

ТЕ

В ШКОЛАХ



Твой бюджет в школах. Проект по вовлечению старшекласников в принятие бюджетных решений, направленных на развитие школьной инфраструктуры

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ДЛЯ ПЕДАГОГОВ ПО ОРГАНИЗАЦИИ
И ПРОВЕДЕНИЮ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОЕКТА**

Славгородская М.Ю., Копылова М.Ю.

ТВОЙ БЮДЖЕТ В ШКОЛАХ.

**Проект по вовлечению
старшекласcников в понятие
бюджетных решений,
направленных на развитие
школьной инфраструктуры**

**Методические рекомендации для педагогов
по организации и проведению
мероприятий проекта**

СОДЕРЖАНИЕ

Введение. Цели и задачи, принципы проекта	3
1. Школьное инициативное бюджетирование: международный опыт и практика российских регионов. Образовательные и социальные эффекты школьного инициативного бюджетирования.....	6
Школьное инициативное бюджетирование: международная практика.....	6
Школьное инициативное бюджетирование в России.....	11
Образовательные и социальные эффекты инициативного бюджетирования	13
2. Практики школьного инициативного бюджетирования Санкт-Петербурга	15
«Перемена»	15
«Твой бюджет в школах»	16
3. Запуск и организация информационной поддержки проекта в школе	23
4. Организация и проведение форсайт-сессий.....	27
5. Организация и проведение классных голосований.....	38
6. Организация и проведение экспертизы инициативных проектов	43
7. Организация и проведение общешкольных голосований.....	50
Презентация инициативных проектов.....	51
Голосование за проекты	52
8. Основы эффективной презентации инициативного проекта ...	54
9. Список источников.....	59

ВВЕДЕНИЕ. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ, ПРИНЦИПЫ ПРОЕКТА

Настоящие методические рекомендации разработаны в рамках проекта «Твой бюджет в школах», реализуемого Комитетом финансов и Комитетом по образованию Санкт-Петербурга. «Твой бюджет в школах» — практика школьного инициативного бюджетирования, в рамках которой обеспечивается вовлечение школьников города в бюджетный процесс. В рамках проекта учащиеся старших классов разрабатывают проекты по модернизации своих школ. Данные проекты проходят несколько этапов отбора: от классных голосований до общегородской экспертной комиссии. Школы, проекты которых победили на городском конкурсном отборе, получают из городского бюджета средства на реализацию.

Практика школьного инициативного бюджетирования внедряется в Санкт-Петербурге в целях формирования у учащихся 9–11 классов активной и ответственной гражданской позиции, новых компетенций и навыков, обеспечивающих сознательное участие граждан в бюджетном процессе¹. Задачами проекта являются следующие:

- стимулирование развития креативных способностей учащихся;
- приобретение учащимися коммуникационных и презентационных навыков, компетенций в сфере проектной деятельности, достижение иных метапредметных образовательных результатов;
- повышение финансовой (бюджетной, правовой) грамотности учащихся;
- повышение открытости и прозрачности бюджета Санкт-Петербурга;
- повышение эффективности бюджетных расходов;
- повышение квалификации педагогических работников образовательных учреждений в сфере бюджетной грамотности и проектной деятельности;
- укрепление школьного сообщества.

Задачи по развитию креативных способностей, приобретению коммуникационных и презентационных навыков, компетенций в сфере проектной деятельности, достижению иных метапредметных образовательных результатов решаются через организацию процесса

¹ Положение о проекте «Твой бюджет в школах», раздел 1.3.

разработки, обсуждения и защиты инициативных проектов, в рамках которого проводятся мозговые штурмы по генерации проектных идей, опросы мнений представителей школьного сообщества о проекте, публичные презентации проектов и голосование за проект.

Задача по повышению финансовой (бюджетной, правовой) грамотности решается через обсуждение с учащимися вопросов бюджетного планирования, которое проводится на информационных встречах и форсайт-сессиях, а также через изучение методических материалов проекта.

Задачи по повышению открытости и прозрачности бюджета города, по повышению бюджетных расходов решаются путем внедрения практики инициативного бюджетирования, когда учащиеся принимают активное участие в принятии решений по проектам своих школ, которые будут финансироваться за счет средств городского бюджета.

Для решения задачи по повышению квалификации педагогических работников образовательных учреждений в сфере бюджетной грамотности и проектной деятельности в рамках проекта организуется обучение кураторов от школ, ответственных за проект «Твой бюджет в школах», а также вебинары для классных руководителей старших классов.

Задача по укреплению школьного сообщества решается через вовлечение в процесс обсуждения проектов представителей различных групп: школьников, учителей, администрации, родителей. Родители могут участвовать в работе над проектами по приглашению своих детей — членов проектных команд. Также в случае, если идея проекта предусматривает вовлечение родительского сообщества, подростки должны провести опрос мнения родителей, чтобы подтвердить востребованность своей идеи.

Вся деятельность по проекту «Твой бюджет в школах» должна учитывать следующие принципы:

- приоритет инициативы учащихся в формировании и реализации идей (субъектность ученика);
- добровольность участия;
- максимальная вовлеченность всего школьного сообщества (включая родителей).

Принцип приоритетности инициативы учащихся заключается в том, что идеи проектов должны принадлежать подросткам; взрослые (учителя, администрация школы, родители) не должны навязывать им своего мнения и не должны реализовывать свои задачи по финансированию школы (*например, по ремонту школы или по приобретению*

компьютеров для проведения ЕГЭ) в рамках настоящего проекта. Проект направлен на реализацию идей учащихся, направленных на создание в школах комфортных для них условий для развития и самореализации. Для реализации данного принципа взрослые могут выступать исключительно в роли кураторов и наставников — людей, которые направляют усилия детей на разработку проекта.

Также проект «Твой бюджет в школах» предусматривает, что разработка всех параметров проектов осуществляется с участием подростков: от целевой аудитории до календарного плана реализации. Очевидно, что инициативный бюджет, рассчитанный на финансирование с привлечением государственной субсидии до 3 млн рублей и предусматривающий не только проведение мероприятий, но и строительные и ремонтные работы, не может быть полностью разработан подростками. При его разработке необходимо получить коммерческие предложения от поставщиков, провести первичную оценку затрат на ремонтные работы, предусмотреть график проведения ремонтно-строительных работ с учетом требований законодательства о государственных закупках. Эти параметры проекта должны быть разработаны подростками совместно со школьной администрацией. Однако концепция проекта, описание целевой аудитории, вклад проекта в развитие школы, событийный календарь проекта и множество других параметров должны быть разработаны школьниками самостоятельно при кураторском сопровождении со стороны взрослых.

Принцип добровольности участия говорит о том, что все подростки должны привлекаться к участию в проекте на добровольных началах — как на этапе разработки проекта, так и в дальнейшем для реализации событийного календаря. Для этого на этапе реализации предусматривается информационная кампания в школе, которая включает как информирование школьного сообщества о возможностях проекта, так и информационные встречи, на которых подростки могут получить исчерпывающую информацию о проекте.

Принцип максимальной вовлеченности школьного сообщества предусматривает необходимость максимально широкой информационной кампании проекта, ориентированной не только на педагогов и школьников, но и на родителей, а также проведение опросов проектными командами в том числе родителей (если проект затрагивает их интересы). По решению проектных команд родители могут привлекаться и на других этапах разработки и реализации проекта.

1. ШКОЛЬНОЕ ИНИЦИАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ И ПРАКТИКА РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ ШКОЛЬНОГО ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ

Школьное инициативное бюджетирование: международная практика

Инициативное (партисипаторное) бюджетирование – форма непосредственной демократии, предполагающая участие граждан в выборе приоритетов расходования бюджетных средств¹. Ключевыми характеристиками инициативного бюджетирования являются следующие: обсуждение бюджетных вопросов, участие органов власти, публичное общественное обсуждение с участием граждан, публичная отчетность, реализация на регулярной основе.

Каждый цикл инициативного бюджетирования состоит из нескольких этапов:

1) Определение правил и принятие нормативных документов.

На этом этапе определяется доля бюджетных средств, направляемых на инициативные проекты, процедуры публичных обсуждений и принятия решений, требования к реализации и отчетности.

2) Генерация проектных идей.

Система публичных мероприятий с участием граждан, в рамках которых проходит обсуждение текущей ситуации на территории, разрабатываются предложения по направлениям бюджетного финансирования или проектам. Мероприятия могут проводиться по территориальному принципу, по тематике проектов. Мероприятия могут быть открыты для всех жителей или для делегатов, выбранных местными сообществами.

3) Разработка и выбор проектов.

Проработка проектных предложений инициативными группами и проведение публичных обсуждений и голосований по проектам.

¹ В.В. Вагин, Н.В. Гаврилова, Н.А. Шаповалова. Инициативное бюджетирование: международный контекст российской версии // Финансовый журнал, №3, 2015, с. 117.

На этом этапе обычно проводится экспертиза проектов (в том числе на соответствие формальным требованиям), несколько раундов голосований за проекты, формирование итогового перечня проектов.

4) Утверждение проектов, подлежащих финансированию.

Утверждение проводится на уровне властей, запустивших практику инициативного бюджетирования. Это может быть муниципальный или региональный уровень.

5) Реализация проектов с использованием бюджетных средств, подготовка отчетности.

Как было отмечено выше, ключевой характеристикой является публичная отчетность о реализации проектов.

Впервые инициативное бюджетирование было введено в бюджетный процесс в г. Порту-Алегри (Бразилия) в 1989 году. В этот период Бразилия проходила сложный путь от военной диктатуры к демократическому обществу. К моменту запуска практики столица страны характеризовалась значительным расслоением населения, большими различиями в уровне социальных сервисов между территориями города, недоверием населения к власти и другими негативными тенденциями в обществе. В дальнейшем эта практика распространилась на всю территорию Бразилии, страны Латинской Америки, а затем начала использоваться по всему миру. По оценкам, в мире к 2019 году реализовывалось более 7000 практик инициативного бюджетирования¹.

Широкое распространение в мире объясняется значительными экономическими и социальными последствиями. К экономическим можно отнести, в частности, следующие:

- повышение эффективности расходования бюджетных средств: средства направляются на проекты, которые наиболее значимы для местных сообществ;
- повышение сохранности реализованных проектов: местные сообщества и отдельные граждане начинают более аккуратно относиться к объектам, созданным при их участии или как минимум по их решению; снижается уровень вандализма;
- привлечение дополнительного финансирования: в зависимости от дизайна практики одним из требований часто бывает софинансирование проекта со стороны его инициаторов, таким образом на реализацию бюджетных инвестиций привлекается частное финансирование.

¹ Нельсон Диас. Надежда на демократию / Сборник статей под общей ред. Нельсона Диаса / Пер. с англ. — М.: Алекс, 2019. — С. 17–18.

В качестве социальных эффектов можно выделить:

- повышение бюджетной грамотности населения: участвуя в инициативном бюджетировании, граждане знакомятся с бюджетным процессом, структурой расходов бюджета, требованиями к бюджетным инвестициям и другими вопросами в области финансовой политики территории;
- снижение иждивенческих настроений со стороны населения и активизация его участия в территориальном развитии: люди начинают не просто предъявлять требования к власти, но и сами вовлекаются в проектирование и реализацию проектов;
- повышение уровня доверия к власти: публичность процедур обсуждения инициатив, публичная отчетность и, главное, реализация проектов, выбранных гражданами, повышает уровень доверия к власти, запускает конструктивный диалог между властью и жителями не только по бюджетным, но и по другим вопросам, делает территорию более инвестиционно привлекательной.

В 2010-х годах начало развиваться новое направление инициативного бюджетирования — так называемое «школьное инициативное бюджетирование» (в международной практике — партисипаторное). Это практика вовлечения в принятие бюджетных решений молодежи. Первый эксперимент был проведен в регионе Пуату-Шаранта (Франция) в 2005 году. В пилотном проекте участвовали 93 государственные школы, с 2008 года данная практика была распространена и на частные школы¹. Все школьные сообщества (учителя, ученики старшей школы, родители) были приглашены к обсуждению проектов по развитию школ. Ежегодно в процедурах инициативного бюджетирования принимают участие более 15 тыс. участников, 80% из них — школьники.

Всего на проекты инициативного бюджетирования распределяется 10 млн евро ежегодно, это примерно 10% от расходов на финансирование школ. В регионе не устанавливается лимит на каждую школу, решение принимается на основе оценки приоритетности инициатив.

В регионе принята следующая схема инициативного бюджетирования:

Этап 1: разработка предложений по проектам развития школы. Разработка проводится в формате проектных сессий с участниками. На проектные сессии приглашаются делегаты от школьного сообщества.

¹ Participatory Democracy in Region Poitou-Charentes // http://www.cpa.zju.edu.cn/participatory_budgeting_conference/english_articles/Marion_Ben.pdf

Этап 2: оценка инициатив. Инициативы оцениваются региональными службами на предмет технической возможности их реализации и стоимости. Данные оценки представляются на рассмотрение специально созданной комиссии по инициативному бюджетированию (формируется из делегатов от школьного сообщества). Участники обсуждают инициативы. В дальнейшем проводится голосование по инициативам. В результате получают ранжированные списки проектов от каждой школы.

Этап 3: региональный совет депутатов рассматривает предложения школ и определяет перечень проектов, подлежащих финансированию, которые совокупно не превышают общего бюджета практики. Обычно финансируется по 3 проекта от школы.

