуть или сделать уроки, можно поработать в группах и за компьютером, поиграть на музыкальных инструментах или в настольные игры, отметить день рождения или



организовать квартирник, подготовиться к КВНу, контрольной работе или концерту, провести открытый урок и даже научно-практический семинар для педагогов.

ТРЮМом управляет команда администраторов из числа школьников, которые отбираются на конкурсной основе. Они – настоящие хозяева ТРЮМа, и именно они составляют график проводимых мероприятий. Школьники – в приоритете, и если все время занято ученическими инициативами, то даже администрации школы будет крайне сложно договориться о срочном проведении какого-либо своего мероприятия. Примечательно, что демократический процесс инициативного бюджетирования вылился в создание демократического образовательного пространства».

ПРОЕКТ «ЦИФРОВАЯ МЕДИАЛАБОРАТОРИЯ»

Образовательная организация:

ГБОУ СОШ № 309 Центрального района

Бюджет проекта: 3 млн рублей



Инициатива создания медиалаборатории возникла не случайно – уже 10 лет в школе No 309 существует профильный класс по журналистике. Всех тех, кто мечтает о профессии журналиста, знакомят с основами журналистского мастерства и современными медиатехнологиями преподаватели института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ». Ребята учатся работать в коллективе, примеряют на себя роли

редакторов, корректоров, бильд-редакторов и фотокорреспондентов.

«Появление медиазоны в нашей школе – это труд и творчество целого коллектива ребят и учителей.

По словам директора школы Веры Михайловны Шаповаловой, «работа в медиастудии кипит постоянно, ребята с удовольствием размещают материалы в школьных пабликах, готовятся к профессиональным



фестивалям и конкурсам. Благодаря студии в школе появился новый медиапроект – «Союз печатников», в полную силу заработало школьное радио».

Новая школьная медиалаборатория состоит из двух частей. Первая – студия, здесь ребята работают с камерой, монтируют видеосюжеты, создают аудиопрограммы и подкасты, проводят трансляции и берут интервью. В студии есть все необходимое, чтобы научиться профессиональной студийной фотосъемке и обработке фотографий, тут же работает школьное радио. В редакционной проводятся совещания редколлегии, проходит верстка и печать газеты «Эпиграф» и другой нужной



для обучения полиграфии.

Доступ к медиалаборатории предоставлен не только журналистским классам, но и другим ученикам. Старшеклассники разрабатывают проекты совместно с младшими коллегами, выпускники школы также активно участвуют в жизни школы.

Так, одна из инициаторов создания лаборатории Александра Багаева, окончив 11 класс и поступив в СПбГУ на направление «Журналистика», уже вернулась в школу качестве тьютора и активно работает с нынешними 10-классниками над творческими медиапроектами.

ПРОЕКТ

«ШКОЛЬНАЯ ФИЛАРМОНИЯ»

Образовательная организация:

ГБОУ СОШ с углубленным изучением предметов музыкального цикла «Тутти»

Бюджет проекта: 3 млн рублей



По мнению авторов проекта, в школе не было возможности для проведения концертов. Теперь такая возможность есть. Благодаря реализации проекта «Школьная филармония», в школе появились рояль, музыкальная аппаратура и новая одежда сцены. В результате в школе с музыкальным уклоном начали проводиться мастер-классы, благотворительные концерты и концерты известных

и профессиональных музыкантов.

«Создать в школе подобное пространство – отличная идея. Школьная филармония поможет ребятам не только реализовать свой потенциал и раскрыть творческие способности, но и сделать доброе дело», – отметил заместитель главы администрации Центрального района Александр Карлов и пожелал удачи всем ученикам.



В новом творческом пространстве школы появился малый концертный зал, современная звуковая аппаратура (микрофоны, акустическая система,

беспроводные наушники и пр.); мобильные прожекторы; компьютер и демонстрационный монитор.

ПОБЕДИТЕЛИ 2021 г.

ГБОУ школа № 616 «Динамика» Адмиралтейский район PlayLab – учись, играя!

Многофункциональная зона комфорта (мини – кинозал, игровая зона и зона отдыха) для обучающихся с нарушениями ОДА

ГБОУ СОШ № 232 Адмиралтейский район Медиа-студия «232ТВ»

Создание многофункциональной медиастудии на базе неиспользуемого помещения

ГБОУ СОШ № 518 Выборгский район Пространство «Креатиум»

Создание инновационного интерактивного творческого пространства с использованием 3D технологий в актовом зале школы

ГБОУ СОШ № 538 Кировский район Мидгард

Многофункциональное пространство для общения и творчества на базе бывшего кабинета труда

ГБОУ Гимназия № 284 Кировский район Антитека

Модернизация библиотеки

ГБОУ СОШ № 277 Кировский район Создание образовательно-досугового кластера «На крыльях»

Многофункциональная мобильная зона для досуга и творчества «На крыльях твоей мечты» (5 зон разного назначения) на базе рекреации

ГБОУ Лицей № 395 Красносельский район АКТовый зал – пространство возможностей

Трансформация актового зала в современный киноконцертный зал и творческое пространство (театр и хореографический зал)

ГБОУ СОШ № 237 Красносельский район «Многофункциональный, информационный, ресурсный Центр» (М.И.Р.)

