



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

росмолодёжь

добро.рф



обучение
служением
экосистема добро

Обучение служением. Первые:

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

для организаторов
и педагогов программы



Вместе сильнее!

Веди за собой – открывай путь!

Авторский коллектив:

А.П. Метелев, Д.Г. Варанкин, М.Ю. Славгородская,
Р.А. Богатырёв, С.В. Голубев, О.Б. Анистратенко, А.О. Катаян

**Обучение служением. Первые:
методические рекомендации
для организаторов
и педагогов программы**

Грифон
Москва
2025

УДК 364.467(47+57)(075)
ББК 60.941(2Рос)я7
О-26

Авторский коллектив:

Метелев А.П., Варанкин Д.Г., Славгородская М.Ю., Богатырёв Р.А., Голубев С.В.,
Анистратенко О.Б., Катаян А.О.

О-26 Обучение служением. Первые: методические рекомендации для организаторов и педагогов программы / А.П. Метелев и др. – М.: Грифон, 2025. – 72 с.

ISBN 978-5-98862-936-8

Настоящие методические рекомендации предназначены для педагогов и руководителей общеобразовательных учреждений, внедряющих просветительскую программу «Обучение служением. Первые» в формате курса внеурочной деятельности. Брошюра содержит рекомендации по организации и проведению программы в 8-11 классах, взаимодействию с социальными заказчиками и работе с проектными командами подростков при разработке и реализации проектов обучения служением.

Программа «Обучение служением. Первые» предполагает активное участие педагога: он должен планировать не только общественно значимые, но и образовательные результаты деятельности. При разработке курса учитывался опыт практико-ориентированных программ по вовлечению подростков в реализацию социальных и экологических проектов в различных регионах России, включая «Детский форсайт», Всероссийский конкурс реализованных социально значимых инициатив подростков «Новые искатели», а также результаты пилотного запуска просветительской программы «Обучение служением. Первые» в 2024 году.

УДК 364.467(47+57)(075)
ББК 60.941(2Рос)я7

ISBN 978-5-98862-936-8

© Коллектив авторов, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	7
СПИСОК ТЕРМИНОВ И ОПРЕДЕЛЕНИЙ	8
РАЗДЕЛ 1. ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОДХОД	9
РАЗДЕЛ 2. ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ПРОГРАММА «ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ. ПЕРВЫЕ». ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ	12
РАЗДЕЛ 3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	15
3.1. Подготовка к внедрению программы.....	15
3.2. Реализация программы	19
3.3. Организация работы с социальными партнёрами	22
3.3.1. Типы организаций социальных партнёров.....	22
3.3.2. Преимущества программы для социальных партнёров	24
3.3.3. Поиск и привлечение социальных партнёров	25
3.3.4. Роль социальных партнёров на различных этапах реализации программы.....	27
3.4. Поиск задач для проектов обучения служением при отсутствии социальных партнёров в населённом пункте или регионе	30
РАЗДЕЛ 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОГРАММЫ	31
4.1. Проекты обучения служением.....	31
4.2. Разработка и реализация проектов обучения служением	34
4.3. Оценка результатов работы проектных команд.....	37
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	39
НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ.....	40
ПРИЛОЖЕНИЯ	41
Приложение 1. Преимущества участия в программе для школьников и их родителей	41
Приложение 2. Типовой порядок организации выездных мероприятий.....	43
Приложение 3. Образец заявки на проведение выездного мероприятия	52
Приложение 4. Образец приказа о проведении выездного мероприятия	53
Приложение 5. Образец согласия родителя на выезд ребёнка	54
Приложение 6. Шаблон списка сопровождающих и обучающихся	55
Приложение 7. Шаблон маршрута движения группы.....	56
Приложение 8. Шаблон для формирования карты социально ориентированных организаций	57

Приложение 9. Шаблон для фиксации договорённостей с социальными партнёрами.....	58
Приложение 10. Шаблон реестра проектов обучения служением	60
Приложение 11. Форма заявки на публикацию социальной задачи на платформе Добро.рф	62
Приложение 12. Пример описания социальной задачи для проектов школьников.....	66
Приложение 13. Пример заполнения паспорта проекта	68

