

ТЕ В ШКОЛАХ

ТВОЙ БЮДЖЕТ В ШКОЛАХ РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ УЧАСТНИКА



УДК 334.02(075)
ББК 65.261.33+74.2я73
С47

Все права защищены. Воспроизведение всего издания или любой его части любыми средствами и в какой-либо форме, в том числе в сети Интернет, запрещается без письменного разрешения владельца авторских прав.

С47 Славгородская М.Ю.

Твой бюджет в школах. Рабочая тетрадь участника /
М.Ю. Славгородская, Н.Г. Лукьянова, М.Ю. Копылова.
2-е издание, переработанное и дополненное.
М.: Грифон, 2023. – 66 с.

ISBN 978-5-98862-778-4

Настоящая рабочая тетрадь предназначена для подростков – участников проекта «Твой бюджет в школах - 2023». Проект реализуется Комитетом финансов совместно с Комитетом по образованию Санкт-Петербурга. Материал поможет разработать проект школьного инициативного бюджетирования и представить его на общегородском уровне.

УДК 334.02(075)
ББК 65.261.33+74.2я73

© Славгородская М.Ю., 2023

© Лукьянова Н.Г., 2023

© Копылова М.Ю., 2023

© Комитет финансов Санкт-Петербурга, 2023

«ТВОЙ БЮДЖЕТ В ШКОЛАХ»–

проект по вовлечению старшекласников
в принятие бюджетных решений,
направленных на развитие школьной
инфраструктуры



УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА:

18 административных районов

90 школ

15 000+ учащихся

90+ экспертов и наставников



БЮДЖЕТ ПРОЕКТА:

90 млн рублей



РЕЗУЛЬТАТЫ:

30 проектов - победителей

3 млн рублей - максимальная
субсидия на 1 проект

ИНИЦИАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ

**Совокупность практик вовлечения
граждан в бюджетный процесс***

**Роль граждан в принятии
бюджетных решений:**

- Выдвижение инициатив
- Обсуждение инициатив
- Выбор проектов на основе конкурсного отбора
- Реализация проектов
- Общественный контроль

Обязательна публичность мероприятий

**Степень и форматы участия граждан
определяются конкретной моделью
инициативного бюджетирования**

*Методические рекомендации по подготовке и реализации практик инициативного бюджетирования в РФ, Минфин России, 2021

ЗАЧЕМ РЕГИОНУ ИНИЦИАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ

- Повышение эффективности расходования бюджетных средств
- Повышение сохранности реализованных проектов
- Привлечение дополнительного финансирования



ЭФФЕКТЫ ОТ ВНЕДРЕНИЯ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ

СОЦИАЛЬНЫЕ

- Повышение бюджетной грамотности населения
- Снижение иждивенческих настроений со стороны населения и активизация его участия в территориальном развитии
- Повышение уровня доверия к власти

ИНИЦИАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ В РОССИИ

Ключевые цифры:

76 Субъектов РФ

44,4 млрд рублей

объем финансирования (+13% к 2021 году)

ИНИЦИАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ



Участники:

2016 – **660 человек**

2020 – **13 600 человек**

2021 – **37 800 человек**

2022 – **14 000 человек**



Бюджет:

2016 – **20 млн руб.**

2021 – **280 млн руб.**

2022 – **90 млн руб.**



**Фактическая стоимость проектов
(2016–2021): ~ 1,5 млрд руб.**

*Доклад о лучших практиках инициативного бюджетирования
Минфина России, 2022

ШКОЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ



Цель: вовлечение школьного сообщества в принятие бюджетных решений



Задачи:

- Формирование активной гражданской позиции
- Развитие значимых для жизни компетенций и навыков
- Формирование школьного сообщества и улучшение климата в школе
- Повышение качества школьных пространств

До 3% от бюджета школы распределяется по решению школьного сообщества

ШКОЛЬНОЕ ИНИЦИАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ В РОССИИ КЛЮЧЕВЫЕ ЦИФРЫ

19

субъектов РФ

29

практик школьного и молодежного
инициативного бюджетирования

819

инициативных проектов

Типы проектов:

Внешние – развитие населенных пунктов

Внутренние – развитие школ

ОБЩИЙ ГРАФИК ПРОЕКТА



Финансирование и реализация проектов-победителей – до декабря следующего года

НЕ ЗАБЫТЬ СДЕЛАТЬ:

Отметить,
если выполнено

___ СЕНТЯБРЯ	Посетить информационную встречу в школе	☐
___ ОКТЯБРЯ	Принять участие в форсайт-сессии	☐
___ ОКТЯБРЯ	Представить проект на классных голосованиях	☐
___ ОКТЯБРЯ	Посетить вебинар по разработке паспорта и презентации инициативного проекта	☐
___ НОЯБРЯ	Представить документы проекта на экспертизу рабочей группы школы	☐
___ НОЯБРЯ	Зарегистрироваться на сайте проекта «Твой бюджет в школе»	☐
___ НОЯБРЯ	Представить проект на общешкольном голосовании	☐
___ НОЯБРЯ	Посетить вебинар по эффективной презентации	☐
___ ДЕКАБРЯ	Представить проект на городском конкурсном отборе	☐

КЛАССНОЕ ГОЛОСОВАНИЕ

Даты проведения: _____

Презентация проектных
идей командами, вопросы



Голосование за проект(ы)
одноклассников



Выбор одного
проекта от класса



Обсуждение направлений
развития проекта-победителя



Приглашение одноклассников
принять участие в разработке
проекта

ЧЕК-ЛИСТ ПО ПОДГОТОВКЕ К КЛАССНОМУ ГОЛОСОВАНИЮ

Отметить,
если выполнено

1. Заполнить Google Форму о своей проектной идее (1–2 проектные идеи от класса)

☐

2. Подготовить презентацию проекта для одноклассников

☐

3. Подготовить запрос к одноклассникам о присоединении к инициативному проекту

☐

СТРУКТУРА ПРЕЗЕНТАЦИИ ДЛЯ КЛАССНОГО ГОЛОСОВАНИЯ

1. Титульный лист: название проекта.

2. Актуальность проекта: проблема, на решение которой направлен проект, целевая аудитория проекта, источник информации о наличии проблемы (опросы учащихся и родителей, статистика, иные источники).

3. Решение: предложение по решению задачи – создаваемое новое общественное или учебное пространство, новые виды деятельности, предлагаемые в школе, площадки для реализации проекта (помещения школы и прилегающей территории).

4. Потенциальные партнеры проекта: организации и/или физические лица, которым может быть интересно принять участие в создании объекта и/или проведении мероприятий.

5. Команда проекта и разграничение ответственности внутри команды.