В настоящее время школьное инициативное бюджетирование получает все большее распространение в мире. Данная практика рассматривается, в первую очередь, как инструмент обучения подростков принципам демократии. Также данная практика решает следующие задачи:

- повышение финансовой и бюджетной грамотности через участие в бюджетном процессе на уровне школы;
- формирование школьного сообщества: повышение уровня доверия между учителями, учениками и родителями в результате участия в совместной созидательной деятельности, снижение уровня буллинга;
- развитие надпредметных и метапредметных навыков у учащихся: навыки проектной деятельности, навыки презентаций и защиты проектов и т.п.

В международной практике нет единого подхода к дизайну практики школьного инициативного бюджетирования. Ключевыми различиями практик являются, в частности:

- 1) Уровень практики: государственный, региональный или местный. Также встречаются практики на уровне отдельных образовательных организаций.
- 2) Объем бюджетных средств, выделяемых на инициативные проекты школ; наличие или отсутствие лимита на одну школу.

Например, в Пуату-Шаранта лимит на школу не устанавливается.

- 3) Требования к инициативным проектам.

Например, в Париже определено, что инициативные проекты должны относиться к одному из 4 направлений: Школа — площадка для

экспериментов, Школа 2.0, Школа = спорт, Школа – комфортное место¹. В польских городах (Гданьск, Варшава) направления проектов не регулируются². В городе Кашикайс (Португалия) установлены следующие критерии: 1) связь проекта со школой, реализация на школьной территории; 2) стоимость до 10 000 евро, 3) продолжительность – до 1 года; 4) невозможность профинансировать проект из других муниципальных программ; 5) соответствие локальным нормативным актам школы.

-
- 4) Отбор школ-участниц практики (на конкурсной основе, обязательное участие или добровольное участие).
-

Например, в Пуату-Шаранта участие всех государственных школ является обязательным, частных школ – в соответствии с заключенным договором. В Париже участие школ является добровольным.

- 5) Степень вовлеченности школьников в процесс принятия решений.

Наибольшая вовлеченность школьников предполагает разработку, голосование за проекты, а также участие в их реализации. Однако такой уровень вовлеченности наблюдается не во всех международных практиках.

Например, в Париже проекты придумывают взрослые, дети только голосуют за предлагаемые инициативы.

В большинстве случаев школьники участвуют на этапе формирования идей и на этапе голосования. Детализация параметров проекта и разработка бюджета возлагается на школьную администрацию или специальные службы (на уровне школы или территории). Решение о финансировании проектов принимается на территориальном уровне.

- 6) Степень автономности школ при запуске инициативного бюджетирования.

В большинстве случаев решение по дизайну практики принимается на государственном или муниципальном уровне в случае, если финансирование идет из бюджета. Однако встречаются практики, где школы могут самостоятельно принимать положения об инициативном бюджетировании.

¹ PARIS PARTICIPATORY BUDGET: Good Practice Summary // https://urbact.eu/sites/default/files/490_Paris_GPsummary.pdf

² School Participatory Budgeting. Toolkit for Implementation. Council of Europe, 2020 // <https://rm.coe.int/school-participatory-budgeting-toolkit/1680a09535>

Примером являются практики в польских городах Варшава и Гданьск.

Также различия наблюдаются в организации отбора участников для проектных сессий, процедурах голосования и многих других параметрах. Дизайн практики формируется исходя из конкретных целей внедрения данной практики, готовности местных органов власти и школьных администраций доверять принятие бюджетных решений подросткам.

Школьное инициативное бюджетирование в России

В Российской Федерации практики школьного инициативного бюджетирования начали внедряться с 2017 года. По данным Минфина России¹, в 2021 году программы по вовлечению подростков в бюджетный процесс применяют 20 регионов. Применяемые практики существенно различаются по нескольким параметрам:

1) Уровень внедрения практики.

Практики школьного инициативного бюджетирования могут внедряться как на региональном или муниципальном уровне, так и на уровне отдельных образовательных организаций. На уровне региона такие программы запущены, в частности, в Санкт-Петербурге, республике Удмуртии, Сахалинской и Тверской областях, в Алтайском крае.

На уровне отдельных муниципальных образований инициативное бюджетирование внедряется в Новгородской, Самарской, Оренбургской областях, Республике Крым, Ставропольском крае.

Примерами образовательных организаций, внедряющих данные практики, являются МБОУ СОШ «Школа будущего» поселка Б. Исаково Калининградской области, МБОУ СОШ № 44 города Костромы, отдельные школы Пермского края.

2) Масштаб практики.

Масштаб практики можно оценить с использованием нескольких параметров, в частности, следующих: ежегодный бюджет, распределяемый на школьные инициативы; число вовлеченных в процесс инициативного бюджетирования участников; число реализуемых проектов.

По объему бюджета, распределяемого на инициативные проекты подростков, наиболее масштабными являются региональные

¹ Доклад о лучших практиках развития инициативного бюджетирования в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях, Минфин России, 2022 г.

практики. В частности, в Сахалинской области на эти цели ежегодно распределяется более 300 млн рублей. В практике принимают участие все школы региона, поддержку ежегодно получают 125 проектов. Сумма финансирования одного проекта за счет бюджетных средств не должна превышать 3 млн рублей. Второй по масштабу является практика Санкт-Петербурга, где в 2022 году на поддержку инициативных проектов школьников выделено 90 млн рублей из регионального бюджета, победителями станут 30 проектов. Лимит на финансирование одного проекта также составляет 3 млн рублей.

Наиболее локальными являются практики, реализуемые на уровне отдельных образовательных организаций. Они распространяются только на учеников одной школы. Объем финансирования одного проекта не превышает нескольких десятков тысяч рублей. В частности, в МБОУ СОШ «Школа будущего» поселка Б. Исаково Калининградской области на инициативные проекты подростков из бюджета школы ежегодно выделяются средства в размере до 1 млн рублей.

3) Тематика проектов школьников.

В рамках инициативного бюджетирования подростками в основном предлагаются два типа инициатив: проекты по развитию территорий своего проживания (благоустройство, установка малых архитектурных форм, спортивных площадок) и проекты по развитию школьной инфраструктуры и улучшению учебно-воспитательного процесса (модернизация помещений, закупка оборудования, открытие новых клубов и кружков и т.п.).

В частности, инициативы по развитию территорий населенных пунктов в рамках практик по инициативному бюджетированию поддерживаются в Сахалинской области. Ориентация на внутришкольное пространство выбрана в качестве тематики инициативных проектов подростков в Санкт-Петербурге, ЯНАО, Ярославской области. Часть регионов не проводят четкого разделения и принимают на конкурс инициативы обоих типов. К таким регионам, в частности, относятся Алтайский край, Удмуртская республика, Республика Коми и ряд других территорий.

4) Степень вовлеченности подростков в реализацию инициативных проектов.

В большинстве практик подростки участвуют в разработке и обсуждении проектных инициатив, однако предлагаемые ими изменения, особенно если это достаточно значимые изменения (с бюджетом до 3 млн рублей), реализуются в дальнейшем взрослыми. Исключение составляет, например, практика Санкт-Петербурга, в которой предусмо-

трены механизмы участия подростков — авторов проектов и на этапе их реализации, а также эксплуатации созданных пространств и объектов.

При небольших объемах поддержки подростки не только разрабатывают, но и реализуют собственные проекты. Такой подход, например, реализуется в МБОУ СОШ «Школа будущего» поселка Б. Исаково Калининградской области, где подростками создан световой коридорный звонок, который оповещает о начале уроков слабослышащих людей, или проект по превращению подоконников школы в места для отдыха.

Практики инициативного бюджетирования в российских регионах очень разнообразны. Их дизайн зависит от политики региональных и местных органов власти и их готовности внедрять демократические подходы к распределению бюджетных средств, учитывать мнение молодежи о проектах развития территории и непосредственно школьного пространства, их понимания позитивных изменений, возможных в результате применения практик инициативного бюджетирования.

Образовательные и социальные эффекты инициативного бюджетирования

Практики школьного инициативного бюджетирования имеют значимые для региона, школы и участников процесса социальные и образовательные эффекты.

Если говорить о социальных эффектах, то инициативное бюджетирование всегда внедряется в целях повышения доверия к власти, преодоления иждивенческих настроений в обществе. Доверие к власти развивается в результате повышения прозрачности бюджетных процедур, а также выполнения властью своих обязательств по финансированию и реализации инициативных проектов. Преодоление иждивенческих настроений происходит вследствие того, что инициативные проекты в большинстве случаев — это не только идея жителей, но и их активное участие в реализации. В этом случае жители начинают чувствовать свою личную ответственность за развитие своих городов и сельских населенных пунктов. Отдельные исследователи также отмечают, что на территориях реализации данной практики повышается качество жизни населения в связи с тем, что из бюджета начинают финансироваться проекты, являющиеся приоритетами местного сообщества.

В случае школьного инициативного финансирования наблюдаются дополнительные социальные эффекты. Это прежде всего формирова-

ние у школьников активной гражданской позиции, готовности активно участвовать в инициативах по развитию школы, а также укрепление школьного сообщества, поскольку созидательная деятельность по разработке и реализации проектов создает условия для развития доверия, объединения и коммуникации между учениками, учителями, школьными лидерами, а также родительским сообществом.

Если говорить об образовательных эффектах инициативного бюджетирования, то здесь необходимо отметить следующие:

- Повышение финансовой и правовой грамотности педагогов и учащихся¹.

В рамках практик инициативного бюджетирования эти категории знакомятся с понятиями бюджета и бюджетного процесса, учатся рассчитывать сметы проектов на основе данных коммерческих предложений и/или аналогичных государственных закупок. Кроме того, они знакомятся с законодательными ограничениями, которые они должны учитывать при разработке своих инициатив.

- Развитие значимых для жизни компетенций и навыков: критическое мышление, коммуникативные навыки, презентационные навыки.

Данные навыки развиваются в результате участия подростков в реальной проектной деятельности, которая включает анализ текущей ситуации, разработку предложений по ее изменению, отбор вариантов, проведение переговоров со всеми заинтересованными сторонами, представление своих инициатив перед различными целевыми аудиториями.

- Развитие навыков управления проектами.

Этот вид навыков развивается в результате организации работы в команде в процессе разработки проектов. Наибольший вклад в развитие данных навыков вносит практическая реализация предложенных инициатив.

Как видно из перечисленного выше, инициативное бюджетирование оказывает позитивное влияние на развитие подростков, приобретение ими социальных компетенций и значимых для жизни навыков. Именно поэтому в ХМАО (Югра) было принято решение встроить эту практику в воспитательный процесс в школах.

¹ В.В. Вагин, Н.М. Филиппова, М.В. Кураколов, Б.В. Куприянов. Школьное инициативное бюджетирование в общеобразовательных организациях Российской Федерации: учебно-методическое пособие / В.В. Вагин, Н.М. Филиппова, М.В. Кураколов, Б.В. Куприянов. — М.: Издательство ООО «Сам Полиграфист», 2021. — С. 27–28.

2. ПРАКТИКИ ШКОЛЬНОГО ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Практики школьного инициативного бюджетирования в Санкт-Петербурге внедряются с 2019 года. В 2019 году было запущено сразу две практики: проект «Перемена» и проект «Твой бюджет в школах».

«Перемена»

Проект «Перемена» реализовывался в 2019 и 2020 гг. В 2019 г. в проекте приняли участие только школы Петроградского района, в 2020 г. — школы Петроградского и Красногвардейского районов. Организаторами выступали: Европейский университет в Санкт-Петербурге и администрации районов, в которых проводился проект «Перемена».

В рамках проекта учащиеся 10-х классов разрабатывали проекты по улучшению школы (или пришкольной территории) или городской среды своего района. В рамках проекта выбиралась одна школа, для учеников которой проводилась проектная неделя. На проектной неделе со школьниками работали эксперты: архитекторы, дизайнеры, художники и урбанисты. Подростки разрабатывали свои проектные идеи и представляли их на голосование. За проекты по улучшению школы голосовали учащиеся средних и старших классов этой школы, за проекты по развитию городской среды района — учащиеся всех школ района (по 2—3 делегата от каждого класса). Всего в 2019 году было выбрано 3 проекта-победителя:

- Проекты в интересах района: благоустройство набережной реки Карповки (создание зоны отдыха и развлечений) и общественное пространство «Живой мессенджер» (установка скамеек в виде баблов из мессенджеров).
- Проекты в интересах школы: трансформация актового зала (использование модульной мебели, установка проектора, темных светонепроницаемых штор на окна, замена освещения, установка занавеса, кондиционера и других преобразований).

На финансирование проектов из районного бюджета в 2019 году было выделено 3 млн рублей, в том числе 2,5 млн рублей на развитие территории района и 0,5 млн рублей — на улучшение школьной инфраструктуры.

В 2020 году общий бюджет проекта «Перемена» составил 6 млн рублей (по 3 млн рублей на каждый из районов), победителями стали 10 проектов, 8 из которых были реализованы.

«Твой бюджет в школах»

Технология проекта «Твой бюджет в школах» апробировалась в Центральном районе города. В проекте приняли участие 4147 школьников из 28 государственных школ. В рамках первого запуска проекта «Твой бюджет в школах» применялась следующая технология работы: подростки самостоятельно разрабатывали и представляли на классных голосованиях свои проектные идеи. По итогам классного голосования выбирался один проект от класса, который должен был пройти экспертизу рабочей группы, а затем получить максимальную поддержку от учащихся на уровне школы. Работу подростков сопровождали кураторы от школ и волонтеры, представленные Санкт-Петербургским государственным экономическим университетом. По итогам проекта было отобрано 10 инициативных проектов-победителей, на реализацию которых было выделено 30 млн рублей (до 3 млн рублей на одну образовательную организацию).