ВВЕДЕНИЕ

Обучение служением – одна из форм организации проектной деятельности, которая предполагает разработку и реализацию обучающимися проектов по задачам социально ориентированных организаций: некоммерческих организаций (НКО), социальных предприятий и учреждений, органов власти, подразделений корпоративной социальной ответственности крупного бизнеса. Обучение служением может выступать отдельной дисциплиной либо встраиваться в виде модуля в учебные курсы. Включение обучения служением в учебный процесс позволяет обучающимся более глубоко погрузиться в содержание предмета, на практике закрепить знания, полученные при изучении общеобразовательных предметов. С 2023 года обучение служением внедряется в вузах страны, с 2024 года – в школах и колледжах.

Просветительская программа «Обучение служением. Первые» (далее – Программа) разработана в формате курсов внеурочной деятельности для 5–9 и 10–11 классов общеобразовательных школ. Основная идея программы – работа обучающихся над решением задач социальных партнёров – некоммерческих организаций, органов власти и организаций, которые профессионально занимаются социальным развитием общества.

Программа «Обучение служением. Первые» предполагает активное участие педагога: он должен планировать не только общественно значимые, но и образовательные результаты деятельности. Педагог проводит мероприятия, которые позволяют обучающимся осознать достигнутые результаты и закрепить полученные знания.

При разработке программы учитывался опыт практико-ориентированных программ по вовлечению подростков в реализацию социальных и экологических проектов, реализованных в различных регионах России, включая программу «Детский форсайт», Всероссийский конкурс реализованных социально значимых инициатив подростков «Новые искатели», а также результаты пилотного запуска просветительской программы «Обучение служением. Первые» в 2024 году.

«Обучение служением. Первые: методические рекомендации для педагогов и организаторов программы» (далее – методические рекомендации) содержат четыре раздела. Первый раздел посвящён обучению служением как образовательному подходу. В нём рассматриваются отличия этой практики от волонтерства и социального проектирования. Второй раздел содержит общую информацию о просветительской программе «Обучение служением. Первые» и её организаторах. Третий раздел посвящён организационным вопросам программы: подготовке школы к запуску программы, этапам реализации, работе с социальными партнёрами. Четвёртый раздел – методические вопросы проведения программы, включая организацию работы с обучающимися по разработке и реализации проектов обучения служением, примеры проектов 2024 года, а также система оценки результатов программы.

СПИСОК ТЕРМИНОВ И ОПРЕДЕЛЕНИЙ

Вуз-наставник – вуз или филиал вуза, расположенный в регионе и участвующий в программе «Обучение служением. Первые».

Куратор проектной команды – педагог программы «Обучение служением. Первые», организующий работу проектных команд по разработке и реализации проектов обучения служением.

Местное сообщество – граждане, постоянно проживающие на территории населённого пункта (города, села, посёлка городского типа и т. п.).

Наставник проектной команды – студент вуза-наставника, закреплённый за проектной командой, сопровождающий разработку и реализацию проекта обучения служением.

Обучение служением – образовательный подход, сочетающий изучение учебных предметов с формированием навыков общественно полезной работы.

Паспорт проекта обучения служением – документ, разрабатываемый проектной командой обучающихся и содержащий описание основных параметров проекта: социальная задача, описание решения, сроки реализации и дорожная карта и т. п. Шаблоны паспорта проекта обучения служением для обучающихся 5–9 классов и 10–11 классов содержатся в рабочих программах курсов внеурочной деятельности «Обучение служением. Первые».

Проект – последовательность взаимосвязанных мероприятий, направленных на решение конкретной проблемы и ограниченных по времени, месту и ресурсам.

Проектная команда – группа обучающихся общеобразовательной организации, участников программы «Обучение служением. Первые», занимающаяся разработкой и реализацией проекта обучения служением.

Проект обучения служением – проект, разработанный и реализованный обучающимися образовательной организации в рамках решения задачи социального партнёра.

Просветительская программа «Обучение служением. Первые» – программа по внедрению обучения служением в общеобразовательных организациях и учреждениях среднего профессионального образования на территории Российской Федерации.