**Продолжительность презентации –
7 минут**

ЧЕК-ЛИСТ ПО ПОДГОТОВКЕ К КЛАССНОМУ ГОЛОСОВАНИЮ

Отметить,
если выполнено

1. Подготовить план по разработке инициативного проекта ☐
2. Распределить сферы ответственности между членами своей команды ☐
3. Определить направления работ, с которыми члены проектной команды не справятся ☐
4. Определить виды работ, где нужна помощь одноклассников. ☐
5. Сделать слайд для классного голосования с предложением присоединиться к проекту и перечислением видов работ, где нужна помощь ☐

В РАМКАХ РАБОТЫ НАД ИНИЦИАТИВНЫМ ПРОЕКТОМ НУЖНО:

- 1.** Провести опросы целевой аудитории проекта (школьники, педагоги, родители).
- 2.** Разработать бюджет проекта, анализ рынка поставщиков.
- 3.** Разработать событийный календарь проекта.
- 4.** Подготовить эскизы для презентации.
- 5.** Оформить паспорт инициативного проекта.
- 6.** Разработать презентацию инициативного проекта для общешкольного голосования.
- 7.** Снять видеоролик о проекте.
- 8.** Представить проект на общешкольном голосовании и городской экспертной комиссии.

ЭКСПЕРТИЗА ИНИЦИАТИВНЫХ ПРОЕКТОВ

Ответы на часто задаваемые вопросы

Что проверяется в рамках экспертизы?

Параметры инициативного проекта на соответствие формальным требованиям.

Кто проводит экспертизу?

Рабочая группа школы: директор, заместитель директора, куратор проекта «Твой бюджет в школах» от школы, наставник, представители районных администраций, другие специалисты.

Что нужно подготовить к экспертизе?

Паспорт инициативного проекта.

Каким может быть результат экспертизы?

Проект может быть допущен или не допущен на общешкольные голосования.

Возможно, что экспертная комиссия порекомендует доработать проект.

Можно ли обеспечить успешное прохождение экспертизы?

Можно. При разработке паспорта инициативного проекта можно обсудить ключевые параметры с представителями администрации школы – они точно знают все возможности и ограничения.

ЧЕК-ЛИСТ ПО РАЗРАБОТКЕ ПАСПОРТА ИНИЦИАТИВНОГО ПРОЕКТА

Отметить,
если выполнено

1. Заполнить раздел «Общие сведения»: школа, класс, название проекта, команда проекта (5-6 чел.) ☐
2. Описать целевую аудиторию проекта ☐
3. Описать проблему, на решение которой направлен проект ☐
4. Привести результаты опросов, проведенных в школе ☐
5. Детально проработать предлагаемое решение, указать территорию реализации ☐
6. Сделать эскизы помещений, оборудования (при необходимости) ☐
7. Вместе с руководителями школы разработать график проекта на этапе реализации ☐
8. Разработать событийный календарь ☐
9. Оценить бюджет проекта, вместе с администрацией школы собрать коммерческие предложения потенциальных поставщиков ☐
10. Провести переговоры с партнерами о поддержке проекта ☐
11. Заполнить раздел «Общие сведения / Стоимость проекта» ☐

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ИНИЦИАТИВНЫМ ПРОЕКТАМ

Законность

- Проект не должен относиться к полномочиям школы.
- Проект не нарушает СанПиН.
- Проект не нарушает законодательство об охране памятников.
- Проект не нарушает правила пожарной безопасности.

Обоснованность сметы

- Смета учитывает все статьи расходов.
- Суммы по расходам реалистичны, есть КП.
- Источники внешнего финансирования подтверждены.
- Средства в смете школы на содержание объекта имеются. Размер субсидии (до 3 млн рублей) достаточен для реализации проекта.

Реалистичность срока реализации

- Проект может быть реализован в течение 1 (одного) года.

Бюджетная эффективность

- Проект должен завершаться открытием новых программ или новых объектов школьной инфраструктуры.
- Проект НЕ должен ограничиваться созданием проектно-сметной документации, разработкой концепций мероприятий.
- Проект НЕ может быть профинансирован по другим адресным программам из бюджета Санкт-Петербурга (в следующем финансовом году и плановом периоде).
- Проект НЕ должен приводить к значительным эксплуатационным расходам.

ОБЩЕШКОЛЬНОЕ ГОЛОСОВАНИЕ

Даты проведения: _____

Формат проведения: офлайн

**Презентации инициативных
проектов от классов**

1 проект от класса, выступление до 7 минут



ВАЖНО: презентовать проект могут
только участники проектной команды!



Ответы на вопросы проектных команд



**Голосование за проекты на портале
«Твой бюджет в школах»**



**Объявление проекта-победителя
общешкольного голосования**



Голосование за
проекты проходит
здесь

СТРУКТУРА ПРЕЗЕНТАЦИИ ИНИЦИАТИВНОГО ПРОЕКТА

- 1 **Титул:** название проекта
- 2 **Актуальность проекта:** для кого и почему нужен проект
- 3 **Описание проекта:** о чем проект, какие виды активностей планируется реализовать, на каких площадках
- 4 **Событийный календарь проекта**
- 5 **Ресурсы для проекта:** мебель, оборудование, люди, расходные материалы
- 6 **Стоимость проекта:** общий объем и ключевые статьи сметы
- 7 **Вклад проекта в развитие школы**
- 8 **Команда проекта:** фото + Ф.И.О. + краткая характеристика

ЧЕК-ЛИСТ ПО ПОДГОТОВКЕ К ОБЩЕШКОЛЬНОМУ ГОЛОСОВАНИЮ

Отметить,
если выполнено

- | | |
|---|--------------------------|
| 1. Красиво оформить презентацию проекта | ☐ |
| 2. Выбрать выступающего (выступающих) из числа членов проектной команды | ☐ |
| 3. Выступающим подготовить выступление о проекте | ☐ |
| 4. Отрепетировать выступление о проекте | ☐ |
| 5. Снять ролик о проекте (необязательно, но повысит шансы на успех) | ☐ |
| 6. Всем членам проектной команды зарегистрироваться на портале «Твой бюджет в школах» | ☐ |
| 7. Капитану команды подать заявку на проект на портале «Твой бюджет в школах» (паспорт, презентацию и видеоролик) | ☐ |
| 8. В день общешкольного голосования красиво одеться и настроиться на выступление перед всеми старшими классами школы | ☐ |

ОБЩЕГОРОДСКОЙ КОНКУРСНЫЙ ОТБОР

**Презентации инициативных
проектов от классов**

1 проект от школы, выступление до 5 минут



ВАЖНО: презентовать проект могут
только участники проектной команды!