Инициативными проектами, получившими поддержку по результатам пилотного запуска проекта, стали, в частности, следующие:

1. Проект «Апгрейд кабинета биологии» — модернизация кабинета биологии и закупка учебно-методических материалов и оборудования, которое позволяет проводить научные исследования.

Образовательная организация: ГБОУ школа № 197 с углубленным изучением предметов естественнонаучного цикла (физика, химия, биология).

2. Проект «Преобразование сценического пространства в актовом зале» — техническое и эстетическое обустройство сцены исторического зала, приобретение современных световых, звуковых и видеоприборов, создание мобильного сценического пространства для полноценной общественно-творческой жизни.

Образовательная организация: ГБОУ СОШ № 209 «Павловская гимназия».

3. Проект «ТРЮМ» (Территория Релакса, Юмора и Магии) — новое школьное пространство, предназначенное для отдыха, подготовки к урокам, проведения дней рождения и соревнований по настольным играм и других мероприятий.

Образовательная организация: ГБОУ СОШ № 222 «ПЕТРИШУЛЕ» с углубленным изучением немецкого языка.

4. Проект «Цифровая медиалаборатория» — проект по созданию в школе современной медиалаборатории, которая включает студию для создания видео- и фотоматериалов и редакторскую для верстки и печати школьной газеты.

Образовательная организация: ГБОУ СОШ № 309 Центрального района.

5. Проект «Школьная филармония» — новый концертный зал с современной звуковой аппаратурой (микрофоны, акустическая система, беспроводные наушники и пр.); мобильными прожекторами; компьютерами и демонстрационным монитором.

Образовательная организация: ГБОУ СОШ с углубленным изучением предметов музыкального цикла «Тутти».

Как показали результаты анкетирования¹, ключевыми проблемами пилотного запуска были:

- недостаточная проработанность процедур проекта в положении о проекте «Твой бюджет в школах — 2022», что вызвало существенные сложности в процессе реализации. В частности, были непроработаны критерии экспертизы проектов рабочей группы школы, процедуры голосований за проекты на уровне школы;
- недостаточная информационная кампания проекта, что привело к недостаточному уровню вовлечения в проект всех категорий: администрации школ, учащихся, педагогов;
- недостаточная квалификация работников образовательных учреждений по вопросам проектной деятельности и бюджетной грамотности, что создавало сложности с разработкой параметров проекта и организацией работы проектных команд.

Результаты опросов были положены в основу доработки положения о проекте «Твой бюджет в школах» и технологии его проведения в рамках следующих циклов.

В 2021 году² проект «Твой бюджет в школах» был масштабирован на 12 городских районов, в проекте приняли участие более 10 тыс. учащихся из 59 школ. В этом цикле проекта в технологию проведения были внесены существенные изменения:

¹ Аналитическая справка Комитета финансов Санкт-Петербурга «Результаты опроса участников проекта “Твой бюджет в школах Центрального района Санкт-Петербурга”».

² В 2020 году проект не реализовывался в связи с жесткими эпидемиологическими ограничениями.

- Усилена образовательная компонента: 1) было проведено обучение для кураторов от школ и наставников — экспертов в области проектной деятельности по основам проектной деятельности и особенностям практик инициативного проектирования; 2) проведены мероприятия для школьников по знакомству с инициативным бюджетированием и по генерации проектных идей (форсайт-сессии), а также разработаны учебно-методические материалы (рабочая тетрадь и видеоролики).
- Работа над проектами основана на технологии «Детский форсайт» — технология вовлечения подростков в развитие среды своего обитания через проектирование образа будущего и реализации социально-значимых проектов. Ключевой характеристикой технологии является то, что подростки вовлекаются не только в разработку проектов, но и в их реализацию. Для этого в документацию инициативных проектов был включен событийный календарь, который должен содержать перечень мероприятий, в которых школьники являются инициаторами и организаторами:
 - формализован порядок всех этапов проекта: классные голосования, экспертиза рабочей группы, общешкольные голосования, городской конкурсный отбор;
 - доработан официальный сайт проекта «Твой бюджет в школах», на сайте создан функционал голосования за проектные инициативы. Голосование на сайте проводится на этапе общешкольных голосований;
 - расширена информационная кампания проекта, создана и активно продвигается группа проекта в социальной сети ВКонтакте.

По итогам проекта было отобрано 20 проектов-победителей. Общая сумма субсидий из городского бюджета на поддержку проектов составила более 58 млн рублей. Как видно из табл. 1, большая часть проектов (16 из 20 проектов) направлены на развитие и модернизацию школьной инфраструктуры, 4 проекта ставят своей целью улучшение учебно-воспитательного процесса (создание медиастудии, клуб киберспорта, проект «Сенсорный мир» и проект по повышению финансовой грамотности учащихся).

Таблица 1

Перечень проектов-победителей 2021 года

Наименование школы	Название проекта	Содержание проекта
ГБОУ школа № 616 «Динамика»	PlayLab — учись, играя!	Многофункциональная зона комфорта (мини-кинозал, игровая зона и зона отдыха) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата
ГБОУ СОШ № 232	Медиа-студия «232ТВ»	Создание многофункциональной медиастудии на базе неиспользуемого помещения
ГБОУ СОШ № 518	Пространство «Креатиум»	Создание инновационного интерактивного творческого пространства с использованием 3D технологий в актовом зале школы
ГБОУ СОШ № 538	Мидгارد	Многофункциональное пространство для общения и творчества на базе бывшего кабинета труда
ГБОУ Гимназия № 284	Антитека	Модернизация библиотеки
ГБОУ СОШ № 277	Создание образовательно-досугового кластера «На крыльях»	Многофункциональная мобильная зона для досуга и творчества «На крыльях твоей мечты» (5 зон разного назначения) на базе рекреации
ГБОУ Лицей № 395	АКТовый зал — пространство возможностей	Трансформация актового зала в современный киноконцертный зал и творческое пространство (театр и хореографический зал)
ГБОУ СОШ № 237	«Многофункциональный, информационный, ресурсный Центр» (М.И.Р.)	Многофункциональный информационный ресурсный центр на базе рекреации и помещения библиотеки (включая зону отдыха и коворкинга)
ГБОУ СОШ № 324	Школьная секция киберспорта	Организация секции киберспорта на базе школьного кабинета
ГБОУ СОШ № 1	3D территория возможностей	Создание творческого пространства, оборудованного мультимедийным комплексом с 3D визуализацией, на базе рекреации
ГБОУ СОШ № 496	Выручай-комната	Создание зоны отдыха и учебы на базе рекреации

Таблица 1 (продолжение)

Наименование школы	Название проекта	Содержание проекта
ГБОУ СОШ № 543	Территория Интересов «Ремейк-543»	Студия-трансформер для разных направлений творчества: театральная, радио- и киностудия, хореографический и танцкласс, дискуссионный клуб
ГБОУ СОШ № 362	Мобильное пространство «Твоя траектория»	Мобильное пространство, объединяющее две зоны: конференц-зал и амфитеатр для проведения образовательных и досуговых мероприятий
ГБОУ СОШ № 319 им. Д.А. Соловьева	319ЭКСПО	Многофункциональное выставочное пространство в холле, включающее выставочную зону, зону коворкинга и пространство для лекций и общения
ГБОУ СОШ № 411 «Гармония»	ПРОстранство событий. Точка Гармонии	Создание открытой многофункциональной интеллектуально-творческой площадки с включением VR-технологий и интерактивной панели «Лента времени» на базе актового зала
ГБОУ СОШ № 429 им. М.Ю. Малофеева	Теория большой перемены	Модернизация читального зала школьной библиотеки в целях создания площадки для инициативных кружков и клубов, а также для досуга (а также модернизация рекреаций для учащихся младшей школы)
ГБОУ СОШ № 335	«Точка роста»	Создание образовательной среды по обучению основам финансовой грамотности всех учащихся (1–11 класс), их родителей и педагогов
ГБОУ СОШ № 464	UnionSpace: идеи, которые объединяют	Создание креативного пространства для проектной работы, конференций и творческих встреч

Таблица 1 (окончание)

Наименование школы	Название проекта	Содержание проекта
ГБОУ школа № 604	Сенсорный мир	Создание сенсорного кабинета, оснащенного специальным оборудованием для релаксации и психологической разгрузки (на базе одного из кабинетов), для работы с учащимися, их родителями и педагогами
ГБОУ Гимназия № 171	Реинкарнация рекреации	Модернизация рекреаций для создания многофункциональных зон для отдыха и коворкинга

В цикле 2022 года принимают участие 90 школ из 18 административных районов города. Бюджет проекта составляет 90 млн рублей, которые выделяются на финансирование 30 проектов-победителей. Как и в 2021 году, в проекте выделяются несколько этапов:

- 1) Генерация проектных идей. На этом этапе проводится форсайт-сессия, в рамках которой подростки обсуждают образ будущего своей школы и разрабатывают идеи проектов, направленные на приближение образа будущего. В форсайт-сессии принимают участие делегаты (5–6 человек) от каждого из 9–11-х классов школы. Результатом становится 1–2 проектные идеи для каждого класса.
- 2) Классное голосование. Этап обсуждения проектных идей, разработанных на форсайт-сессии, с классом. Результатом должен стать выбор одной проектной идеи от класса, которая будет доработана до инициативного проекта и представлена на экспертизу рабочей группе школы.
- 3) Экспертиза рабочей группы — оценка соответствия проекта формальным требованиям, установленным положением о проекте «Твой бюджет в школах». К таким требованиям относятся: законность (соответствие действующему законодательству и подзаконным нормативным актам), обоснованность сметы, возможность реализовать проект в течение 1 года, целесообразность проекта. Результатом экспертизы должен стать допуск проектов на общешкольное голосование.
- 4) Общешкольное голосование — обсуждение проектов со всеми учащимися старшей школы и выбор одного проекта от школы для представления на городской конкурсный отбор.

- 5) Городской конкурсный отбор — итоговый этап проекта, в рамках которого инициативные проекты презентуются экспертной комиссии, в состав которой входят представители органов исполнительной власти города и районов, эксперты в области проектирования и бюджетного процесса. На отборе команды защищают проекты перед комиссией. Результатом станут 30 проектов, которые в 2023 году получают финансирование в виде субсидии на реализацию школьных инициатив.

3. ЗАПУСК И ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТА В ШКОЛЕ

Ключевым принципом любой практики инициативного бюджетирования является максимальное вовлечение местного сообщества. В случае школьного инициативного бюджетирования речь идет о школьном сообществе: учащихся, педагогах, администрации школы, родителях, родственниках и/или опекунах учащихся.

Задача вовлечения школьного сообщества может быть решена только в случае проведения в школе широкой информационной кампании, ориентированной на различные целевые аудитории. В информационной кампании должны использоваться различные каналы коммуникации. Среди возможных инструментов продвижения проекта «Твой бюджет в школах» можно выделить, в частности, следующие:

- **Информационная встреча** — общее собрание старшеклассников, которое проводится в каждой школе-участнице проекта «Твой бюджет в школах». Цели встречи — проинформировать о проекте максимальное число учащихся 9–11 классов, вовлечь учащихся школы в реализацию проекта.

В рамках встречи необходимо рассказать о проекте «Твой бюджет в школах», его целях, задачах, сроках и формате проведения мероприятий, и, главное, показать важность проекта для города, для школы и для самих участников.

На информационную встречу приглашаются все учащиеся 9–11 классов и их классные руководители, потому что, как показывает практика, детские проектные команды быстро теряют мотивацию, столкнувшись со сложностями при разработке проектов, и помощь взрослых им необходима. С проектными командами в рамках проекта «Твой бюджет в школах» работают наставники — эксперты в области проектной деятельности или предпринимательства, однако поддержка классных руководителей также необходима.

Информационная встреча проводится в формате общего собрания старшеклассников. В случае отсутствия в школе помещения, способного вместить всех учащихся старших классов, на встречу могут быть направлены делегаты от классов, для остальных может быть организовано онлайн-подключение или трансляция мероприятия в группе школы в социальной сети.

Продолжительность встречи — до 45 минут. Информационная встреча должна быть проведена не позднее чем за 1 неделю до форсайт-сессии.

- **Информационные стенды школы.** В случае, если в школе используются стенды для информирования педагогов и учащихся, такие стенды должны активно использоваться в рамках информационной кампании проекта «Твой бюджет в школах». На них должны размещаться объявления о проекте в целом и отдельных его мероприятиях, также на информационных стендах рекомендуется организовать доску объявлений от проектных команд.

В частности, на информационных стендах рекомендуется разместить следующие объявления:

- 1) О проекте «Твой бюджет в школах». В этом объявлении нужно рассказать о проекте, его значении для города, школы, подростков, ключевых событиях и ожидаемых результатах.

Это объявление должно содержать призыв о присоединении к проекту и QR-код, который ведет на онлайн-заявку на участие в проекте. Таким образом, это объявление может стать не просто информационным инструментом, но и инструментом для привлечения мотивированных подростков в проект. Сформированные списки желающих должны передаваться классным руководителям, и именно эти учащиеся должны делегироваться на форсайт-сессию.

Объявление также должно информировать о дате и времени проведения информационной встречи, которая проводится для того, чтобы более подробно познакомить подростков с проектом «Твой бюджет в школах».