Социальная задача – проблема или вызов, стоящий перед обществом или отдельными группами граждан, требующий коллективных усилий и ресурсов для решения.

Социальные партнёры – органы власти и организации, реализующие проекты и программы в интересах местного сообщества.

ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОДХОД

Обучение служением – это образовательный подход, сочетающий изучение академических дисциплин с формированием навыков общественно полезной работы [8]. В рамках обучения служением социальные проекты по задачам социально ориентированных организаций становятся стажировочными площадками, на которых обучающиеся могут применить свои профессиональные и развить надпрофессиональные навыки.

Ключевыми элементами данного подхода являются:

1. Связь с образовательной программой, формирование предметных и метапредметных компетенций.

Особенность обучения служением заключается в том, что в рамках социально значимой деятельности обучающиеся применяют и закрепляют знания, полученные на занятиях по учебным предметам.

Например, проект организации фестиваля «Живой истории» может стать частью уроков истории и позволит закрепить изученный материал по истории разных поколений, эпох, истории своей страны, своего региона, населённого пункта.

Другой пример – проект по очистке водоёмов от сине-зелёных водорослей, который включает изучение состава воды, флоры водоёма, разработку концепции очистки, – пример применения знаний по химии и биологии.

Кроме того, вне зависимости от тематики проекта, вовлечённость обучающихся в работу по решению социальных и экологических проблем региона позволяет достичь таких образовательных и воспитательных результатов, как развитие гражданственности, чувства личной социальной ответственности, патриотизма и лидерства. Подростки приобретают навыки проектной деятельности и знакомятся с различными профессиональными сферами, что в дальнейшем позволит им сделать осознанный выбор профессии.

2. Профориентация обучающихся в ходе социально значимой деятельности.

В мировой практике к обучению служением относится всякая деятельность обучающихся на благо общества, включая собственные социально значимые инициативы, проекты по решению задач организаций социальной сферы, а также участие в проектах и программах социальных партнёров в качестве исполнителей.

В России складывается практика по вовлечению студентов и школьников в разработку решений по задачам социальных партнёров – органов власти, некоммерческих организаций, социальных предприятий, подразделений корпоративной социальной ответственности крупного бизнеса. Это сделано для того, чтобы подростки и молодёжь работали над решением верифицированных социальных задач, чувствовали заинтересованность взрослых в их деятельности и сопричастность к большим делам, а также имели возможность получать консультации от экспертов. Кроме того, это позволяет познакомиться с социальной сферой населённого пункта или региона, узнать о деятельности организаций, попробовать себя в качестве полноценного участника социальных изменений.

3. Оценка образовательных результатов.

Образовательные результаты планируют и оценивают педагоги в ходе работы с обучающимися над проектами.

В программу в обязательном порядке также встраиваются обсуждение хода реализации проектов, анализ ошибок и достижений обучающихся, достигнутых образовательных и личностных результатов, оценка социальных результатов проведённой работы. Рефлексия на постоянной основе позволяет участникам осознать и зафиксировать произошедшие изменения и даёт возможность рассматривать обучение служением как педагогическую технологию.

Включение в программу всех этих элементов существенно отличает обучение служением от других практик по вовлечению подростков в общественно значимую деятельность.

Дополнительно можно выделить следующие характеристики, отличающие обучение служением от волонтёрской деятельности.

1) Лидерская позиция обучающихся.

В обучении служением проектная команда участвует не только в воплощении идеи социального партнёра, но и в разработке решения для предложенной им задачи. Также подростки самостоятельно управляют своим проектом и отвечают за полученный результат. Волонтёрская деятельность не всегда предполагает лидерскую позицию детей и их ответственность за проект или мероприятие: часто ключевыми организаторами выступают взрослые, которые распределяют задачи и контролируют их выполнение волонтерами.

2) Погружение в социальную проблематику территории.

Обучение служением всегда предполагает знакомство с деятельностью социально ориентированных организаций и изучение социальной проблемы, на решение которой направлена их деятельность. Таким образом, подростки не только участвуют в проектах или мероприятиях в качестве организаторов или исполнителей, но и погружаются в специфику социальной сферы территории, что положительно влияет на формирование их гражданской позиции.