Ответы на вопросы экспертной комиссии



**Оценка проектов членами
экспертной комиссии**



Объявление проектов-победителей

ЧЕК-ЛИСТ ПО ПОДГОТОВКЕ К ГОРОДСКОМУ КОНКУРСНОМУ ОТБОРУ

Отметить,
если выполнено

1. Проверить презентацию: есть ли в ней информация для оценки проекта экспертной комиссией ☐
2. Выбрать выступающего (выступающих) из числа членов проектной команды (либо утвердить в качестве выступающего того, кто представлял проект на общешкольном голосовании) ☐
3. Сократить выступление до 5 минут (лимит конкурсного отбора) ☐
4. Отрепетировать выступление о проекте (выступить перед членами команды не менее пяти раз) ☐
5. В день городского конкурсного отбора красиво одеться и настроиться на выступление перед экспертной комиссией ☐
6. Прийти в «Невскую Ратушу» не позднее чем за 30 минут до времени выступления команды ☐

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ НА ГОРОДСКОМ КОНКУРСНОМ ОТБОРЕ



Актуальность

Нужен ли проект
кому-нибудь



Вовлеченность школьников

Участвуют ли школьники
в разработке?
В реализации проекта?
Сколько подростков приняли
участие в опросах и голосованиях?



Креативность

Насколько идея проекта инновационна
или в каждой школе есть предлагаемое
пространство?



Проработанность проекта

Качественно ли проведены опросы?
Продумана ли смета? Есть ли эскизы?
Поработали ли с партнерами?



Качество презентации

Как подготовили презентацию?
Как выступили?

КРИТЕРИЙ: АКТУАЛЬНОСТЬ

Максимальный балл: 10

0–5
(Эксперт) **Отражение в проекте потребностей целевой аудитории и соответствующего решения, направленного на их удовлетворение**

0–5
(Эксперт) **Масштаб проекта**
(размер целевой аудитории, выражаемый описанием состава групп потенциальных благополучателей)

0 баллов – проектная команда

1 балл – один класс

2 балла – все учащиеся 9–11 классов

3 балла – все учащиеся школы

4 балла – все учащиеся школы, сотрудники и преподаватели

5 баллов – все учащиеся школы, сотрудники и преподаватели, родственники школьников (т. е. всё школьное сообщество)

КРИТЕРИЙ: КРЕАТИВНОСТЬ

Максимальный балл: 10

0–3 Новизна создаваемого объекта (Эксперт) **(материального или нематериального)**

0 баллов – объект соответствует стандартному набору объектов школьной инфраструктуры или типичным формам/методам учебного процесса

1 балл – то же, но, объект впервые создается в данной школе

2 балла – объект не соответствует стандартному набору объектов школьной инфраструктуры или типичным формам/методам учебного процесса и отсутствует в большинстве школ района

3 балла – то же, при этом объект впервые создается в школах города

0–7 Оригинальность идеи проекта: (Эксперт) наличие нестандартного решения проблемы целевой аудитории

КРИТЕРИЙ: ВОВЛЕЧЕННОСТЬ ШКОЛЬНИКОВ

Максимальный балл: 10

0–2

(Эксперт)

**Степень участия школьников
в разработке проекта**

0 баллов – идея проекта принадлежит взрослым (администрации школы или педагогам)

1 балл – идея проекта принадлежит школьникам, но проектная документация разработана взрослыми

2 балла – идея проекта принадлежит школьникам, и они самостоятельно разработали проектную документацию

0–2

(Эксперт)

**Степень участия школьников
в реализации проекта на этапе эксплуатации
созданного в рамках проекта объекта**

0 баллов – событийный календарь полностью состоит из традиционных мероприятий, проводимых школой (обычно входящих в план воспитательной работы и т. п.)

1 балл – событийный календарь состоит из новых мероприятий (которые ранее в школе не проводились)

2 балла – событийный календарь состоит из мероприятий, инициированных и организуемых школьниками самостоятельно

0–3

(Данные
паспорта)

**Доля учащихся 9–11 классов, участвовавших
в общешкольном голосовании (в процентах
от общего количества учащихся 9–11 классов)**

0 баллов – менее 20%

1 балл – 21–45%

2 балла – 46–75%

3 балла – 76–100%

0–3

(Данные
паспорта)

**Доля 9–11 классов, представивших проекты
на общешкольное голосование (в процентах
от общего количества 9–11 классов в школе)**

0 баллов – менее 20%

1 балл – 21–45%

2 балла – 46–75%

3 балла – 76–100%

КРИТЕРИЙ: ПРОРАБОТАННОСТЬ ПРОЕКТА

Максимальный балл: 10

0–2

(Эксперт)

Масштаб и качество проведенных опросов целевой аудитории о востребованности проекта

0 баллов – опросы не проводились

1 балл – опросы проводились по нескольким параллелям (охват - менее 30% от общего числа учащихся 9-11 классов)

2 балла – опросы проводились по нескольким параллелям (охват – более 30% от общего числа учащихся 9-11 классов)

0–3

(Эксперт)

Качество сметного расчета

0 баллов – сметный расчет не детализирован (отсутствует)

1 балл – сметный расчет детализирован, но отсутствуют необходимые статьи расходов

2 балла – сметный расчет детализирован, все статьи расходов включены, но нет подтверждающих документов

3 балла – сметный расчет детализирован, все статьи расходов включены, есть подтверждающие документы

0–2

(Эксперт)

Наличие и степень проработанности эскизов, макетов, чертежей и пр.

0 баллов – эскизы или иные графические материалы отсутствуют

1 балл – графические материалы схематичны, детально не проработаны

2 балла – графические материалы детально проработаны

0–3

(Эксперт)

Устойчивость проекта: наличие партнеров, готовых участвовать в создании объекта школьной инфраструктуры и/или в проведении мероприятий событийного календаря

0 баллов – партнеры проекта отсутствуют

1 балл – привлечение партнеров планируется, но подтверждающих партнерство документов нет

2 балла – есть документы, подтверждающие готовность принимать участие в проекте, в том числе оказать организационно-техническую поддержку

3 балла – есть документы, подтверждающие готовность оказать финансовую поддержку

КРИТЕРИЙ: КАЧЕСТВО ПРЕЗЕНТАЦИИ

Максимальный балл: 10



0–5

(Эксперт)

**Качество оформления
презентации проекта**

0–5

(Эксперт)

Качество выступления проектной команды
(яркость, эмоциональность, четкость,
лаконичность, полнота, убедительность,
уверенность при ответах на вопросы)

ПРОЕКТИРОВАНИЕ



ИНИЦИАТИВНЫЙ ПРОЕКТ В РАМКАХ ИНИЦИАТИВЫ «ТВОЙ БЮДЖЕТ В ШКОЛАХ»:



- 1 Придуман школьниками
- 2 Разработан школьниками
- 3 Подтвердил свою востребованность у школьного сообщества
- 4 Соответствует формальным требованиям к инициативным проектам
- 5 Победил на городском конкурсном отборе
- 6 Реализован с привлечением субсидии из бюджета Санкт-Петербурга
- 7 Реализуется с участием школьников