- 2) О проведении форсайт-сессии. Объявление должно содержать сообщение о том, что в школе проводится форсайт-сессия по генерации идей инициативных проектов, и приглашать учащихся войти в состав проектных команд от своего класса. Объявление также должно содержать QR-код со ссылкой на онлайн-анкету для желающих присоединиться к проекту «Твой бюджет в школах».
- 3) О проведении общешкольного голосования. Объявление должно содержать информацию о мероприятии, времени и месте проведения, а также перечень проектов, которые выносятся на голосование, и ссылку на портал проекта «Твой бюджет в школах», на котором будет проводиться голосование.
- 4) О проекте-победителе общешкольного голосования. Объявление должно содержать поздравление команде, проект которой победил на общешкольном голосовании и пожелания удачи на городском конкурсном отборе.

Помимо официальных объявлений от школьной администрации и организаторов проекта «Твой бюджет в школах», на информационных стендах школы может быть создана доска объявлений инициативных проектов. На ней сами проектные команды размещают информацию о своей проектной идее и сообщения для школьного сообщества, например: дата, место и время проведения фокус-групп, ссылки на анкеты по изучению мнений людей о проекте, приглашение выступить волонтером и помочь команде доработать проект и т.п.

- **Официальный сайт школы.** Официальный сайт школы, также как и информационный стенд, может использоваться для информирования школьного сообщества об участии школы в проекте «Твой бюджет в школах», о ключевых мероприятиях проекта и результатах проекта. Сообщения на сайте также могут содержать ссылки на онлайн-формы для записи учащихся, выразивших желание принять участие в проекте.

Помимо анонсов мероприятий на сайте школы также должны размещаться постерелизы о крупных мероприятиях проекта: информационной встрече, форсайт-сессии, общешкольном голосовании. Релизы должны сопровождаться фотографиями с мероприятий, содержать данные о числе участников, числе разработанных проектов, цитаты представителей администрации, педагогов и учащихся. Постерелизы должны публиковаться не позднее дня, следующего за днем проведения мероприятия.

- **Официальная группа школы в социальных сетях.** Официальная группа школы в социальных сетях может использоваться, также как и официальный сайт школы, для публикации информационных сообщений о проведенных мероприятиях, анонсов событий, поздравлений победителей на общешкольном голосовании и победителей городского конкурсного отбора. Кроме того, в группе рекомендуется организовать онлайн-трансляцию информационной встречи по проекту, чтобы ее смогли посмотреть учащиеся, кто не был на самой встрече, а также родители.

Также в группе рекомендуется размещать новости инициативных проектов школьников: отчеты о проведенных мероприятиях (например, о результатах опросов), предложения о сотрудничестве в рамках разработки проекта для учащихся школы, приглашения для внешних людей и организаций войти в качестве партнера в проект. Посты для группы должны писать сами проектные команды. Все посты должны проходить модерацию.

- **Личные аккаунты учащихся школы.** Членам проектных команд может быть предложено вести в своих личных аккаунтах информационную кампанию своих проектов: обсуждать идею проекта, сообщать о новостях и ключевых событиях. У всех сообщений должны быть хэштеги, которые позволяют соотнести сообщение с проектом «Твой бюджет в школах». Например, хэштеги «ТБШ», «ТБШ_номер школы», «ТБШ_название команды/проекта».

Также всем учащимся школы может быть предложено поддержать команду, проект которой победил на общешкольном голосовании, в социальных сетях: каждому старшекласснику написать в своем личном аккаунте ВКонтакте пост в поддержку команды с хэштегами «ТБШ», «ТБШ_номер школы».

- **Стенды проектов.** Стенды проектов могут быть созданы перед общешкольным голосованием. На стендах проектные команды рассказывают о своих проектах и предлагают старшеклассникам проголосовать за свой проект. Стенды рекомендуется разместить в коридорах и рекреациях школы не позднее, чем за 2 дня до проведения общешкольного голосования. Наличие стендов позволит участникам голосования заранее познакомиться с проектами и задать вопросы проектной команде (если команда на стенде сообщит контакты для связи).

4. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ФОРСАЙТ-СЕССИЙ

Особенности технологии проведения форсайт-сессии

Форсайт-сессия — мероприятие со школьниками по генерации проектных идей. Формат форсайт-сессии пришел в проект «Твой бюджет в школах» Санкт-Петербурга из технологии «Детский форсайт».

Детский форсайт — технология вовлечения школьников в развитие городов и сельских населенных пунктов. Технология разработана экспертами Фонда социальных инвестиций (г. Москва) и АНО «Агентство социальных инвестиций и инноваций» и на настоящий момент реализована в 18 регионах России.

Технология Детского форсайта объединяет в себе два подхода. Первый — прогностический подход, который предполагает анализ текущих тенденций в различных областях науки и технологий, и прогнозирование развития ситуации в различных сферах человеческой жизни (форсайт). Второй — деятельностный, которые предполагает, что необходимо не только разрабатывать идеи и концепции, но и реализовывать их на практике. Термин «детский» подчеркивает, что ключевым субъектом в данной технологии является подросток.

Ключевым мероприятием Детского форсайта является форсайт-сессия, в рамках которой разрабатываются проектные идеи, которые в дальнейшем трансформируются в социально значимые проекты и реализуются подростками. Форсайт-сессия включает два этапа: 1) формирование образа будущего; 2) разработка проектных идей. На первом этапе подростки знакомятся с современными трендами в развитии городской среды и формируют образ будущего города — города, где им комфортно жить сейчас и где они готовы остаться и строить свою карьеру и создавать семью в будущем. На втором этапе они проводят сравнение текущей ситуации в своем городе, находят различие с разработанным образом будущего и продумывают проектные идеи, которые могут изменить ситуацию и компенсировать существующие в городе дефициты. На этом же этапе начинается проверка идеи на реалистичность: идея может быть взята в работу только в случае, если проектная команда может ее самостоятельно реализовать: самостоятельно привлечь ресурсы, самостоятельно договориться со всеми стейкхолдерами (заинтересованными сторонами). Именно такой подход выбран и к организации форсайт-сессии в рамках проекта «Твой бюджет в школах»: подростки сначала

обсуждают будущее своей школы, затем разрабатывают проектные идеи по развитию школы.

Необходимо подчеркнуть, что подход к проектированию «из будущего» выбран не случайно. Проектирование «от анализа проблемы» со школьниками нередко приводило к тому, что подростки транслировали проблемы, озвученные взрослыми. Например, в случае анализа качества городской среды на первое место ставились проблемы здравоохранения, плохой материально-технической базы школ, низкое качество дорог. Безусловно, все эти проблемы есть в российских городах, однако не они беспокоят подростков, не они вызывают желание уехать и никогда не возвращаться в город. Кроме того, эти проблемы нерешаемы подростковыми проектами, это системные сложности, которые нужно решать комплексно на государственном уровне. Когда подростки начинают анализировать текущую ситуацию в городах с позиций своих потребностей, то оказывается, что в городах не хватает молодежных коворкингов и других пространств для общения, современных форматов мероприятия и/или как минимум онлайн-афиши мероприятий, которая позволяет знать о всех событиях в городе, не хватает благоустроенных скверов и парков. И вот эти дефициты частично вполне могут компенсировать проекты подростков. При этом, как показывает практика, и без привлечения бюджетного финансирования.

В рамках проекта «Твой бюджет в школах» форсайт-сессия является ключевым мероприятием всего этапа разработки инициативных проектов, потому что именно на ней разрабатываются идеи, которые лягут в основу инициативных проектов по развитию школ. При этом необходимо провести форсайт-сессию таким образом, чтобы реализовать один из принципов проекта «Твой бюджет в школах»: приоритет инициативы учащих в формировании и реализации идей (субъектность ученика).

Ключевые параметры форсайт-сессии. Требования к площадкам проведения и к оборудованию

В соответствии с положением о проекте «Твой бюджет в школах» задачами форсайт-сессии являются:

- знакомство школьников с содержанием Проекта, его основными этапами и ограничениями, а также с требованиями к инициативным проектам, критериями их оценки, современными трендами в развитии школ; основами инициативного проектирования;

- разработка идей инициативных проектов, направленных на развитие школы.

Форсайт-сессии проводятся во всех школах, участвующих в проектах в текущем цикле школьного инициативного бюджетирования. В каждой школе проводится одна форсайт-сессия, на которую приглашаются представители всех старших классов. От каждого класса в форсайт-сессии могут участвовать до 6 человек.

Продолжительность мероприятия — 6 академических часов. Форсайт-сессия может проводиться в один день (в случае, если в школе есть возможность освободить участников мероприятий от учебных занятий и провести мероприятие в первой половине дня) или может быть разделена на 2 дня (по 3 академических часа в день). Первый вариант является предпочтительным, поскольку не нужно будет тратить время на возвращение участников в тематику мероприятия и настраивать на работу после длительного перерыва.

Предпочтительным форматом проведения форсайт-сессии является очный формат, при котором все участники мероприятия размещаются в одном помещении. Это позволяет более эффективно организовать работу в малых группах по выполнению практических заданий, отслеживать групповую динамику участников, оперативно отвечать на вопросы. При очном (офлайн) формате проведения общее число участников не должно превышать 100 человек. В случае, если в школе большое количество классов, нужно либо сокращать число представителей от каждого класса до 3 человек, либо делить участников на 2 группы и проводить 2 форсайт-сессии. Для проведения форсайт-сессии в очном формате необходимо помещение, способное вместить всех участников мероприятия, рабочие столы — по одному столу для групповой работы для каждого класса, проектор, экран, компьютер для демонстрации презентационных материалов, листы ватмана или бумага для флипчарта, маркеры для каждой проектной команды.

При наличии эпидемиологических ограничений форсайт-сессию можно проводить в онлайн-формате. Лучше всего это обеспечить следующим образом: все проектные команды размещаются в своих классных комнатах вместе с классным руководителем. Каждый класс подключается к общей для всех классов телеконференции, где также присутствуют ведущие форсайт-сессии. Телеконференция может проводиться на любой платформе, которая используется для проведения удаленных занятий в школе. Также для организации групповой работы необходимо обеспечить дополнительные онлайн-сервисы — предзаполненные интерактивные доски.

Подготовка к проведению форсайт-сессии. Формирование проектных команд

Подготовка начинается с проведения информационной кампании в школе, в рамках которой всех учащихся старших классов информируют о проекте «Твой бюджет в школах», значимости проекта для школы и непосредственно для школьников — участников проектных команд. В частности, данные вопросы обсуждаются на информационной встрече в школе.

После проведения информационной встречи в каждом из 9—11-х классов должна быть сформирована команда в составе 5—6 человек, которая будет активно участвовать в разработке и представлении инициативного проекта. Для формирования команды рекомендуется сразу после общешкольной информационной встречи провести классные собрания в каждом классе и обсудить участие класса в проекте «Твой бюджет в школах». Рекомендуется не назначать представителей от класса, а формировать команду из ребят, которые самостоятельно выразили желание принять участие в проекте.

В качестве стимулов для включения в проект школьникам могут быть предложены, например, следующие:

- 1) Возможность изменить свою школу, обеспечить реализацию своих идей на практике.

Как показал опыт предыдущих циклов проекта «Твой бюджет в школах», подростки относятся недоверчиво к предложениям взрослых о разработке и реализации собственных проектов, потому что при этом либо взрослые продавливают свои решения, заменяя детскую инициативу собственными идеями, либо проекты не реализуются и остаются исключительно на бумаге. Отличием проекта «Твой бюджет в школах» является то, что у подростков есть реальная возможность при прохождении всех этапов отбора и получения городской субсидии увидеть воплощение своей идеи в жизнь. Осознавая это, школьники, как правило, активно включаются в проектную деятельность.

- 2) Возможность представлять свою школу на уровне города и получить диплом от комитета финансов города.

Портфолио учащихся значимо при поступлении в ведущие вузы страны, поэтому дипломы и благодарности от органов власти региона могут быть дополнительным стимулом для вхождения подростка в проект.

- 3) Получение знаний по финансовой грамотности (знания о бюджетном процессе города, бюджете школы, инициативном бюджетировании, формировании сметы и т.п.), возможность участия в тренинге по публичным выступлениям и приобретение навыка публичных выступлений, навыков проектной деятельности.

Данный тезис можно использовать в случае, если в рамках классного часа с подростками обсуждать компетенции XXI века (коммуникабельность, критическое мышление, креативность, кооперация) и их значимость для успешности человека на современном рынке труда. Иначе их значимость для подростков не очевидна.

- 4) Зачет работы над инициативным проектом в качестве индивидуального проекта, предусмотренного ФГОС.

Возникает вопрос: если инициативный проект – это коллективная работа, то как он может быть засчитан в качестве индивидуального проекта? Ответ может быть следующий: разработка инициативного проекта состоит из нескольких самостоятельных направлений деятельности. К таким направлениям относятся как минимум следующие: 1) изучение актуальности проекта; 2) проведение анализа рынка и формирование сметы проекта; 3) разработка концепции проекта, включая эскизы создаваемых пространств; 4) разработка стратегии продвижения проекта, ведение группы в социальных сетях. Каждое направление деятельности достаточно автономно и может быть оформлено как индивидуальный проект.

Такая практика в настоящий момент широко применяется, в частности, в вузах на программах «Стартап как диплом», где в качестве итоговой квалификационной работы презентуется работа над собственным стартапом, которая всегда бывает коллективной. Такой же подход начинают внедрять и в школах в рамках программ по предпринимательству.