3) Вовлечённость педагога.

В обучении служением педагог всегда играет значимую роль, поскольку достижение образовательных результатов – одна из ключевых задач этого образовательного подхода. Ключевым инструментом работы педагога здесь является рефлексия, которая должна проводиться на всех этапах реализации проектов обучающихся. Обсуждение достигнутых результатов, а также анализ неудач и успехов проектной деятельности позволяет подросткам сделать очередной шаг в развитии и зафиксировать приобретённые компетенции.

От социального проектирования обучение служением отличается следующим:

1) Обязательная реализация социально значимого проекта.

Большинство навыков и компетенций формируется только в рамках практической деятельности. Именно поэтому в обучении служением реализация проектов является строго обязательной, в то время как в социальном проектировании проектная деятельность может завершиться на этапе формирования идеи.

2) Работа по задачам социальных партнёров.

Обучение служением – это работа над задачами социальных партнёров – органов власти и организаций, занимающихся социальным развитием общества. Преимуществами такого подхода является то, что подростки решают действительно значимые социальные проблемы, выявленные профессионалами в результате практической деятельности, исследований и наблюдений. И, кроме того, у проектной команды школьников есть социальный партнёр, заинтересованный в результатах их работы, и он сопровождает и консультирует их на этапе разработки и реализации.

Таблица 1

Сравнение обучения служением с волонтерством и социальным проектированием

Параметры сравнения	Обучение служением	Волонтерство	Социальное проектирование
Ключевая цель	Обучение	Служение	Служение
Погружение в социальную проблематику территории	Обязательно	Необязательно	Обязательно
Практическая реализация	Обязательна	Обязательна	Необязательна
Роль подростков	Лидеры	Лидеры, исполнители	Лидеры, исполнители
Вовлечённость педагога	Обязательна	Возможна	Возможна
Инициаторы проекта	Социальные партнёры	Социальные партнёры, подростки	Подростки
Результаты проекта	Образовательные, социальные	Социальные	Социальные

Источник: разработка авторов

Если говорить о месте обучения служением в учебном процессе, то данная практика может выступать курсом внеурочной деятельности, индивидуальным проектом, модулем учебного предмета, дополнительной общеобразовательной общеразвивающей или предпрофессиональной программой.

Раздел 2

ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ПРОГРАММА «ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ. ПЕРВЫЕ». ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Просветительская программа «Обучение служением. Первые» – инициатива по внедрению обучения служением в общеобразовательных организациях.

Программа направлена на достижение национальных целей развития Российской Федерации, а именно: на «реализацию потенциала каждого человека, развитие его талантов и формирование патриотичной, социально ответственной личности» [15, п. 16]. Организаторами программы являются Ассоциация Добро.рф (ранее – Ассоциация волонтерских центров) и Движение Первых. Программа реализуется при поддержке Министерства просвещения Российской Федерации и Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Просветительская программа «Обучение служением. Первые» разработана в формате курса внеурочной деятельности. Поэтому именно в этой организационной рамке при наличии соответствующих условий предлагается обсуждать внедрение данной технологии в школах. В иных случаях возможно применение и других организационных форматов.

Продолжительность курса внеурочной деятельности – 34 академических часа. Рекомендуются проводить программу в первой половине учебного года по 2 часа в неделю, чтобы была возможность в том числе проводить выездные мероприятия в рамках проектов обучения служением. По решению школы может быть установлен иной график работы по программе.

Рабочие программы курсов внеурочной деятельности для основного и среднего общего образования можно найти на портале «Единое содержание общего образования».

https://edsoo.ru/rabochie-programmy/	Рабочие программы курсов внеурочной деятельности
---	--

Ассоциация Добро.рф – крупнейшее объединение организаций, развивающих добровольчество в России. Созданная в 2014 году Ассоциация является частью наследия зимних Олимпийских игр в Сочи и продолжает развивать масштабное волонтерское движение. Ассоциация объединяет более 2 000 волонтерских центров и инициатив по всей стране, выступая связующим звеном между государством, обществом и добровольцами.