Многофункциональный информационный ресурсный центр на базе рекреации и помещения библиотеки (включая зону отдыха и коворкинга)

ГБОУ СОШ № 324 Курортный район Школьная секция киберспорта

Организация секции киберспорта на базе школьного кабинета

ГБОУ СОШ № 1 Московский район 3D территория возможностей

Создание творческого пространства, оборудованного мультимедийным комплексом с 3D визуализацией, на базе рекреации

ГБОУ СОШ № 496 Московский район Выручай – комната

Создание зоны отдыха и учебы на базе рекреации

ГБОУ СОШ № 543
Московский район
Территория Интересов
«Ремейк-543»

Студия-трансформер для разных направлений творчества: театральная, радио- и киностудия, хореографический и танцкласс, дискуссионный клуб

ГБОУ СОШ № 362
Московский район
Мобильное пространство
«Твоя траектория»

Мобильное пространство, объединяющее две зоны: конференц-зал и амфитеатр для проведения образовательных и досуговых мероприятий

ГБОУ СОШ № 319
им. Д.А. Соловьева
Петродворцовый район
319ЭКСПО

Многофункциональное выставочное пространство в холле, включающее выставочную зону, зону коворкинга и пространство для лекций и общения

ГБОУ СОШ № 411 «Гармония»
Петродворцовый район
ПРОстранство событий.
Точка Гармонии

Создание открытой многофункциональной интеллектуально-творческой площадки с включением VR-технологий и интерактивной панели «Лента времени» на базе актового зала

ГБОУ СОШ № 429
им. М.Ю. Малофеева
Петродворцовый район
Теория большой перемены
Модернизация читального зала

школьной библиотеки в целях создания площадки для инициативных кружков и клубов, а также для досуга (а также модернизация рекреаций для учащихся младшей школы)

ГБОУ СОШ № 335
Пушкинский район
«Точка роста»

Создание образовательной среды по обучению основам финансовой грамотности всех учащихся (1-11 класс), их родителей и педагогов

ГБОУ СОШ № 464
Пушкинский район
UnionSpace: идеи, которые объединяют

Создание кротивного пространства для проектной работы, конференций и творческих встреч

ГБОУ школа № 604
Пушкинский район
Сенсорный мир

Создание сенсорного кабинета, оснащенного специальным оборудованием для релаксации и психологической разгрузки (на базе одного из кабинетов), для работы с учащимися, их родителями и педагогами

ГБОУ Гимназия № 171
Центральный район
Реинкарнация рекреации
Модернизация рекреаций для создания многофункциональных зон для отдыха и коворкинга



Подробную информацию
о проектах смотри здесь

ГЛОССАРИЙ

Городской конкурсный отбор – мероприятие по определению проектов-победителей Проекта из числа инициативных проектов, ставших победителями общешкольных голосований, экспертной комиссией.

Детский форсайт – технология вовлечения школьников в проектирование будущего городов (территорий) своего проживания, а также в реализацию собственных социально-значимых проектов, направленных на приближение желаемого образа будущего.

Инициативное бюджетирование – совокупность разнообразных, основанных на гражданской инициативе практик по принятию бюджетных решений при непосредственном участии граждан в определении и выборе объектов расходования бюджетных средств, а также в последующем контроле за реализацией отобранных проектов.

Инициативный проект – проект, выдвинутый и поддержанный учащимися 9-11 классов, направленный на создание новых (развитие существующих) объектов школьной инфраструктуры и (или) улучшение учебно-воспитательного процесса, реализуемый с привлечением средств бюджета Санкт-Петербурга.

Классное голосование – мероприятие по обсуждению и выбору учащимися 9 – 11 классов инициативного проекта от каждого класса для представления его на общешкольном голосовании.

Команда инициативного проекта

(Проектная команда) – группа учащихся одного класса, непосредственно вовлеченная в разработку инициативного проекта. Команда состоит из не менее чем (трех) человек во главе с капитаном команды.

Наставник – представитель организации-подрядчика, прошедший обучение по технологии инициативного проектирования в школе, сопровождающий процесс выдвижения, обсуждения и разработки школьниками инициативных проектов.

Общешкольное голосование – мероприятие по выбору учащимися 9 – 11 классов одного инициативного проекта от образовательного учреждения для участия в городском конкурсном отборе. Мероприятие включает публичную презентацию проектов перед школьным сообществом с последующим обсуждением и голосованием на сайте Проекта.

Партнер Проекта – организация или физическое лицо, оказывающее методическую, техническую, кадровую или иную поддержку образовательному учреждению по проведению отдельного специализированного или цикла мероприятий на базе созданного в рамках Проекта объекта школьной инфраструктуры.

Проект-победитель – инициативный проект, вошедший в ТОП-30 проектов по итогам городского конкурсного отбора.

Сайт Проекта – официальный сайт Проекта «Твой бюджет в школах» <https://school.tvoybudget.spb.ru/>, являющийся разделом официального сайта Комитета финансов Санкт-Петербурга, предназначенный для проведения общешкольных голосований.

Социальное проектирование – технология выражения идеи улучшения социальной среды, реализуемая посредством социальных нововведений (новых объектов, качеств, социальных отношений).

Форсайт-сессия – проектная сессия для учащихся 9-11 классов, направленная на разработку видения будущего школы и формирование идей инициативных проектов ее развития.

Школьное сообщество – группа людей, связанных со школой: обучающиеся, педагоги, родственники обучающихся.

Экспертная комиссия – городской коллегиальный орган, создаваемый в целях оценки и рейтингования инициативных проектов в рамках городского конкурсного отбора.

ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ



Положение о проекте
на платформе
«Твой бюджет в школах»



Группа проекта ВКонтакте



Примеры инициативных
проектов школьников
прошлых лет