Проектную команду желательно формировать сразу таким образом, чтобы участники могли проводить работу по всем направлениям проекта, как минимум: 1) изучение актуальности проекта; 2) проведение анализа рынка и формирование сметы проекта; 3) разработка концепции проекта, включая эскизы создаваемых пространств; 4) разработка стратегии продвижения проекта, ведение группы в социальных сетях; 5) представление проекта на всех этапах отбора. При формировании команды с подростками нужно обсудить, что

им не обязательно самостоятельно выполнять все функции, можно обращаться за помощью к одноклассникам.

Проектная команда обязательно должна участвовать в форсайт-сессии. Желательно в полном составе, потому что именно на форсайт-сессии разрабатывается проектная идея, которая должна разделяться всеми членами команды.

Программа форсайт-сессии. Ожидаемые результаты

Форсайт-сессия проводится в течение 6 академических часов и включает 3 ключевых этапа работы:

- 1) Обсуждение видения будущего школы.
- 2) Разработка идеи инициативного проекта.
- 3) Разработка плана работы проектной команды после форсайт-сессии.

Обсуждение видения будущего школы предлагается организовать через дискуссию о роли школы в жизни подростка. Ее результатом должен стать тезис о том, что задача школы – создать условия для того, чтобы школьники становились успешными людьми во взрослой жизни. Соответственно, в рамках дискуссии с участниками форсайт-сессии обсуждаются признаки успешности человека и навыки, знания и личностные качества, которые позволяют стать успешным.

При этом в рамках дискуссии не важно, какие признаки успешности называют подростки, так же как и факторы успеха. Важно подвести их к мысли, что любое качество или навык всегда формируются через деятельность: нельзя просто прочитать в книге о значимости дисциплины и сразу стать дисциплинированным, нужно последовательно работать над собой; нельзя научиться управлять проектами, если не реализовывать их на практике; нельзя стать ответственным, если всю жизнь перекладывал ответственность на взрослых. Тема обучения и приобретения навыков через деятельность важна, потому что именно через значимые для подростков виды деятельности предлагается формировать образ будущего школы в рамках форсайт-сессии.

Формирование будущего школы предлагается проводить по следующей схеме: «деятельность – пространства – сообщества». Первое – определить, какими видами деятельности (помимо изучения учебной программы) подростки считают важным заниматься в школе. Второе – описать, в каких школьных пространствах это можно делать. Третье – определить целевую аудиторию своего проекта – людей, которым также важны предлагаемые виды деятельности. Данную

работу предлагается проводить в 2 такта: первый — работа в малых группах — проектных командах по классам; второй — общегрупповая работа — представление своих идей всем участникам форсайт-сессии и формирование образа будущего школы. При работе в малых группах участникам предлагается сначала накидать как можно больше идей в формате мозгового штурма, потому выбрать и описать 5 наиболее приоритетных для них видов деятельности. Для описания используется шаблон, приведенный в Приложении к настоящим методическим рекомендациям.

Например, участники могут предложить следующие виды активностей: научные исследования, чтобы выигрывать олимпиады; игра в шахматы, чтобы развивать стратегическое мышление; киберспортивные игры, чтобы участвовать в международных соревнованиях и зарабатывать много денег. По каждому из этих видов активности нужно определить пространство. Например, для научных исследований — оборудованные лаборатории в соответствии с направлениями исследований; для шахмат — уголок рекреации с шахматными столами; для киберспортивных игр — кабинет киберспорта, оборудованный мощными компьютерами и игровыми креслами. Также для каждого вида деятельности нужно определить целевую аудиторию. Например, для научных исследований — учащиеся специализированных классов, планирующие поступление в вуз соответствующего профиля и участвующие в профильных олимпиадах; для шахмат — участники шахматного клуба (50 человек разных возрастов, включая дедушек, которые готовы приходить и учить ребят шахматам); для киберспортивных игр — любители киберспортивных игр (20 человек, преимущественно мальчики, 7–11 класс).

После общегрупповой работы ведущий форсайт-сессии должен подвести итоги работы, обрисовав образ будущего школы на основе предложений детей, выбрав при этом наиболее часто встречающиеся, наиболее типичные варианты.

Например, современная школа — это школа, где ученики запускают предпринимательские проекты, начиная с 8 класса. Для работы над проектами в школе созданы коворкинги для проектной работы, еженедельно проводятся мастер-классы от действующих предпринимателей — родителей, а также питч-сессии перед потенциальными партнерами и инвесторами из числа представителей местного бизнеса, депутатов муниципалитетов, родителей.

Проведенная в рамках первого этапа работа по формированию образа будущего школы создает задел для следующего этапа — разработки проектных идей. Участникам предлагается предложить идею проекта, который бы разрешал противоречие между текущей ситуацией в школе и образом будущего. По сути, школьники должны сказать, что нужно сделать, чтобы в школе стало комфортно заниматься значимыми для них видами деятельности. При этом при разработке идеи проекта первичным должно быть не пространство и оборудование, а деятельность и формат ее организации.

Например, текущая ситуация — отсутствие предпринимательской и проектной деятельности; образ будущего — широко развитая предпринимательская и проектная деятельность. Проект «Клуб молодых предпринимателей», в рамках которого проводится обучение основам предпринимательства. Обучение проводят действующие предприниматели — родители / бабушки / дедушки / представители организаций — партнеров школы. Заседания клуба проводятся на базе коворкинга, который создается в неиспользуемом пространстве на первом этаже школы (ранее — склад). В коворкинге предусмотрены мобильные столы для организации проектной работы, магнитная доска, проектор, экран, компьютер, принтер, сканер для подготовки материалов проектов, мягкие диваны для неформального общения с гостями клуба. В клубе занимаются учащиеся 8–11-х классов, которые хотят начинать зарабатывать деньги уже в школе (ориентировочно 5–10 человек из каждого класса).

Описание проекта проводится по следующему шаблону: название, описание, целевая аудитория, площадки для реализации. Важно, что в рамках проекта «Твой бюджет в школах» площадками могут быть только помещения внутри школьного здания или школьный двор, если он находится в управлении школы. Шаблон — приложение к настоящим методическим рекомендациям.

Для мотивации к разработке проектных идей в рамках форсайт-сессии школьников рекомендуется познакомить с успешно реализованными подростками проектами по преобразованию своих школ, а также с современными трендами в создании школьных пространств (коридоров, учебных классов, рекреаций и т.п.).

В качестве примеров проектов подростков можно привести несколько типов примеров: первый — социальные и экологические проекты, реализованные и представленные на Всероссийский конкурс

социальных изменений «Детский форсайт», второй — инициативные проекты, реализованные в Санкт-Петербурге в рамках проекта «Твой бюджет в школах».

Справка: Всероссийский конкурс социальных изменений «Детский форсайт» является частью комплексной инфраструктуры поддержки проектной деятельности школьников. Конкурс проводится с 2020 года. На конкурс принимаются реализованные проекты подростков. Под реализованным понимается проект, в котором предприняты реальные шаги: посажена аллея дубов в память ветеранов, раскрашены лестницы и коридоры школы, проведены мастер-классы для младших школьников и т.п. В конкурсе ежегодно участвует более 3000 человек.

Для знакомства с современными трендами можно использовать фотографии из российских школ, применяющих современный подход к организации пространства школы.

Примерами таких школ, в частности, являются МБОУ СОШ «Новая Эра» (г. Тулун, Иркутская область), ГБОУ Школа № 1515 (г. Москва), «Точка будущего» (г. Иркутск), ГБОУ СОШ № 222 «ПЕТРИШУЛЕ» (г. Санкт-Петербург) и многие другие. Информация о современных школьных пространствах есть в открытом доступе.

Третий этап работы в рамках форсайт-сессии — подведение итогов и разработка плана проектной команды. В рамках этого этапа школьникам нужно напомнить график проекта «Твой бюджет в школах», а именно, что следующим этапом станет классное голосование, на котором проектная идея должна получить одобрение класса. В случае, если участники форсайт-сессии от одного класса разделились и предложили 2 проектные идеи, обе эти идеи могут быть представлены на классное голосование. Класс выберет одну из идей, которая и будет разрабатываться как инициативный проект. В рамках этого этапа форсайт-сессии участникам предлагается определить свои дальнейшие шаги, назначить сроки исполнения и ответственных. Планы работы можно разрабатывать в шаблоне «Дорожная карта инициативного проекта» (Приложение к настоящим методическим рекомендациям).

Таким образом, результатами форсайт-сессии должны стать: идея инициативного проекта и «дорожная карта» инициативного проекта — план действий по разработке и презентации проекта.

Роль педагога в форсайт-сессии

Работа в рамках форсайт-сессии должна обеспечить выполнение следующих ключевых принципов (п. 3.3. Положения о проекте «Твой бюджет в школах — 2022»):

- 1) идея инициативного проекта должна вносить вклад в развитие школы, ее приближение к идеальному образу комфортного места для обучения и внеклассной деятельности подростков;
- 2) идея проекта не должна вытекать из необходимости освоения в полном объеме государственной субсидии;
- 3) идея инициативного проекта должна быть придумана и проработана учащимися самостоятельно, Кураторы от школ и классные руководители не должны оказывать давления на подростков при выборе проектной идеи;
- 4) результатом форсайт-сессии является сформированная идея инициативного проекта для дальнейшей проработки и вынесения на классное голосование.

Реализация первого и четвертого принципов обеспечивается в результате применения описанной выше методологии проведения форсайт-сессии. От позиции взрослых (классных руководителей, кураторов проекта «Твой бюджет в школах» от школы) зависит соблюдение второго и третьего принципов.

При этом участие классных руководителей и представителей администрации школы в форсайт-сессии является необходимым. Участие кураторов от школы в форсайт-сессии определено положением о проекте «Твой бюджет в школах», а классные руководители вовлекаются в проект как кураторы инициативных проектов школьников, без которых, как показывает практика, инициатива подростков быстро угасает. Им нужна дополнительная мотивация, помощь в преодолении возникающих трудностей. Несмотря на то, что в проекте «Твой бюджет в школах» предусмотрено наличие наставников — внешних по отношению к школе людей, имеющих опыт проектной и предпринимательской деятельности, которые участвуют в проведении образовательной программы и работают с проектными командами, — помощь с проектами классных руководителей необходима. Ведь они наиболее близкие к подросткам взрослые в школе, они проводят с ними больше времени, знают их психологические особенности и могут оказать реальную поддержку проектной команде. Это значит, что присутствие классных руководителей необходимо на всех мероприятиях проекта, включая форсайт-сессию.

На форсайт-сессии педагогам предлагается участвовать в работе проектных команд своих классов. Однако их участие должно ограничиваться модерацией дискуссии внутри команды, постановкой вопросов, ответы на которые позволят подросткам выполнить задание. Не рекомендуется вовлекаться в дискуссию в качестве полноправного участника проектной команды и тем более ее лидера, потому что с большой долей вероятности подростки не станут отстаивать свои идеи проектов и примут идею взрослых. В результате будет нарушен ключевой принцип проведения форсайт-сессии и всего проекта «Твой бюджет в школах», который устанавливает обязательность самостоятельной разработки проектных идей подростками.

Поскольку инициативные проекты рассчитаны на суммы до 3 млн рублей, их разработка не может обойтись без участия взрослых в части разработки сметы проекта и плана ремонтных и строительных работ. Однако их вовлечение в проект должно происходить на следующих этапах работы, идея же должна полностью принадлежать школьникам.

5. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ КЛАССНЫХ ГОЛОСОВАНИЙ

Основные параметры классных голосований

Классные голосования — первый этап отбора инициативных проектов.

Основная цель классного голосования — выбрать один проект от класса для участия в общешкольном голосовании. В случае нескольких проектных идей, разработанными учащимися класса, на голосовании действительно происходит выбор проекта, в случае одной проектной идеи — ее одобрение.

Помимо утверждения проекта — представителя класса на общешкольном голосовании в рамках классного голосования, проводится обсуждение и доработка проектной идеи, а также набор проектной командой волонтеров из числа одноклассников, которые помогут разработать и оформить инициативный проект.

Классные голосования проводятся в очном (офлайн) формате в каждом из старших классов школы. Классные голосования могут проводиться и в онлайн-формате, однако данный формат рекомендуется использовать только в случае жестких эпидемиологических ограничений, поскольку он не обеспечивает необходимый уровень вовлеченности подростков в процесс обсуждения.

Продолжительность классного голосования зависит от числа обсуждаемых проектов и может составлять 1–2 академических часа (45–90 минут). Классные голосования проводятся куратором проекта «Твой бюджет в школах» от школы или классными руководителями с участием наставника, закрепленного за школой.

Классные голосования проводятся через неделю после проведения форсайт-сессии.

Подготовка к классному голосованию

В период между форсайт-сессией и первым этапом отбора проектов — классным голосованием перед проектной задачей стоит несколько ключевых задач.

Первая — внести свою проектную идею в общий перечень идей инициативных проектов в школе, чтобы зафиксировать готовность проектной команды работать по данному направлению.

Вторая — подготовиться к классному голосованию, а именно подготовить презентацию идеи и перечень задач, которые не может

закрыть проектная команда и где нужна помощь одноклассников, а также отрепетировать выступление.

Третья – начать проводить опросы целевой аудитории проекта – людей, кому интересен проект, чью проблему решит его реализация. В зависимости от тематики проектов целевыми группами могут быть учащиеся школы (или отдельные группы учащихся), педагоги, родители.