Миссия Ассоциации Добро.рф – раскрытие потенциала общества через совместные действия, доверие и партнёрство между людьми, сообществами и государством на основе единой идеи добра как нормы жизни во имя счастья и благополучия каждого.

Под эгидой Ассоциации в России работают сотни Ресурсных центров, Добро.Центров, штабов и клубов **#МЫВМЕСТЕ**. Ежегодно Ассоциация организует российские и зарубежные стажировки и гуманитарные миссии для волонтеров, расширяет число бесплатных образовательных курсов по вопросам взаимопомощи и социального проектирования.

Ассоциация является оператором единой информационной системы в сфере развития добровольчества (волонтерства) Добро.рф.

https://dobro.ru	Добро.рф
---	----------

Движение Первых – крупнейшее в Российской Федерации сообщество детей, подростков и взрослых, объединяющее государственные и общественные институты для формирования единой воспитательной среды школьников и студентов профессиональных образовательных организаций.

Участниками Движения Первых являются более 12 млн человек. На регулярной основе в 89 регионах России работают около 50 тыс. первичных отделений.

Работа Движения реализуется в добровольной занятости детей и молодёжи во внеучебное время в образовательных организациях, в организациях культуры, физической культуры и спорта, молодёжной политики, социальной защиты и на предприятиях.

Движение Первых реализует Программу воспитательной работы с детьми и молодёжью на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, национального культурного и исторического наследия и принципа неразрывной связи поколений в целях создания единого воспитательного пространства равных возможностей для всестороннего развития и самореализации детей и молодёжи, формирования у участников навыков, полезных для практического применения и профориентации.

Проекты Движения Первых реализуются в рамках Национального проекта «Молодёжь и дети» федеральных проектов «Мы вместе (воспитание гармонично развитой личности)» и «Россия – страна возможностей».

https://будьвдвижении.рф/	Движение Первых
---	-----------------

Информационным ресурсом программы «Обучение служением. Первые» является платформа Добро.рф – единая информационная система в сфере развития добровольчества (волонтерства), установленная федеральным законом о благотворительности и волонтерстве [16]. Оператором платформы выступает Ассоциация Добро.рф.

Платформа является площадкой для взаимодействия волонтеров и инициаторов общественно значимых инициатив. На платформе зарегистрировано более 8 млн волонтеров и более 170 000 организаторов волонтерских проектов и мероприятий.

Кроме того, по данным платформы, Добро.рф – это целая экосистема ИТ-сервисов, основными из которых являются:

1. Добро.Университет – образовательная среда, сочетающая онлайн-курсы и вебинары, офлайн-обучение и практическую работу.
2. Добро.Журнал – СМИ о созидательной гражданской активности.
3. Добро.Навигатор – все меры поддержки СО НКО и социальных инициатив.
4. Добро.Центры – сервис, позволяющий открывать центры социальной активности граждан по принципу социальной франшизы.

Одним из сервисов платформы является Личная электронная книжка волонтера (ЛЭКВ) – электронное портфолио, в котором собрана подтвержденная информация о добровольческом опыте. В ЛЭКВ отражаются все мероприятия и проекты, в которых участвовал волонтер, с указанием фактически затраченного на волонтерскую деятельность времени, а также информация о пройденных онлайн-курсах на

Добро.Университете и донациях крови и её компонентов. ЛЭКВ – единственный законодательно установленный документ, подтверждающий опыт добровольца. Выписку из электронной книжки можно заказать через Госуслуги и заверить в МФЦ. Волонтерский опыт, зарегистрированный на Добро.рф, становится частью цифрового профиля гражданина России.

Программа «Обучение служением» также является одним из элементов экосистемы Добро.рф. Этот раздел содержит информацию о программе и является площадкой для взаимодействия социальных партнёров, предлагающих свои задачи, и проектных команд студентов и школьников, подключающихся к их решению.

