

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ СРЕДИ СТУДЕНТОВ И ШКОЛЬНИКОВ: ДАНЬ МОДЕ ИЛИ ОСОЗНАННАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ?

В настоящее время одним из направлений развития учреждений высшего образования является их активное участие в развитии городов и регионов. При этом вузы рассматриваются не только как источник кадров и технологий, но и как субъекты реформирования социальной и экономической сферы территорий. Это отражено как в требованиях к опорным региональным университетам, так и к университетам как Центрам социальных инноваций, создаваемым в соответствии с рекомендациями Минобрнауки России.

Нужно отметить, что вовлечение вузов в социальное развитие местных сообществ не является российским изобретением. Как показал опрос среди высших учебных заведений на четырех континентах, проведенный в 2016 году университетом Плимута совместно с Британским Советом, около 75% вузов сотрудничают с социальным бизнесом или социально ориентированными некоммерческими организациями. В 350 странах сейчас действует более 148 центров при университетах по обучению социальному предпринимательству. Таким образом, одним из устойчивых мировых трендов является превращение университетов в лидеров социальных изменений, формирующих вокруг себя сообщество людей, активно инвестирующих в решение социальных задач местных сообществ. В результате «третья миссия университета» понимается шире, чем технологическое предпринимательство и коммерциализация знаний, к ней обязательно добавляется социальная составляющая.

В России статистика пока не столь оптимистичная: по итогам проведенного в 2017 году Министерством образования и науки конкурса в рамках приоритетного проекта «Вузы как центры инновационного, технологического и социального развития региона» только три из 51 вуза-победителя выбрали в качестве своей специализации социальное предпринимательство.

Ключевым вопросом является вопрос о том, зачем университету брать на себя ответственность за социально-экономическое развитие территорий? Какой вклад это вносит в развитии самого университета и выполнения им своих основных функций – образовательной и научно-исследовательской. Причин можно назвать несколько.

Во-первых, университет заинтересован в развитии социальной среды территорий, также как и крупный бизнес, поскольку качественная социально-культурная среда городов и поселков – один из критериев для молодежи по выбору места своего жительства. А молодежь – это кадровый потенциал для развития университета, а также потенциальные абитуриенты из числа школьников, которые приняли решение остаться в родном городе.

Во-вторых, участие университета в программах по развитию территорий – это одно из мероприятий профориентации и воспитания лояльности будущих абитуриентов и их родителей к бренду университета.

В-третьих, программы университета по вовлечению студентов в проектную деятельность, направленную на социальное развитие местных сообществ – один из действенных инструментов развития у обучающихся значимых для рынка труда soft skills – межпредметных и надпредметных компетенций, которые в настоящий момент не достаточно развиты у российских выпускников. Как констатирует доклад 2017 года, подготовленный

Всемирным экономическим форумом¹, Россия занимает 4 место из стран в рейтинге по уровню формального образования и только 42 – по широте и глубине специальных навыков, используемых в трудовой деятельности, что означает, что население России – образованное, но применять на практике полученные за время обучения знания не умеет.

В-четвертых, тесная связь университета с местным сообществом – это хороший ресурс для повышения материальной обеспеченности университета – формирования фондов целевых капиталов путем привлечения вкладов и пожертвований от бизнеса, некоммерческих организаций и отдельных жителей территорий.

Это далеко не полный перечень аргументов в пользу превращения университетов в активных участников социального развития территорий. Для этого на уровне университета могут использоваться следующие инструменты.

Во-первых, запуск совместно с местными органами власти программ по вовлечению школьников в формирование образа будущего своих городов и реализацию социальных проектов по их развитию. В рамках данных программ университеты могут играть роль методического центра, проводя обучение преподавателей и школьников основам социального проектирования, а также развивая систему наставничества, в рамках которой студенты, имеющие навыки проектного управления, становятся участниками школьных проектных команд. Технология работы по созданию в муниципалитетах инфраструктуры вовлечения школьников в социальное проектирование, в частности, разработана и апробирована Фондом социальных инвестиций совместно с Костромским государственным университетом в рамках проекта «Детский форсайт» в 2017 году.

Во-вторых, включение в образовательные программы на уровне бакалавриата и магистратуры практико-ориентированных «сквозных» образовательных модулей по социальному предпринимательству и проектированию. Наличие таких модулей позволит компенсировать недостаток навыков проектной деятельности, который, по данным НИУ «Высшая школа экономики» и Центр стратегических разработок², фиксируется у 50% выпускников вузов. Кроме того, знакомство с различными сферами жизни местных сообществ позволит студентам быстрее сформировать собственные образовательные и карьерные траектории. Данные модули могут быть организованы как в форме долгосрочных студенческих стажировок в социальных бизнесах и некоммерческих организациях. В рамках этих стажировок университет обеспечивает необходимые для работы теоретические знания и экспертное сопровождение работы студентов, организации – реальные кейсы и возможность применить полученные в университете навыки на практике.

В-третьих, запуск на площадках университетов специальных акселерационных программ для социально-предпринимательских проектов – предпринимательских проектов со значимым социальным эффектом. Отличием данных программ от программ акселерации технологического бизнеса является проработка так называемой модели социального воздействия – модели, которой определяется социальная миссия организации и вклад ее продуктов и услуг в социальное развитие местного сообщества. В основу теоретических блоков акселерационных программ могут быть положены разработанные в настоящий момент и находящиеся в открытом доступе он-лайн курсы по социальному предпринимательству, в

¹ <https://www.weforum.org/reports/the-global-human-capital-report-2017>

² Доклад Центра стратегических разработок и НИУ «Высшая школа экономики» «Двенадцать решений для нового образования», март 2018, https://www.hse.ru/data/2018/04/06/1164671180/Doklad_obrazovanie_Web.pdf

частности курс Фонда социальных инвестиций, размещенный на платформе университета Комитета гражданских инициатив³.

Приведенный выше перечень инструментов, доступных для университетов как центров социального развития территорий, является далеко не исчерпывающим. В мировой практике накоплен большой опыт построения эффективных моделей взаимодействия университетов и местных сообществ, в рамках которых вузы берут на себя функцию по обеспечению взаимодействия всех участников процесса: подростков и молодежи, преподавателей школ и вузов, муниципальной власти, представителей бизнеса и третьего сектора, а также закрепляют за собой роль экспертов и «визионеров» в решении социальных проблем территорий и интеграции социально-экономических и социокультурных проектов. Расширение социальной миссии российских университетов можно начинать с апробированных в российских условиях технологий и моделей, постепенно расширяя инструментарий за счет изучения и адаптации международных практик.

³ <http://kgi.zillion.net/courses/show/6676/sotsial-noie-priedprinimatiel-stvo>