Самой простой задачей является заполнение таблицы с общим перечнем проектных идей. Данная таблица создается наставником или куратором проекта «Твой бюджет в школах» от школы. Подросткам предлагается заполнить гугл-форму, в которой описать проектную идею по шаблону форсайт-сессии: название, краткое описание, площадки реализации, целевая аудитория.

В рамках решения второй задачи проектным командам предлагается подготовить презентацию и выступление о своей идее. В соответствии с положением о проекте «Твой бюджет в школах» презентация должна иметь следующую структуру:

- 1) титульный лист: название проекта;
- 2) актуальность проекта: проблема, на решение которой направлен проект, целевая аудитория проекта, источник информации о наличии проблемы (опросы учащихся и родителей, статистика, иные источники);
- 3) решение: предложение по решению задачи – создаваемое новое общественное или учебное пространство, новые виды деятельности, предлагаемые в школе, площадки для реализации проекта (помещения школы и прилегающей территории);
- 4) потенциальные партнеры проекта: организации и/или физические лица, которым может быть интересно принять участие в создании объекта и/или проведения мероприятий;
- 5) команда проекта и разграничение ответственности внутри команды.

Помимо презентации необходимо подготовить перечень задач по разработке и представлению проекта на отборочных турах проекта «Твой бюджет в школах», которые необходимы, но которые не могут выполнить члены проектной команды без внешней поддержки. Данный перечень необходим для того, чтобы вовлечь одноклассников в работу над проектом и качественно и в срок выполнить весь объем задач.

В рамках третьей задачи важно начать работать над проверкой актуальности проектной идеи. Для этого нужно разработать и реализо-

вать мероприятия по изучению мнений людей о проекте. Проведение опросов — необходимая составляющая технологии инициативного бюджетирования, поскольку ключевой характеристикой проектов является востребованность проекта со стороны школьного сообщества. Изучение мнения людей обычно проводится по следующему алгоритму:

1) Определить целевую группу, на которую направлен проект.

(Если ваш проект направлен на учащихся выпускного класса, нет смысла спрашивать мнение о нем у первоклассников или учителей.)

2) Сформулировать 1–2 главных вопроса, на которые команда хочет получить ответ. Вопросы должны быть связаны с проблемой, которую решает проект.

(Если проект заключается в создании коворкинга в школе и решает проблему общения старшеклассников, тогда исследовательский вопрос мог бы звучать следующим образом: действительно ли старшеклассники нуждаются в школьном пространстве для общения? Если появится такое пространство, будут ли они посещать его или же они предпочитают встречаться за пределами школы?)

3) Выбрать метод или методы для изучения мнения людей о проекте.

Основными методами являются групповое обсуждение или фокус-группа, в котором могут участвовать 5–8 человек одновременно, экспертное интервью (1 человек), анкетирование (от 100 человек и более).

4) Составить перечень вопросов, которые нужно задать (не более 10).

Перечень вопросов должен включать следующие:

— Вопросы, направленные на оценку информированности о проблеме и способах ее решения, которые заложены в ваш проект.

Например: Знаете ли вы, что такое коворкинг? Ответы: Знаю. / Не знаю.

— Вопросы, направленные на оценку степени важности проблемы, которую решает проект для целевой аудитории.

Например: Оцените по 10-балльной шкале необходимость появления в нашей школе коворкинга для учащихся.

— Вопросы, направленные на выбор конкретного решения той проблемы, которую решает ваш проект.

Например, если вы создаете коворкинг, который решает проблему общения старшеклассников, задавая вопрос, надо включить в него не-

сколько вариантов решения. Например: Какой из пространственных вариантов решения проблемы общения старшеклассников кажется вам наиболее подходящим: беседка на улице, коворкинг в одном из помещений школы, пространство в молодежном центре, рекреация в торговом центре?

- Вопросы, направленные на оценку готовности вашей целевой аудитории участвовать в проекте.

Например: Готовы ли вы принять участие в реализации проекта?

Ответы: Да. / Нет.

- 5) Провести изучение мнений людей и проанализировать полученные результаты.

Если за неделю между форсайт-сессией и классным голосованием удастся не только разработать программу исследования, но и получить первые результаты, это может стать дополнительным аргументом при защите проекта перед классом.

Программа классного голосования. Ожидаемые результаты

Классное голосование включает несколько этапов.

Первый — презентация идей инициативных проектов перед классом, обсуждение каждого проекта. На презентацию одного инициативного проекта отводится не более 7 минут. Участники классного собрания после каждой презентации могут задавать уточняющие вопросы (не более 2—3 вопросов, ответы на вопросы — не более 5 минут).

Второй — голосование за проекты. Даже если на голосование выносятся один проект, все равно проводится формальная процедура голосования. В голосовании участвуют все учащиеся класса. Каждый участник классного голосования должен проголосовать за один из представленных проектов. Если на голосование выносятся только один проект, учащиеся, которые против реализации данного проекта, могут воздержаться от голосования. Решение принимается простым большинством голосов. Победителем признается проект, набравший наибольшее число голосов. Результат классного голосования учитывается только в том случае, если в классном голосовании приняли участие более 50% учащихся этого класса. В противном случае инициативный проект от класса на общешкольное голосование не выдвигается.

Голосование может проводиться открытым или закрытым способом. В первом случае всем участникам мероприятия, поддерживающим проект, предлагается поднять руки. Во втором случае участникам раздаются листки бумаги с названиями проектов. Каждого учащегося

просят отметить проект, за который они голосуют. Листки собирают и подсчитывают число голосов за каждый проект.

Итогом этого этапа мероприятия станет один проект от класса, который учащиеся готовы представлять на уровне школы.

Третий — обсуждение проекта-победителя. Данное обсуждение проводится с целью генерации идей по доработке и развитию идеи инициативного проекта. Работа проводится в малых группах с последующей презентацией результатов работы перед классом. В рамках групповой работы участникам предлагается написать 3 сильные стороны проекта и 3 «точки роста» (предложения по улучшению проекта). На общегрупповой работе команды представляют свои наработки. Ведущий мероприятия фиксирует это на доске. После этого организуется обсуждение выдвинутых предложений и формулируются рекомендации по доработке проекта для проектной команды. Результатом станут рекомендации по доработке проекта.

Четвертый — привлечение ресурсов в проект. В данном случае под ресурсами понимается помощь одноклассников в выполнении плана действий по работе над проектом. План действий и предложение к одноклассникам по присоединению к проекту должно быть подготовлено заранее. В рамках этого этапа ведущий мероприятия предлагает проектной команде представить свой план действий. Для этого проектная команда демонстрирует на экране свой план действий и запрос к одноклассникам и предлагает желающим присоединиться.

Например, в план действий могут быть включены: проведение опросов учащихся 9–11 классов и иных представителей школьного сообщества, разработка эскизов, разработка сметы и поиск поставщиков оборудования и материалов, продвижение проекта в социальной сети.

Пока капитан команды представляет свой план действий, один или несколько членов команды раздают одноклассникам анкеты, где просят написать, что именно они готовы сделать для проекта. После заполнения анкеты собираются. По завершении мероприятия члены проектной команды должны связаться со всеми желающими принять участие в проекте и обсудить варианты взаимодействия. Итогом должна стать расширенная проектная команда, которая закрывает все задачи по разработке и представлению инициативного проекта.

6. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСПЕРТИЗЫ ИНИЦИАТИВНЫХ ПРОЕКТОВ

Ключевые параметры

Экспертиза проектов проводится рабочей группой, создаваемой в образовательном учреждении. В состав рабочей группы входят директор школы, заместители директора, куратор проекта «Твой бюджет в школах» от школы, наставник, закрепленный за школой, иные специалисты, которые необходимы для проведения оценки проектов с точки зрения формальных критериев.

На рассмотрение рабочей группы каждый класс предоставляет документы по проекту: паспорт инициативного проекта и презентацию инициативного проекта.

Экспертиза проводится в сроки, установленные проектом «Твой бюджет в школах». Результатом экспертизы должен стать перечень проектов, допущенных до общешкольных голосований, а также список рекомендаций о доработке инициативных проектов.

Требования к инициативным проектам

Экспертиза проводится на соответствие проектов следующим формальным требованиям (п. 3.5. Положения о проекте «Твой бюджет в школах»):

(1) Законность

Под законностью понимается следующее:

- проект относится к компетенции школы (не противоречит уставу образовательного учреждения);
- проект не нарушает СанПиН;
- проект не нарушает законодательство об охране памятников и иные нормативно-правовые акты;
- проект не нарушает правила пожарной безопасности и охраны труда и т.п.

(2) Обоснованность сметы проекта

Проект соответствует данному требованию, если:

- смета учитывает все необходимые статьи расходов;
- суммы по расходам реалистичны, есть коммерческие предложения от поставщиков;
- источники внешнего финансирования подтверждены соглашениями или иными документами;

- средства в смете школы на содержание нового объекта после его создания предусмотрены;
- размер субсидии (до 3 млн рублей) достаточен для реализации проекта.

(3) Реалистичность срока реализации проекта

В рамках данного критерия оценивается возможность реализовать проект в течение 1 (одного) календарного года. Под реализацией проекта понимается полный цикл мероприятий от момента начала работ до торжественного открытия объекта или первого запуска новых учебно-методических или воспитательных мероприятий.

(4) Целесообразность

Инициативный проект соответствует этому требованию, если:

- проект направлен на развитие школьной инфраструктуры и/или улучшение учебно-воспитательного процесса;
- проект НЕ может быть профинансирован по другим адресным программам из бюджета Санкт-Петербурга (в следующем финансовом году и плановом периоде);
- проект НЕ должен ограничиваться созданием проектно-сметной документации, разработкой концепций мероприятий.

Процедура экспертизы

Экспертиза инициативных проектов проводится в два этапа. Первый — заочная экспертиза членами рабочей группы. Второй — очное заседание рабочей группы.

Заочная экспертиза

В рамках заочной экспертизы всем членам рабочей группы направляется проектная документация по всем инициативным проектам: паспорт и презентация. Каждый эксперт оценивает все проекты на соответствие приведенных выше требований. По каждому требованию эксперт может поставить одну из двух оценок:

- «не соответствует» — если инициативный проект не соответствует требованию (в этом случае оценка сопровождается комментариями эксперта);
- «соответствует» — если инициативный проект соответствует требованию.

По итогам оценки каждый член рабочей группы выносит свое итоговое заключение относительно допуска или недопуска инициативного проекта на общешкольное голосование. Итоговое заключение может быть сформулировано одним из следующих способов:

- «допущен» — если инициативный проект соответствует всем требованиям;
- «не допущен» — если инициативный проект не соответствует одному или нескольким требованиям, при этом эксперт не считает возможным привести проект в соответствие с формальными требованиями;
- «может быть допущен при условии доработок» — если инициативный проект не соответствует одному или нескольким требованиям, при этом эксперт считает, что проект может быть приведен в соответствие с формальными требованиями.

В случае использования последней формулировки эксперт должен сформулировать конкретные рекомендации по доработке, выполнение которых позволит допустить проект к общешкольному голосованию.

Проектные команды вправе доработать проект по рекомендациям в течение 3 (трех) рабочих дней и повторно направить на экспертизу. Доработанные проекты повторно направляются на экспертизу членам рабочей группы, сформулировавшим рекомендации по доработке проекта. Члены рабочей группы проводят повторную экспертизу и выносят итоговое решение о допуске или недопуске проекта к общешкольным голосованиям.

Очная экспертиза

После завершения заочного этапа экспертизы проводится заседание рабочей группы, на котором должно быть вынесено коллегиальное решение о допуске или недопуске проектов к общешкольному голосованию. Рабочая группа вправе дать рекомендации по доработке допущенных к школьному голосованию инициативных проектов в целях их совершенствования.

По итогам экспертизы инициативных проектов должен быть сформулирован список инициативных проектов, допущенных к общешкольному голосованию.

Рабочая группа составляет список инициативных проектов, допущенных к общешкольному голосованию. По рекомендациям рабочей группы проектная документация может быть доработана к общешкольному голосованию.

Подготовка к проведению экспертизы

В рамках подготовки к проведению экспертизы проектные команды должны полностью проработать параметры инициативного

проекта и сформировать проектную документацию: паспорт инициативного проекта и презентацию.

Паспорт инициативного проекта — документ, который содержит полный объем информации о проекте. Паспорт проекта включает 6 разделов:

- общие сведения;
- параметры проекта;
- график проекта на этапе реализации;
- событийный календарь проекта;
- бюджет проекта;
- риски проекта.

В разделе «Общие сведения» приводятся ключевые параметры проекта: название проекта, название образовательного учреждения, номер класса, команда проекта, стоимость проекта, включая запрашиваемую сумму субсидии.

Важно: в паспорте проекта необходимо указать всех члены проектной команды (5–6 человек), поскольку именно эти подростки имеют право представлять проект на общешкольном голосовании и городском конкурсном отборе. В случае, если школа заявит в качестве выступающих других учеников, она может быть дисквалифицирована и ее команда не будет допущена к выступлению перед конкурсной комиссией.

В разделе «Параметры проекта» описывается целевая аудитория, проблема, на решение которой направлен проект, описание проекта и его роль в развитии школы. Всю информацию в этот раздел должна вносить проектная команда самостоятельно.

Важно: целевая аудитория — группа людей, на решение проблемы которой направлен проект. Проект не может быть в интересах всех подростков или всех педагогов, потому что все люди разные и для того, чтобы проект был успешен, нужно найти именно ту категорию людей, которой это действительно нужно. Люди могут объединяться по сферам интересов, возрасту, полу, стилю жизни и другим характеристикам.