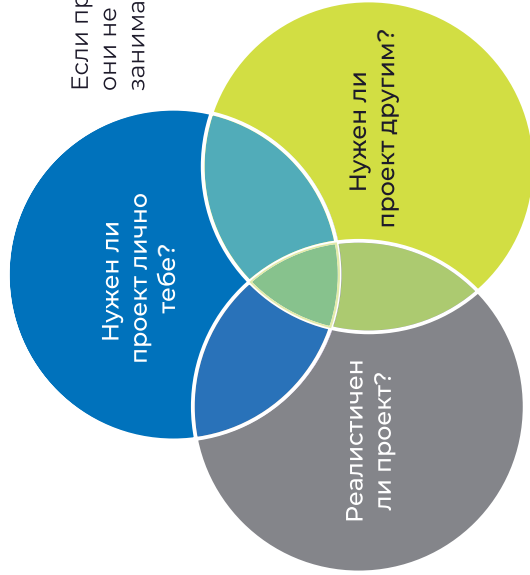
ПРИМЕРЫ ПРОЕКТНЫХ ИДЕЙ

Школа сегодня	Деятельность	Пространство
Креативное пространство «ТРЮМ»	Проектная деятельность + отдых + подготовка к урокам	Помещение с удобными диванами, столами для проектной работы, компьютерами, мини-кухней
Цифровая медиа-лаборатория для учеников и учителей	Производство мультимедийных материалов и видеоконтента	Оборудованное помещение: звукозаписывающее оборудование, видеопаратура
Школьный коворкинг	Отдых и снятие стресса	Мягкие диваны и столы Минимальное электронное оснащение (розетки, освещение)
Апгрейд кабинета биологии	Научные исследования в области биотехнологий	Современное оборудование для изучения биологии, анатомии и реализации исследовательских проектов

ОЦЕНКА ПРОЕКТНОЙ ИДЕИ



Проект можно начинать реализовывать, если на **все** вопросы получены **положительные** ответы



Если проект **не нужен** команде, они не будут им всерьез заниматься и не доведут до конца

Реализация проекта – до 1 года, стоимость – до 3 млн рублей (при отсутствии партнеров)
Событийный календарь может быть реализован школьниками

Если проект **не нужен** школьному сообществу, пространство будет не востребовано, на мероприятия никто не будет ходить

КОМАНДА ПРОЕКТА

Учащиеся одного класса – 5-6 человек!



Минимальный набор ролей в команде:

- **Лидер команды** (капитан) – управление работой команды, работа над документами проекта
- **Дизайнер** – работа над эскизами проекта (критерий оценки проекта)
- **Пиар-менеджер** – продвижение проекта
- **Экономист** – работа над сметой проекта
- **Социолог** – проведение опросов учащихся и учителей, обоснование актуальности проекта

Команда может привлекать к разработке проекта волонтеров – учащихся своего класса и других классов.

Представляют проект на общешкольном голосовании и на городском конкурсном отборе ТОЛЬКО члены команды.

ЧЕК-ЛИСТ ПО ИЗУЧЕНИЮ АКТУАЛЬНОСТИ ПРОЕКТА

Отметить,
если выполнено

1. Определить целевую группу, на которую направлен ваш проект (если ваш проект направлен на учащихся выпускного класса, нет смысла спрашивать мнение о нем у первоклассников или учителей) ☐
2. Сформулировать 1-2 главных вопроса, на которые вы хотите получить ответ, изучая мнение людей. Этот вопрос должен быть связан с проблемой, которую решает ваш проект ☐
3. Выбрать метод или методы для изучения мнения людей о вашем проекте ☐
4. Составить перечень вопросов, которые хотите задать (не более 10) ☐
5. Провести изучение мнений людей и проанализировать полученные результаты ☐

Например: вы задумали создать коворкинг в школе. Он решает проблему общения старшекласников.

Тогда ваш исследовательский вопрос мог бы звучать следующим образом: действительно ли старшекласники нуждаются в школьном пространстве для общения?

Если появится такое пространство, будут ли они посещать его, или же они предпочитают встречаться за пределами школы?

ФОРМАТЫ ИЗУЧЕНИЯ АКТУАЛЬНОСТИ ПРОЕКТА. ГРУППОВОЕ ОБСУЖДЕНИЕ (ФОКУС-ГРУППА)



Когда использовать: групповое обсуждение стоит применять, если у вас нет никакой информации (или ее недостаточно) о вашей целевой группе и той проблеме, которую вы хотите решить реализацией проекта.

Например: вы решили создать в своей школе «Лабораторию современной музыки», в рамках которой школьники – представители разных музыкальных жанров - могли бы заниматься музыкой, записывать свои треки, проводить концерты и т. д.

Если вы проведете опрос 1000 ребят из вашей школы, которых спросите – нужна ли такая «Лаборатория», то в действительности вы так и не поймете, нужна она или нет. В этой ситуации лучше собрать ребят – музыкантов разных стилей и провести с ними групповое обсуждение, в рамках которого выяснить:

1. Нужна ли им такая лаборатория?
2. Готовы ли они ее делить с другими музыкальным жанрами?
3. Как часто они будут собираться и давать общешкольные концерты?
4. Какое оборудование потребуется для работы музыкантов разных жанров и т. д.

Участники обсуждения: 5-8 человек, для которых проблема вашего проекта является актуальной, и они информированы в этой области.

ФОРМАТЫ ИЗУЧЕНИЯ АКТУАЛЬНОСТИ ПРОЕКТА ЭКСПЕРТНОЕ ИНТЕРВЬЮ



Когда использовать:

экспертное интервью стоит применять, если ваш проект предполагает какое-то специфическое решение и требует узких знаний, компетенций и т. д.

Самый простой вариант – обратиться к эксперту или экспертам в данной области.

Очень часто главным экспертом по многим вопросам школьной жизни является директор школы, который может сразу дать необходимую информацию по проекту.

ФОРМАТЫ ИЗУЧЕНИЯ АКТУАЛЬНОСТИ ПРОЕКТА АНКЕТИРОВАНИЕ



Когда использовать:

анкетирование используется, когда необходимо подтвердить важность и значимость решаемой проектом проблемы, а также актуальность выбранного решения

Участники анкетирования:

- 100 человек и более
- Относящиеся к целевой группе проекта
- Среди участников исследования должны быть обязательно юноши и девушки (примерно поровну в каждой категории)

КАКИЕ ВОПРОСЫ ДОЛЖНА ВКЛЮЧАТЬ АНКЕТА

- 1** Вопросы, направленные на оценку информированности проблемы и способах ее решения, которые заложены в ваш проект.

Например:

Знаете ли вы, что такое коворкинг?