При принятии решения о запуске проекта нужно оценить размер целевой аудитории — скольким людям в школе нужен проект и почему (какую их потребность удовлетворяет проект). Наличие проблемы или потребности необходимо подтвердить. В качестве подтверждения могут использоваться статистические данные, социологические иссле-

дования, проведенные на других территориях России, или собственные исследования мнений людей в формате интервью, опросов, фокус-групп.

Описание проекта должно быть небольшим, но максимально четким: нужно описать, что будет сделано в рамках проекта. Например, создан киберспортивный клуб для учащихся 7–11 классов, в рамках которого будут проводиться курсы по программированию, обучение киберспортивным играм, организация соревнований на уровне школы, района, города. Киберспортивный клуб будет проводиться на базе компьютерного класса, оборудованного современными компьютерами (можно привести параметры), игровыми креслами, необходимыми программами и подписками (указать конкретные программы).

В подразделе «Территории реализации проекта» указать конкретные помещения в школе, на которых будет реализовываться проект. Например, кабинет № 5 на втором этаже школы (площадь — 45 м²).

Самым сложным подразделом является подраздел про вклад проекта в развитие школы. В этом подразделе нужно описать, зачем школе этот проект. Например, киберспортивный клуб может быть привлекательным для подростков, кто хочет стать программистом, и повысит конкурс на поступление в школу. Если речь идет о местном коворкинге, то эта площадка может рассматриваться как место для неформального общения для представителей школьного сообщества; ее создание может внести вклад в повышение уровня доверия в школе.

Раздел «График проекта на этапе реализации» — это план действий по созданию объекта школьной инфраструктуры (материальной или виртуальной). В этот график должны быть внесены мероприятия по разработке проектно-сметной документации, проведению ремонтов, благоустройству, закупке мебели и оборудования, установке оборудования и т.п. Итоговым мероприятием должно стать торжественное открытие нового объекта. График должен быть рассчитан на 1 год и должен быть полностью реализован в течение 2023 г. График составляется администрацией школы.

Раздел «Событийный календарь проекта» — это график мероприятий, которые проводятся в рамках проекта как на стадии его реализации, так и на этапе эксплуатации. Мероприятия событийного календаря могут проводиться в 2023–2024 гг. Событийный календарь — важнейший раздел проектной документации, поскольку инициативный проект — это прежде всего деятельность. Если нет деятельности, непонятен смысл создания нового объекта. Просто ремонт помещения или закупка оборудования не являются ини-

циативным проектом. При этом за событийный календарь должны нести ответственность подростки. Они должны быть организаторами или соорганизаторами мероприятий. Вовлеченность подростков в реализацию событийного календаря является одним из критериев оценки проекта на городском конкурсном отборе. Важно отметить, что для проведения мероприятий не обязательно нужно дожидаться завершения стадии реализации проекта, часть активностей можно проводить на других площадках школы.

Например, запуск клуба киберспорта может быть раньше открытия кабинета: часть активностей можно проводить либо в действующем классе школы, либо принести с собой ноутбуки (у многих подростков они сейчас есть), либо можно организовать совместный поход в городские киберспортивные клубы. Если коворкинг создается для организации соревнований по настольным играм, то эти соревнования могут проводиться в любом классе школы до момента открытия коворкинга. Аналогично с проектной деятельностью и другими активностями.

Раздел «Бюджет проекта» состоит из трех подразделов: смета, документы, подтверждающие обоснованность сметного расчета, дополнительные ресурсы для реализации. Смета проекта должна включать все расходы на реализацию проекта (проектно-сметная документация, ремонт, строительство, приобретение оборудования и материалов), на эксплуатацию объекта (если он создает дополнительную нагрузку на бюджет школы) и выполнение событийного календаря. В смете должны быть указаны источники расходов: субсидия из городского бюджета или дополнительные источники финансирования (например, спонсорские средства). Документы, подтверждающие обоснованность сметного расчета, должны быть также включены в паспорт проекта. К таким документам могут относиться ссылки на аналогичные государственные закупки, коммерческие предложения поставщиков. Также необходимо указать дополнительные ресурсы, которые планируется привлечь, и подтвердить реалистичность их получения.

Например, если создается оборудованная биолaborатория, в качестве дополнительного ресурса могут стать сотрудники биолaborаторий города – партнеров школы, которые проводят для школьников открытые лекции по направлениям работы лaborатории и проводят мастер-классы.

Раздел «Риски проекта». В этом разделе нужно продумать, какие события могут повлиять на реализацию проекта и варианты действий при наличии риска. Риски могут влиять как на график проекта, так и на событийный календарь. Не нужно ограничиваться только рисками, связанными с ростом цен и удлинением сроков поставок, хотя, безусловно, об этом нужно думать и понимать, как действовать в условиях наступления неблагоприятного события (например, отдавать приоритет российским разработкам, сокращать перечень работ и оборудования). Важнейший риск, который нужно предусмотреть, — это изменение проектной команды. Проектная команда выпустится из школы либо в процессе реализации проекта, либо в первый год эксплуатации объекта. В рамках проекта нужно предусмотреть, кто из учащихся школы возьмет на себя управление проектом в части событийного календаря. Риски проекта должны продумывать школьники, однако помощь взрослых в поиске вариантов решений в случае рисков, связанных с реализацией проекта, может им пригодиться.

Например, в школе «ПЕТРИШУЛЕ» в 2021 году открылся объект «ТРЮМ» — территория юмора и магии. Это коворкинг, на базе которого подростки готовятся к выступлению на КВН, проводятся дни рождения, соревнования по настольным играм, подготовка к урокам и другие активности. Команда проекта выпустилась из школы. Пространством управляют администраторы, которые отбираются среди учеников школы на конкурсной основе. Поскольку этот объект стал действительно популярным, конкуренция за право стать его администратором достаточно высокая. Проект реализован привлечением средств субсидии Санкт-Петербурга в рамках проекта «Твой бюджет в школах».

Приложениями к паспорту должны стать: коммерческие предложения поставщиков, эскизы пространства, соглашения с партнерами проекта, анкеты опросов, анализ результатов опросов, иные документы, которые подтверждают проработанность проекта и его востребованность у целевой аудитории.

Презентация инициативного проекта — визуальное представление параметров проекта, которое используется для защиты проекта на общешкольном голосовании и на городском конкурсном отборе. Презентация должна быть разработана таким образом, чтобы слушатели получили максимально полное представление о проекте и смогли оценить его по критериям конкурса. Подробные рекомендации по подготовке презентации проекта — раздел 10 настоящих методических рекомендаций.

7. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ОБЩЕШКОЛЬНЫХ ГОЛОСОВАНИЙ

Ключевые параметры общешкольного голосования

Цель общешкольного голосования — выбор одного инициативного проекта от образовательного учреждения для выдвижения на городской конкурсный отбор. В голосовании участвуют все учащиеся 9—11 классов. Важно обеспечить максимальное число участников голосования, поскольку вовлеченность школьников в процессы отбора инициативных проектов является одним из критериев оценки на городском конкурсном отборе.

Общешкольное голосование включает очную презентацию проектов и голосование на платформе проекта «Твой бюджет в школах» (<https://school.tvoybudget.spb.ru/>). Продолжительность — до 120 минут. В случае ухудшения эпидемиологической ситуации презентацию проектов можно организовать в онлайн-формате.

Онлайн-голосование осуществляется в разделе «Голосование» на платформе проекта «Твой бюджет в школах», доступном только для авторизованных пользователей.

В случае проведения общешкольного голосования в очном формате мероприятие должно проходить в актовом зале или ином помещении, которое может вместить большое число участников. В помещении должно быть следующее оборудование: проектор, экран, компьютер / ноутбук для демонстрации видеоконтента и презентаций, звукоусиливающая аппаратура (колонки, микрофоны).

Подготовка к общешкольным голосованиям

При подготовке к общешкольным голосованиям все команды, проекты которых успешно прошли экспертизу, дорабатывают паспорта и презентации проектов по рекомендациям рабочей группы, снимают видеоролики о проектах. Все материалы размещаются на официальном портале «Твой бюджет в школах», на котором проводится голосование.

Дополнительно проектные команды можно попросить снять видеовизитку своего проекта. Продолжительность — до 20 секунд. В этом коротком ролике команда должна кратко рассказать о проекте и пригласить учащихся поддержать его. Видеовизитки могут использоваться на этапе голосования, чтобы напомнить всем участникам, какие проекты вынесены на голосование.

Также по решению школьной администрации может быть организована выставка проектов. Для этого все проектные команды должны подготовить плакаты о проектах и разместить их в коридорах и рекреациях школы, чтобы все учащиеся смогли заранее сформировать свое мнение о выдвинутых инициативах. За 1 час до начала процедуры голосования участникам проектных команд рекомендуется находиться у своих стендов, чтобы отвечать на вопросы.

Процедура общешкольного голосования

Процедура общешкольного голосования состоит из двух этапов:

- 1) Презентация инициативных проектов, выдвинутых на общешкольное голосование, перед учащимися 9–11 классов.
- 2) Онлайн-голосование учащихся 9–11 классов на платформе проекта «Твой бюджет в школах».

Презентация инициативных проектов

Презентация инициативных проектов проводится в формате питчей — коротких презентаций. Питч может проводиться по презентации, подготовленной для общешкольного голосования и загруженной на платформу проекта «Твой бюджет в школах», или по ее сокращенному варианту, который содержит только информацию, интересную подросткам (в полной версии презентации есть информация, которая важна для оценки проекта городской экспертной комиссией). В частности, презентация на общешкольном голосовании может быть следующей:

- название проекта;
- актуальность проекта: проблема, на решение которой направлен проект, целевая аудитория проекта, источник информации о наличии проблемы (опросы учащихся и родителей, статистика, иные источники);
- решение: предложение по решению задачи — создаваемое новое общественное или учебное пространство, новые виды деятельности, предлагаемые в школе, площадки для реализации проекта (помещения школы и прилегающей территории);
- решение: событийный календарь проекта;
- ресурсы для проекта;
- результаты проекта: вклад проекта в развитие школьного сообщества;
- перспективы развития проекта;
- команда проекта.

В этой презентации отсутствуют слайды по графику проекта в 2023 году, когда будет проводиться ремонт / строительство, закупка оборудования, а также смета проекта и разграничение ответственности между школьниками и взрослыми. Это вопросы, которые не влияют на выбор проекта подростками.

Продолжительность питча — до 5 минут.

Представлять проект могут только члены проектной команды. Рекомендуется в качестве выступающего выбирать человека, который впоследствии будет представлять проект на уровне города (в случае его победы на общешкольном голосовании).

После представления проекта участникам мероприятия предоставляется возможность задать вопросы команде (не более 2–3 вопросов). Ответы на вопросы — до 5 минут.

Голосование за проекты

Перед началом процедуры голосования за проекты ведущий мероприятия должен напомнить участникам обо всех проектах, которые были представлены. Для этого можно до начала мероприятия сделать один слайд презентации с перечислением проектов, либо включить видеоролик, смонтированный из видеовизиток команд. Второй вариант предпочтительнее, поскольку это более красочно, интересно. Видеовизитка — это рекламный материал команды, его задача — привлечь внимание к проекту.

Ведущий предлагает вспомнить все проекты, которые были презентованы на мероприятии. Это можно организовать либо простым перечислением проектов с кратким описанием, либо запустив видеоролик, смонтированный из видеовизиток проектных команд (при наличии). На экран выводится QR-код со ссылкой на портал «Твой бюджет в школах» (вход в личный кабинет). Учащимся предлагается перейти по ссылке, зайти в свой личный кабинет и проголосовать.

Каждый зарегистрированный участник может проголосовать только за один инициативный проект. Решение принимается простым большинством голосов, поданных «за». Победителем голосования объявляется инициативный проект, набравший наибольшее количество голосов «за». В случае равенства голосов, при котором невозможно определить победителя, процедура голосования проводится заново, но выбор проектов осуществляется только среди двух проектов, набравших наибольшее число голосов по итогам первоначального голосования.

После завершения периода голосования на экране открывается страница школы на портале «Твой бюджет в школах», на которой размещены все проекты, вынесенные на голосование, и на которой видно, какой проект сколько голосов набрал. Затем объявляется победитель общешкольного голосования.

8. ОСНОВЫ ЭФФЕКТИВНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ ИНИЦИАТИВНОГО ПРОЕКТА

Эффективная презентация — презентация, которая позволила выступающему достичь тех целей, которые он ставил перед собой.

Например, если нужно презентовать себя как хорошего футболиста, выступающему нужно рассказывать лично о себе и своих успехах в футболе. Если цель — привлечь ресурсы в предпринимательский проект, нужно в рамках презентации рассказывать о блестящих бизнес-перспективах проекта: потенциале рынка, востребованности продукта покупателем, построенной бизнес-модели и сплоченной команде.

В случае проекта «Твой бюджет в школах» эффективная презентация должна обеспечить победу на общешкольном голосовании и в городском конкурсном отборе. Иными словами, нужно «продать» проект людям, принимающим решение на каждом этапе: на первом и втором этапе — одноклассникам и другим учащимся школы, на завершающем — членам экспертной комиссии.

Поскольку проект представляется разным целевым группам, презентации нужно делать по-разному. В рамках презентации на общешкольном голосовании акцент нужно в большей степени делать на позитивные изменения в школьной жизни и возможности, которые открываются для учащихся в результате реализации проекта. В рамках презентации на городском конкурсном отборе важно экспертам представить исчерпывающую информацию для принятия решения по критериям оценки.

Критериями оценки на городском конкурсном отборе являются следующие:

1) Креативность

По данному критерию проект будет оцениваться с точки зрения неординарности предложенного решения: насколько интересна и инновационна идея; насколько предложенные вами решения нестандартны для школ Санкт-Петербурга.

2) Актуальность

По данному критерию оценивается востребованность проекта в школе. Чтобы показать актуальность проекта, нужно провести максимум встреч, переговоров, опросов среди своих коллег — уча-

щихся школы, и показать, что создаваемое пространство или новый вид активности будет интересен и востребован. При этом на этапе разработки проекта важно не просто задавать вопросы «интересно / не интересно», но и найти участников и потенциальных партнеров проекта, кто готов активно участвовать не только в планируемых активностях, но и в разработке и реализации проекта. Например, разрабатывать и обсуждать дизайн-проект, готовить мероприятия, искать партнеров, участвовать в разработке программы нового кружка и т.п.

3) Вовлеченность школьников

Для того чтобы получить высокую оценку по данному критерию, важно показать, каким образом школьники будут вовлечены в проект. При этом, задумывая этот проект, наши организаторы думали о том, что школьники, то есть вы, должны участвовать во всех этапах проекта: от разработки концепции до ее реализации.

4) Проработанность проекта

В рамках этого критерия экспертная комиссия будет оценивать, насколько тщательно проработан проект: изучена целевая аудитория, обоснован сметный расчет, качество и проработанность эскизов проекта, наличие партнеров проекта, которые готовы предоставить дополнительные ресурсы.

5) Качество презентации

В рамках этого критерия оценивается качество оформления проекта и качество выступления проектной команды.

Для получения высоких оценок по данным критериям важно правильно структурировать презентацию. Предлагается придерживаться следующей структуры:

1) Титул: название проекта

2) Актуальность проекта: для кого и почему нужен проект

На этом слайде важно показать: кто целевая аудитория проекта (например, учащиеся 5-х классов, увлекающиеся жуками), сколько таких людей (например, 300 человек в год), какую проблему целевой аудитории решает проект. А также показать, что существующие активности в школе не позволяют реализовать им свою образовательную потребность.

3) Описание проекта: о чем проект, какие виды активностей планируется реализовать, на каких площадках

На этом слайде важно кратко рассказать о своем проекте — в чем заключается проект. Например, создание пинг-понг клуба — модернизация рекреации (ремонт и установка столов), проведение ежегодного

чемпионата между 10-ми классами, организация подготовительных мероприятий.

4) График реализации проекта: ключевые этапы и мероприятия

На этом слайде рекомендуется показать ключевые мероприятия проекта и сроки их реализации. Например, разработать дизайн-проект преобразования пространства — до 1 декабря.

5) Разграничение ответственности внутри проекта: что делают школьники

Поскольку один из критериев оценки — вовлеченность школьников в процесс принятия решений и реализации проекта; на этом слайде важно показать, за что отвечает непосредственно команда проекта — школьники, за что взрослые — администрация школы и педагоги.

6) Потребность в ресурсах для реализации проекта: мебель, оборудование, люди, расходные материалы

Здесь очень важно говорить не о финансировании, а именно о ресурсах, которые необходимы для реализации проекта. Ресурсы — это не деньги, это мебель, оборудование, расходные материалы, люди с необходимой квалификацией и пр.

7) Смета проекта: ключевые статьи

Здесь предлагается говорить о денежной оценке необходимых ресурсов. Здесь не нужно приводить детализированную смету, важно указать ключевые статьи. Также здесь важно показать софинансирование, если команда готова привлечь дополнительное финансирование.

8) Результаты проекта: вклад проекта в развитие школьного сообщества

Как мы говорили ранее, любой проект — это способ изменения ситуации. Изменения нуждаются в измерении. Поэтому лидерам проекта важно спрогнозировать результаты своего проекта. При этом результаты важно учитывать как количественные, так и качественные. Количественные — это показатели охвата мероприятиями проекта учащихся и педагогов школ: сколько школьников и взрослых приняли участие в различных мероприятиях проекта. Качественные — это оценки изменений в школьной жизни учащихся: появление новых активностей в школе, возможности для приобретения новых навыков и знания и т.п.

9) Перспективы развития проекта

Инициативные проекты должны запускать изменения в школах города. При этом очевидно, что годовой проект — это только начало реформирования школьной жизни, поэтому при разработке проекта важно понимать следующие шаги: что будет после завершения

профинансированного субсидией проекта. Будет ли новый кружок закрыт или он будет действовать в школе на постоянной основе? Как будет поддерживаться новое школьное пространство? Будут ли расти охваты новыми форматами деятельности школьников?

10) Команда проекта: фото + ФИО + краткая характеристика

Рассказывая о проекте, очень важно рассказать о лидерах проекта, потому что от слаженности работы команды зависит успешность его реализации. Поэтому не забудьте рассказать о себе, указав свои сильные стороны, а также задачи в данном проекте.

Если говорить об оформлении презентации, то важно помнить о следующих правилах:

- единый фирменный стиль: единая цветовая гамма (2–3 хорошо сочетающихся цвета), единый шрифт;
- минимум текста — только основные тезисы;
- наличие графических элементов: эскизы, фотографии, инфо-графика.

Если говорить о выступлении, то предлагается учитывать следующие рекомендации:

- Выбор спикеров. В качестве основного спикера лучше выбрать одного человека, который будет представлять команду, остальные могут отвечать на вопросы членов жюри. Если выступают несколько человек, между ними нужно разделить обязанности по подготовке к выступлению.
- Спикер и пространство. Для выступающего важно не только завладеть пространством вокруг для привлечения внимания аудитории, но и умело им управлять. Наиболее выигрышное положение по центру «сцены» или левее/правее экрана показа, но при этом важно не закрывать положением саму презентацию. Можно маневрировать: переходить из одного конца в другой (лучше всего это делать между переходом от одного тематического блока к другому). Это позволит внести разнообразие, привлечь внимание зрителей, добавить невербальное подкрепление своим словам.
- Зрительный контакт. Важно постоянно поддерживать зрительный контакт с публикой, стараться уделить внимание каждому. Не следует просто читать текст, поскольку в данном случае теряется зрительный контакт с залом, эмоциональность выступления и уверенность выступающего.

- Тайминг. Продолжительность презентации на городском конкурсном отборе — 5 минут. Выступление команды должно продолжаться ровно 5 минут, иначе ведущий остановит команду и не позволит сказать самое важное.
- Подготовка. Выступление должно быть отрепетировано. Это позволит довести до совершенства текст, запомнить ключевые тезисы, почувствовать уверенность. Репетиции можно записывать на видео, чтобы в дальнейшем просмотреть и сделать работу над ошибками.

9. СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Brian Wampler. A Guide to Participatory Budgeting. October 2000 // <https://internationalbudget.org/wp-content/uploads/A-Guide-to-Participatory-Budgeting.pdf>
2. Cabannes Yves. Participatory Budgeting. A powerful and expanding contribution to the achievement of SDGs and primarily SDG 16.7 // https://www.gold.uclg.org/sites/default/files/02_policy_series-v3.pdf
3. CEPA strategy guidance note on Participatory budgeting, January 2022 // <https://www.oidp.net/docs/repo/doc1198.pdf>
4. Campbell Mhairi, Escobar Oliver, Fenton Candida and Craig Peter. The impact of participatory budgeting on health and wellbeing: a scoping review of evaluations // BMC Public Health (2018) 18:822 <https://doi.org/10.1186/s12889-018-5735-8>
5. Dias N. Hope for democracy: 25 years of participatory budgeting worldwide. Sao Bras de Alportel: In Loco Association; 2014.
6. Grillos Tara, Youth Lead the Change: The City of Boston's Youth-Focused Participatory Budgeting Process Pilot Year Evaluation, 2020 // https://scholar.harvard.edu/files/grillos/files/pb_boston_year_1_eval_0.pdf
7. Gonçalves, S. The Effects of Participatory Budgeting on Municipal Expenditures and Infant Mortality in Brazil, World Development (2013), <http://dx.doi.org/10.1016/j.worlddev.2013.01.009>
8. Lerner Josh. Participatory Budgeting. Building Community Agreement Around Tough Budget Decisions // Published online in Wiley Online Library (wileyonlinelibrary.com) National Civic Review. DOI: 10.1002/ncr.20059. Summer 2011
9. PARIS PARTICIPATORY BUDGET: Good Practice Summary // https://urbact.eu/sites/default/files/490_Paris_GPsummary.pdf.
10. Participatory Democracy in Region Poitou-Charentes // http://www.cpa.zju.edu.cn/participatory_budgeting_conference/english_articles/Marion_Ben.pdf
11. Public Sector Governance and accountability series: participatory budgeting. Edited by Anwar Shah / THE WORLD BANK / Washington, D.C., 2007.
12. School Participatory Budgeting. Toolkit for Implementation. Council of Europe, 2020 // <https://rm.coe.int/school-participatory-budgeting-toolkit/1680a09535>

13. Аналитическая справка Комитета финансов Санкт-Петербурга «Результаты опроса участников проекта «Твой бюджет в школах Центрального района Санкт-Петербурга».
14. Вагин В.В., Гаврилова Н.В., Шаповалова Н.А. Инициативное бюджетирование: международный контекст российской версии // Финансовый журнал, № 3, 2015, с. 117.
15. Вагин В.В., Гаврилова Н.В., Шаповалова Н.А. Инициативное бюджетирование: Лучшие практики и направления развития // Финансовый журнал, № 4, 2015, с. 94–102.
16. Вагин В.В., Шаповалова Н.А. Инициативное бюджетирование и смежные практики // Финансовая аналитика: проблемы и решения, 38 (2016) 2–19, с. 2–17.
17. Доклад о лучших практиках развития инициативного бюджетирования в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях. Минфин России, 2022 г.
18. Нельсон Диас. Надежда на демократию / сборник статей под общей редакцией Нельсона Диаса / Пер. с англ. — М.: Алекс, 2019. — 636 с.
19. Школьное инициативное бюджетирование в общеобразовательных организациях Российской Федерации: учебно-методическое пособие / В.В. Вагин, Н.М. Филиппова, М.В. Кураколов, Б.В. Куприянов — М.: Издательство ООО «Сам Полиграфист», 2021. — 52 с.: ил.
20. Хачатрян Г.Н., Гаврилова Н.В., Сухова А.С., Шульга И.Е. Практики школьного партисипаторного бюджетирования / Под общей ред. Шульги И.Е. — М.: «Алекс», 2020. — 100 с.
21. Положение о проекте «Твой бюджет в школах — 2022», Санкт-Петербург.

**В школе я могу приобрести**

навык _____ (какой?) или
узнать _____ (что?).

Для этого в школе необходимы условия для занятия

(чем? указать вид деятельности).

Эту деятельность можно организовать _____

(где? в каких пространствах школы или ее территории?).

Эта деятельность нужна _____

(кому? указать людей, кому нужны такие же виды деятельности).

В школе я могу приобрести

навык _____ (какой?) или
узнать _____ (что?).

Для этого в школе необходимы условия для занятия

(чем? указать вид деятельности).

Эту деятельность можно организовать _____

(где? в каких пространствах школы или ее территории?).

Эта деятельность нужна _____

(кому? указать людей, кому нужны такие же виды деятельности).

В школе я могу приобрести

навык _____ (какой?) или
узнать _____ (что?).

Для этого в школе необходимы условия для занятия

_____ (чем? указать вид деятельности).

Эту деятельность можно организовать _____

_____ (где? в каких пространствах школы или ее территории?).

Эта деятельность нужна _____

_____ (кому? указать людей, кому нужны такие же виды деятельности).

В школе я могу приобрести

навык _____ (какой?) или
узнать _____ (что?).

Для этого в школе необходимы условия для занятия

_____ (чем? указать вид деятельности).

Эту деятельность можно организовать _____

_____ (где? в каких пространствах школы или ее территории?).

Эта деятельность нужна _____

_____ (кому? указать людей, кому нужны такие же виды деятельности).

В школе я могу приобрести

навык _____ (какой?) или
узнать _____ (что?).

Для этого в школе необходимы условия для занятия

_____ (чем? указать вид деятельности).

Эту деятельность можно организовать _____

_____ (где? в каких пространствах школы или ее территории?).

Эта деятельность нужна _____

_____ (кому? указать людей, кому нужны такие же виды деятельности).

НАШ ИНИЦИАТИВНЫЙ ПРОЕКТ

НАЗВАНИЕ

(Яркое и красочное)



ОПИСАНИЕ

Отвечаем на вопросы:
что хотим создать
в школе?

Какими видами
деятельности можно
будет заниматься
в школе в результате
реализации проекта?

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Отвечаем на вопросы:
Кому нужен проект?
Почему считаем,
что он нужен?



ПЛОЩАДКА ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ

На какой территории
(в помещении /
в классной комнате /
на пришкольной территории)
предлагается реализовать
проект



В ШКОЛАХ

«ДОРОЖНАЯ КАРТА» ПО РАЗРАБОТКЕ ИНИЦИАТИВНОГО ПРОЕКТА

Класс: _____

Название проекта: _____

Что нужно сделать до классного голосования	Ответственный	Срок исполнения	Комментарий
Разработать анкету опроса для проверки идеи			
Внести проектную идею в общий перечень школы			
Организовать опросы школьников, педагогов, администрации, родителей			
Подготовить презентацию для классных голосований			
Подготовить запрос к одноклассникам: помощь в разработке проекта			