Знаю. Не знаю.

- 2** Вопросы, направленные на оценку степени важности проблемы, которую решает проект для целевой аудитории.

Например:

Оцените по десятибалльной шкале необходимость появления в нашей школе коворкинга для учащихся?

- 3** Вопросы, направленные на выбор конкретного решения той проблемы, которую решает ваш проект.

Например,

если вы создаете коворкинг, который решает проблему общения старшеклассников, задавая вопрос, надо включить в него несколько вариантов решения. Например: какой из пространственных вариантов решения проблемы общения старшеклассников кажется вам наиболее подходящим: беседа на улице, коворкинг в одном из помещений школы, пространство в молодежном центре, рекреация в торговом центре?

- 4** Вопросы, направленные на оценку готовности вашей целевой аудитории участвовать в проекте.

Например:

Готовы ли вы принять участие в реализации проекта?

Да. Нет.

ПРИМЕР АНКЕТЫ

(СОЗДАНИЕ КОВОРКИНГА)

- 1 Насколько сильно в вашей школе выражена проблема отсутствия мест для общения старшеклассников**
(оцените по 10-балльной шкале, где 0 – не выражена совсем, 10 – выражена максимально)
- 2 С чем связана эта проблема?**
 - с отсутствием специализированных мест общения
 - с отсутствием организации такого общения
 - с недостаточной активностью старшеклассников по развитию общения
 - свой вариант
- 3 Какой из предлагаемых форматов организации пространства общения кажется вам наилучшим?**
 - организованное общение в учебном классе
 - свободное общение в школьной рекреации (коридоре)
 - свободное общение в специально созданном коворкинге
 - свободное общение на пришкольной территории (например, беседка)
 - свой вариант
- 4 Готовы ли вы принимать участие в реализации проекта по созданию в школе пространства для свободного общения старшеклассников?**
 - ДА
 - НЕТ
- 5 Укажите свой пол**
 - МУЖСКОЙ
 - ЖЕНСКИЙ

ИНЫЕ СПОСОБЫ ПОДТВЕРЖДЕНИЯ АКТУАЛЬНОСТИ ПРОЕКТА

1. РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ

В России и в мире проводится большое число исследований по теме образования, организации жизни в школе, развитию школьных сообществ, отношения детей и родителей к школе.

Изучите материалы исследований на русском, английском и иных языках, найдите подтверждение актуальности проекта.

Не забудьте указать ссылку на исследование!

2. СТАТИСТИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ

Изучите доступные статистические данные. Выберите те, которые подтверждают гипотезу о значимости проекта для школы и школьного сообщества.

Не забудьте указать ссылку на источник!

СФЕРЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

	Подростки	Взрослые
Разработка проекта	Разработка проекта	Содействие в формировании сметы: перечень работ, оборудования, сбор коммерческих предложений
	Проведение опросов школьного сообщества	
	Защита проекта на всех этапах	Разработка графика реализации проекта
Реализация проекта	Участие в рабочей группе школы по реализации проекта	Разработка проектно-сметной документации
	Организация и проведение мероприятий проекта, которые можно провести на других площадках	Ремонт
		Закупка оборудования
Эксплуатация новой школьной инфраструктуры (2024 г.)	Участие в рабочей группе школы по реализации проекта	Содействие в организации и проведении мероприятий проекта, предусмотренных событийным календарем
	Организация и проведение мероприятий проекта, предусмотренных событийным календарем	

ЧЕК-ЛИСТ ПО РАЗРАБОТКЕ БЮДЖЕТА ПРОЕКТА

Отметить,
если выполнено

1. Определить перечень работ и/или оборудования
Лучше это делать вместе с администрацией школы:
они уже реализовывали проекты развития школы ☐
2. Провести анализ рынка
В открытом доступе найти поставщиков
оборудования и исполнителей работ,
включенных в перечень.
Выписать цены (при наличии) ☐
3. Организовать запрос коммерческих предложений
При отсутствии цен в открытом доступе вместе
с администрацией школы нужно запросить
коммерческие предложения ☐
4. Выбрать оптимальный вариант
Сравнить предложения поставщиков и выбрать
вариант с наилучшим соотношением
«цена – качество» ☐
5. Внести данные по выбранным поставщикам
в бюджет, рассчитать итоговую стоимость
проекта ☐

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ ПРОЕКТА: НА ЧТО МОЖНО И НЕЛЬЗЯ ТРАТИТЬ СРЕДСТВА СУБСИДИИ

МОЖНО

НЕЛЬЗЯ



Событийный календарь

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Расходные материалы для мероприятий • Призы и поощрения для школьников • Гонорары профессионалам (педагоги, тренеры) | <ul style="list-style-type: none"> • Оплата труда школьников • Проведение и посещение мероприятий за пределами школы |
|--|--|



Модернизация помещений

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Разработка проектно-сметной документации • Ремонт помещений • Приобретение оборудования | <ul style="list-style-type: none"> • Оплата труда сотрудников школы (если данная работа входит в их обязанности по трудовому договору) |
|---|---|

РЕСУРСЫ



Источник ресурсов – люди:

- Родители
- Друзья
- Знакомые
- Предприниматели
- Депутаты
- ...

Причины для предоставления ресурсов проекту:

- Интересен результат – благотворители
- Интересно принять участие в проекте – партнеры
- Интересно повысить свою узнаваемость – спонсоры
- Интересно заработать – инвесторы

**Для проведения переговоров важно
понимать мотивацию людей**

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПРОЕКТА



Риск – неопределенное событие, наступление которого влияет на проект

Управление рисками – определение возможных рисков, оценка их воздействия и разработка планов по изменению проекта

ЧЕК-ЛИСТ ПО УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ

- 1.** Подумай, какие события могут помешать реализации проекта в части:

- закупки оборудования;
- ремонта помещений;
- проведения мероприятий;

По каждому направлению напиши не менее 5-6 событий.

☐

- 2.** Оцени вероятность наступления каждого события. Выбери 2-3 наиболее вероятных.

☐

Например, выбирая между значительным повышением цен на оборудование и землетрясением в центре Санкт-Петербурга, лучше выбрать рост цен.

- 3.** Подумай сам и обсуди со взрослыми, что можно сделать при наступлении рисков.

☐

Например, при росте цен на импортное оборудование можно найти российские аналоги. Или можно переосмыслить концепцию пространства, убрать лишние элементы. Или сократить расходы по другим статьям, например по статье на приобретение мебели.

- 4.** Заполни раздел паспорта инициативного проекта в части рисков.

☐



**РЕАЛИЗОВАННЫЕ
ИНИЦИАТИВНЫЕ
ПРОЕКТЫ В ШКОЛАХ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

ПРОЕКТ «АПГРЕЙД КАБИНЕТА БИОЛОГИИ»

Победитель ТБШ-2019

Образовательная организация: ГБОУ школа № 197
с углубленным изучением предметов естественно-научного
цикла (физика, химия, биология)

Бюджет проекта: 3 млн рублей



В 2019-м году ученики школы решили создать проект по модернизации кабинета биологии школы. Став победителями, ребята не только привели помещение в порядок, но и с помощью учителей биологии оснастили его современными дидактическими материалами и учебным оборудованием. Теперь в обновленной лаборатории учащиеся могут заниматься на тренажерах-симуляторах и пользоваться интерактивными приборами, которые помогают в подготовке к будущей профессии.

Школьники признаются, что учиться стало гораздо интереснее.

«Самое сложное в обучении – это найти мотивацию. И новый кабинет очень мотивирует на учебу. Благодаря разнообразному оборудованию мы можем изучать биологию на практике, а это очень интересно», – рассказали авторы проекта.



Директор школы
№ 197 с углубленным
изучением предметов
естественнонаучного цикла
(физика, химия, биология)
Центрального района
Татьяна Петровна Гембель

«В рамках проекта классная комната из прошлого века с устаревшем оборудованием превратилась в современный кабинет биологии, теперь он дает возможность подросткам проводить сложные лабораторные исследования, отрабатывать навыки оказания экстренной медицинской помощи, изучать строение человека, диагностировать болезни с помощью интерактивных тренажеров, имитирующих КТ, МРТ и УЗИ, и, в результате, успешно участвовать в федеральных и региональных конкурсах и олимпиадах. Наше новое оборудование расширяет возможности изучения биологии для всех классов.



Идея проекта родилась у ребят – участников Олимпиады НТИ, которые увидели, что без серьезного лабораторного оборудования невозможно реализовывать серьезные научно-исследовательские проекты. Они не сразу поверили в то, что смогут что-то изменить: было много недоверия и возражений. Но проект по инициативному бюджетированию – это уникальная возможность для школьников реализовать свои идеи по преобразованию школы, превращению ее в современное образовательное пространство. Главное – верить в себя, взять на себя ответственность за проект и довести его до финала. У наших ребят это получилось!»

ПРОЕКТ «ТРЮМ» (ТЕРРИТОРИЯ РЕЛАКСА, ЮМОРА И МАГИИ)

Победитель ТБШ-2019

Образовательная организация: ГБОУ СОШ № 222
«ПЕТРИШУЛЕ» с углубленным изучением немецкого языка
Бюджет проекта: 3 млн рублей



«Многие школьники устают после трудного учебного дня, у многих наблюдается недосып из-за обилия домашней работы, которую они делают в ночное время», – отмечают авторы проекта.

По заявлению школьников, в их учебном заведении не хватает мест для отдыха. Поэтому ребята решили создать специальную зону для школьников 5-11 классов, где они бы могли проводить свободное время после и во время школы, делая домашние задания, просматривая фильмы, играя в настольный хоккей или футбол.

Так в школе появилась отдельная комната с компьютерами, где, в частности, проводятся тематические вечеринки с просмотром фильмов на большом экране. Зону комфорта школьники и сейчас используют для проведения классных мероприятий, подготовки к проектам и просто для позитивного общения.

Новое школьное пространство «ТРЮМ» стало совместной командной работой старшеклассников и группы преподавателей. Ученики были вовлечены во все этапы работы: формировали концепцию



и предложения, составляли бюджет проекта, подбирали оборудование и участвовали в процессе закупок, контролировали реализацию проекта. Школьники и сейчас являются администраторами пространства, согласовывая мероприятия и поддерживая атмосферу ТРЮМа.

Антон Юрьевич Морозов
 Директор школы № 222
 «ПЕТРИШУЛЕ»
 Центрального района

«ТРЮМ – это место неформального педагогического общения. Это мультиформатное пространство-трансформер, где проводятся самые разные образовательные активности. Помимо того, что здесь можно просто отдохнуть или сделать уроки, можно поработать в группах и за компьютером, поиграть на музыкальных инструментах или в настольные игры, отметить день рождения или



организовать квартирник, подготовиться к КВНу, контрольной работе или концерту, провести открытый урок и даже научно-практический семинар для педагогов.

ТРЮМом управляет команда администраторов из числа школьников, которые отбираются на конкурсной основе. Они настоящие хозяева ТРЮМа, и именно они составляют график проводимых мероприятий. Школьники – в приоритете, и если всё время занято ученическими инициативами, то даже администрации школы будет крайне сложно договориться о срочном проведении какого-либо своего мероприятия. Примечательно, что демократический процесс инициативного бюджетирования вылился в создание демократического образовательного пространства».

ПРОЕКТ: ТВОРЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО «КРЕАТИУМ»

Победитель ТБШ-2021

Образовательная организация: ГБОУ СОШ № 518

Бюджет проекта: 3 млн рублей



«Наша школа – школа инженерной культуры, в ней у нас есть возможность заниматься VR и 3D-разработками, снимать крутые ролики с помощью современного оборудования. Поэтому мы решили создать принципиально новое пространство, в котором мы сможем не только показывать результаты нашей работы, но и создавать что-то совершенно новое», так говорят участники проекта о том, как зародилась идея их проекта.

В 2019 году школа № 518 получила федеральный грант на развитие проекта «Школа инженерной культуры», в результате чего для внеурочной

деятельности открылись лаборатории электроники, прототипирования и 3D-моделирования. Там ребята занимаются научной и исследовательской деятельностью. Поэтому инновационный актовый зал для творческой реализации стал мечтой ребят.

Теперь, благодаря ТБШ, актовый зал школы стал инновационным интерактивным творческим пространством, образовательным комплексом с использованием 3D-технологий для реализации научных и творческих идей школьников. Новый зал стал настоящим социально-культурным центром.

А современное оборудование и новые решения позволяют пространству по-настоящему трансформироваться. «Креатиум» используется как кинозал, театр, съемочная площадка, площадка для клубов и конференций, а также выставочное пространство.



ПРОЕКТ: КРЕАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО «UNIONSPACE: ИДЕИ, КОТОРЫЕ ОБЪЕДИНЯЮТ»

Победитель ТБШ-2021

Образовательная организация: ГБОУ СОШ № 464

Бюджет проекта: 3 млн рублей



Ребята захотели создать в школе новое многофункциональное пространство-трансформер, которое одинаково подходило бы под разные цели, при этом было современным и стильным.

Участники проекта сами разработали дизайн-макет нового пространства, придумали логотип, активно помогали с ремонтом во время летних каникул: сами красили стены и потолок.

Танцевальные и музыкальные школьные группы, экологические отряды, творческие кружки – двери

пространства «UnionSpace» открыты для всех. Благодаря креативному пространству даже возобновили работу школьные СМИ! Широкие подоконники, заменяющие столы, новые диваны, пуфики, современное оборудование и модульная мебель позволяют использовать пространство для проведения самых различных мероприятий.

Алина Теплякова
Директор школы № 465

«Ребята уже составили электронный график, где каждый, независимо от того, ученик это или учитель, может оставить заявку на

проведение в «UnionSpace» своего мероприятия, а они четко контролируют соблюдение этого расписания. Надеюсь, что этот энтузиазм у них со временем не исчезнет».

До



После



ПРОЕКТ: МЕДИА-СТУДИЯ «232 ТВ»

Победитель ТБШ-2021

Образовательная организация: ГБОУ СОШ № 232

Бюджет проекта: 2,9 млн рублей



В 2021 году три одиннадцатиклассницы после проведенной трансляции ко Дню учителя положили начало развитию школьных СМИ!

Они создали студию «232-медиа продакшн». Для расширения студии и собственных возможностей, как будущих журналистов, девушки разработали проект настоящего медиацентра, с которым приняли участие в проекте «Твой бюджет в школах».

Сегодня в студии «232-медиа продакшн» есть оборудование для производства качественного аудио- и видеоконтента: новые компьютеры и МФУ,

микшеры, колонки, LED-экран, микрофоны, в том числе петличные, софиты и др. Для фото- и видеосъемки оборудована специальная зона с системой подъема фона.

Но самое главное в этом проекте то, что он действительно нужен самим школьникам.

Сегодня медиастудией заведуют семиклассницы, которых старшеклассницы вовлекли в медиаработу перед выпуском.

Именно они выступают в роли ведущих и делают яркие и качественные выпуски новостей о школе каждый месяц!



ПРОЕКТ: МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО «АНТИТЕКА»

Победитель ТБШ-2021

Образовательная организация: ГБОУ Гимназия № 284

Бюджет проекта: 3 млн рублей



Где в школе можно спокойно подготовиться к уроку, поиграть в настольные игры, обсудить школьный проект? В библиотеке? Нет, слишком скучно. А если библиотека станет новым комфортным пространством?

Наверное, такими же вопросами задавались десятиклассники из Гимназии № 284, когда разрабатывали идею для своего проекта. И даже название выбрали соответствующее: Антитека – Антибиблиотека. Идея состояла в модернизации школьной библиотеки на современный лад: с новыми компьютерами, удобной

трансформирующейся мебелью, с новым оборудованием для просмотра фильмов и образовательных программ, для проведения видеоконференций.

Елена Шурская

Директор

ГБОУ Гимназия № 284

«Если мечту сделать целью, она обязательно сбудется».

Теперь в обновленной библиотеке проводятся различные мероприятия, регулярные тематические занятия для младших классов, игры и квесты, совместные просмотры фильмов.

А еще тут находится штаб-квартира пресс-службы школы и редакция телегазеты. «Антитека», как говорят учителя и школьники, стала самым креативным местом во всей школе!



ПРОЕКТ: МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ТВОРЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО «МИДГАРД»

Победитель ТБШ-2021

Образовательная организация: ГБОУ СОШ № 538

Бюджет проекта: 3 млн рублей



Что делать школьникам, если в школе даже нет актового зала? Где проводить квартирники, встречи киноклуба, квизы?

Правильно! Нужно разработать свой проект и создать свое собственное пространство, в котором можно проводить те мероприятия, которые хочется! Так, старшеклассники школы № 538 разработали проект модернизации неиспользуемого кабинета труда: сделали стильный ремонт, приобрели современную модульную

мебель и установили подиум, купили белое цифровое пианино и большой экран на стену. И всё это в рамках проекта «Твой бюджет в школах».

«Получилось именно так, как мы хотели, – поделилась директор школы Екатерина Полукарова, – этот проект с самого начала сплотил всех: ребят, их родителей, сотрудников школы, и даже коллег сотрудников. Родители шили подушки, коллега из соседней школы расписывала стены, все вместе освобождали

старый кабинет от мусора. Так что благодаря нашим одиннадцатиклассникам вся школа объединилась в нашем Мидгарде, и мы все вместе будем активно и дружно им пользоваться».

Сегодня в Мидгарде старшеклассники проводят квиз-турниры, проходят

концерты и кинопоказы, встречи с интересными людьми, семинары, конференции.

Даже учителя школы влюбились в пространство, придуманное школьниками, и проводят там свои мероприятия, уроки и классные часы.



ГЛОССАРИЙ

Городской конкурсный отбор – мероприятие по определению проектов-победителей проекта из числа инициативных проектов, ставших победителями общешкольных голосований, экспертной комиссией.

Детский форсайт – технология вовлечения школьников в проектирование будущего городов (территорий) своего проживания, а также в реализацию собственных социально-значимых проектов, направленных на приближение желаемого образа будущего.

Инициативное бюджетирование – совокупность разнообразных, основанных на гражданской инициативе практик по принятию бюджетных решений при непосредственном участии граждан в определении и выборе объектов расходования бюджетных средств, а также в последующем контроле за реализацией отобранных проектов.

Инициативный проект – проект, выдвинутый и поддержанный учащимися 9–11 классов, направленный на создание новых (развитие существующих) объектов школьной инфраструктуры и (или) улучшение учебно-воспитательного процесса, реализуемый с привлечением средств бюджета Санкт-Петербурга.

Классное голосование – мероприятие по обсуждению и выбору учащимися 9–11 классов инициативного проекта от каждого класса для представления его на общешкольном голосовании.

Команда инициативного проекта проектная команда – группа учащихся одного класса, непосредственно вовлеченная в разработку инициативного проекта. Команда состоит из не менее чем трех человек во главе с капитаном команды.

Наставник – представитель организации-подрядчика, прошедший обучение по технологии инициативного проектирования в школе, сопровождающий процесс выдвижения, обсуждения и разработки школьниками инициативных проектов.

Общешкольное голосование – мероприятие по выбору учащимися 9–11 классов одного инициативного проекта от образовательного учреждения для участия в городском конкурсном отборе. Мероприятие включает публичную презентацию проектов перед школьным сообществом с последующим обсуждением и голосованием на сайте проекта.

Партнер проекта – организация или физическое лицо, оказывающее методическую, техническую, кадровую или иную поддержку образовательному учреждению по проведению отдельного специализированного или цикла мероприятий на базе созданного в рамках проекта объекта школьной инфраструктуры.

Проект-победитель – инициативный проект, вошедший в ТОП-30 проектов по итогам городского конкурсного отбора.

Сайт проекта – официальный сайт проекта «Твой бюджет в школах» <https://school.tvoybudget.spb.ru/>, являющийся разделом официального сайта Комитета финансов Санкт-Петербурга и предназначенный для проведения общешкольных голосований.

Социальное проектирование – технология выражения идеи улучшения социальной среды, реализуемая посредством социальных нововведений (новых объектов, качеств, социальных отношений).

Форсайт-сессия – проектная сессия для учащихся 9–11 классов, направленная на разработку видения будущего школы и формирование идей инициативных проектов ее развития.

Школьное сообщество – группа людей, связанных со школой: обучающиеся, педагоги, родственники обучающихся.

Экспертная комиссия – городской коллегиальный орган, создаваемый в целях оценки и рейтингования инициативных проектов в рамках городского конкурсного отбора.

ПОБЕДИТЕЛИ 2022 г.

ГБОУ лицей № 281

Ludis clavis est victoria **«Спорт – залог успеха»**

Развитие школьной спортивной инфраструктуры от модернизации спортивного класса и раздевалок, закупки современного спортивного инвентаря до внедрения инновационных технологий в жизнь школы для развития фиджитал спорта.

ГБОУ школа № 407

«ЭКО-МИГ» Экологический Многофункциональный Игровой Городок

Современная уличная спортивная площадка для занятия различными видами спорта из экологически безопасных материалов.

ГБОУ школа № 684

ПРОЯвление

Пространство свободного проявления себя, которое объединяет рекреацию школы и штаб-квартиру для свободного общения и развития полезных навыков.

ГБОУ школа-интернат № 8

Комфортное пространство OSTров «По секрету и не только»

Преобразование коридора второго этажа школы в зону отдыха и общения,

состоящую из трех зон: спортивной, творческой, зоны релакса и отдыха.

ГБОУ лицей № 244

ВИШ244

Модернизация актового зала с целью создания единого цифрового пространства, разделенного на различные зоны: площадка для проведения интерактивных уроков, медиацентр и информационный центр.

ГБОУ школа № 456

Медиацентр

Современный медиацентр, оснащенный новым оборудованием для повышения качества производимого медиа контента.

ГБОУ школа № 594

Интерактивное пространство для творчества и развития «Сквер имени братьев Стругацких»

Благоустройство пришкольной территории для создания интерактивного пространства для отдыха и творчества учащихся на свежем воздухе.

БОО школа № 315
МЕДИАЗОНА#315

Многофункциональная медиастудия с современной аппаратурой для производства профессионального медиа контента школьного объединения «315_медиа».

ГБОУ школа № 172

Твоё место

Модернизация школьной рекреации для создания комфортного многофункционального пространства и организации различного досуга школьников от участия в конференциях до игры в настольный теннис.

ГБОУ школа № 16

Баланс

Многофункциональное инклюзивное пространство для интеграции учащихся с ОВЗ в школьную среду и создания комфортных условий для развития ими коммуникативных навыков.

ГБОУ школа № 31

Кибербиблиотека
«КиберКа»

Создание многофункциональной цифровой библиотеки, где на замену привычным бумажным книгам благодаря современным технологиям придут книги в электронном виде.

ГБОУ школа № 469

«Привет, Олег!»

Разработка виртуального навигатора по школе и виртуального помощника Олега, с помощью которого можно не только быстро получить любую информацию, но и провести виртуальную экскурсию.

ГБОУ школа № 551

ТЕРРИТОРИЯ БУДУЩЕГО
«BIOMAX»

Организация общедоступной территории для обучения базовым медицинским знаниям и приобретения навыков оказания первой помощи в школе.

ГБОУ школа № 290

Лови TV

Культурно-событийный центр для производства различного медиаконтента о жизни школы, в том числе проведение онлайн-трансляций школьных мероприятий.

ГБОУ школа № 53

Тренажерный зал
«Богатырь»

Создание многофункционального спортивного пространства, оборудованного современным инвентарем и универсальными тренажерами.

**ГБОУ Российская гимназия
при Государственном
Русском музее**

**Дворец книг как
перспектива будущего**

Обновление пространства библиотеки и разделение его на 6 функциональных зон для расширения возможности проведения досуга и развития творческих способностей учащихся.

ГБОУ лицей № 40

Дышите воздухом

Организация пространства пришкольной территории для проведения различных мероприятий и отдыха на свежем воздухе в любую погоду.

ГБОУ лицей № 211

Био-Тех-Лаб

Современный лабораторный комплекс для проведения мастер-классов, интерактивных занятий и других мероприятий в естественно-научном направлении.

ГБОУ гимназия № 433

MediaStar:

**Медиапространство
гимназии**

Создание единого информационного пространства в школе: обновление фото- и видеооборудования, размещение

информационных экранов в коридорах школы и развитие социальных сетей.

ГБОУ школа № 447

**«ДИМ» – Детство в
интерактивном мире**

Создание яркого и комфортного пространства на базе школьной рекреации с применением модульной мебели и проекционного оборудования.

ГБОУ школа № 87

**«Cherchez un livre»
(с франц. - ищите книгу)**

Трансформация школьного кабинета в многофункциональное пространство для работы и отдыха на перемене и в учебное время.

ГБОУ гимназия № 343

**«Big soul» цифровой
волонтер в IT**

Социально-проектная лаборатория в области моделирования и разработки устройств для решения социально значимых задач с современным оборудованием для ранней профориентации школьников.

ГБОУ школа № 531

**Музыкальное пространство
«Фа-соль»**

Оборудование зимнего сада школы под современное музыкальное пространство

с инструментами и звукоизоляцией для реализации творческого потенциала учеников, включающее несколько смежных друг с другом помещений.

ГБОУ школа № 413

Simple gaming

Современное пространство для обучения киберспорту и программированию на базе кабинета информатики.

ГБОУ школа № 229

КОМФОРТИNG

Модернизация зоны рекреации для проведения различных мероприятий и установка личных шкафчиков для безопасного и комфортного хранения вещей школьниками.

ГБОУ школа № 489

БХФЛ Биокванториум (Био-Химико-Физическая лаборатория естественных наук)

Создание современной лаборатории для интерактивного изучения естественнонаучных предметов, оборудованной лазерной установкой и 3D-принтером.

ГБОУ лицей № 179

Что со мной происходит?

Создание комфортного пространства психологической разгрузки, в котором любой школьник может получить консультацию специалиста.

ГБОУ школа № 579

OTIUM

Трансформация школьного коридора в комфортное неформальное пространство, разделенное на 2 зоны: лекционную медиазону и зону интеллектуального отдыха.

ГБОУ гимназия № 248

Современное модульное пространство «SPACE»

Модернизация лекционного зала в современное единое пространство-трансформер, которое можно организовать для проведения самых различных мероприятий.

ГБОУ школа № 510

FTA

Многофункциональное пространство на базе библиотеки для отдыха, продуктивной работы и веселья.



Сайт проекта
«Твой бюджет в школах»



Группа ВК

ТБ В ШКОЛАХ