<u>https://sl.dobro.ru</u>	Программа «Обучение служением» на платформе Добро.рф
--	--

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

3.1. Подготовка к внедрению программы

В рамках подготовки к реализации программы в образовательной организации необходимо сделать следующие шаги:

1. Скачать рабочие программы с платформы «Единое содержание общего образования», внимательно изучить материалы и принять решение, каким классам будет предложено участие в программе и кто из педагогов школы будет вести программу.

По выбору классов: рекомендуется включать в программу преимущественно старшие классы. Обучение служением предполагает самостоятельную разработку проектных идей, а с этой задачей в основном могут справиться обучающиеся начиная с 8 класса. Оптимальным является выбор 8-х или 10-х параллелей, поскольку в этих классах не сдают государственные экзамены.

По выбору педагогов: программу могут вести педагоги-предметники или педагоги дополнительного образования, соответствующие следующим требованиям:

- Опыт проектной деятельности и/или опыт работы с подростками по разработке и запуску социально значимых или предпринимательских проектов (опыт учебной или исследовательской проектной деятельности не является релевантным).
- Желание развиваться в области обучения служением.
- Готовность активно участвовать в разработке и реализации социально значимых проектов подростков.
- Готовность и способность к смене традиционного способа общения с позиции старшего, взрослого, наставника на позицию равного, соучаствующего, принимающего самостоятельность подростка и готового передать ему ответственность за поступки. Со стороны педагога важно осознавать и контролировать грань между поддержкой и обучением.
- Готовность взаимодействовать с социальными партнёрами.
- Готовность выступить связующим звеном (организатором, координатором) между социальной действительностью и социальной неопытностью и максимализмом подростка, обеспечить его безопасность и комфортную среду, в том числе психологическую, в процессе взаимодействия со средой.

При выборе педагога программы рекомендуется учитывать тематику социальных задач, сформулированных социальными партнёрами. Желательно, чтобы тематика планируемых проектов соответствовала специализации педагога. Тогда можно более чётко обозначить связь общеобразовательного предмета и проекта обучения служением как площадки для практической отработки знаний и навыков обучающихся.

В 2017 году в г. Зеленогорске Красноярского края был реализован проект по очистке озера от сине-зелёных водорослей. Социальным партнёром проекта стал санаторий «Берёзка», расположенный на берегу озера, а курирующий деятельность санатория электрохимический завод выступил как социально ответственное предприятие.

Семиклассник предложил заселять водоём одноклеточной зелёной микроводорослью – хлореллой, которая, по результатам его учебных исследований, должна была освободить водоём от сине-зелёных водорослей, угнетающих полезную растительность. Результатом проекта стало постепенное изменение характеристик воды и как следствие – изменение прозрачности озера в лучшую сторону.

Анализ проводился как командами подростков под руководством педагогов центра дополнительного образования, так и в профессиональных лабораториях организаций и предприятий города.

Привлечённые ребята из робототехнического объединения разработали подводного робота. Он поднял на поверхность образовавшиеся в результате скопления отмерших водорослей иловые массы, применимость которых для удобрения полевых растений была доказана в ходе реализации проекта. И это стало его главным результатом и экологическим эффектом.

Это пример экологического проекта, для реализации которого подростки использовали свои знания и навыки в области химии, биологии и робототехники. Данный проект мог быть встроен как практическая часть в обучение химии и биологии и, соответственно, проводиться педагогами по этим предметам. Часть проекта могла реализовываться на базе робототехнического объединения, поскольку одним из направлений проекта стало создание подводного робота для очистки дна водоёма. А также в работе могло участвовать объединение научного общества учащихся, поскольку для проведения замеров воды и вселения водоросли в озеро в течение трёх лет нужно было проводить экологические экспедиции, писать обоснования поэтапных результатов проекта, представлять результаты на научно-практических конференциях разных уровней, городских общественных советах по охране окружающей среды.

2. Назначить педагога для ведения программы в формате курса внеурочной деятельности.

При переговорах с педагогами о ведении курса внеурочной деятельности можно использовать следующие аргументы:

- Программа помогает вывести проектную деятельность из формального статуса в реальную практику, что способствует профессиональному развитию самого педагога.

- Запуск и реализация программы включают методическое сопровождение и поддержку со стороны Ассоциации Добро.рф, Движения Первых, региональных органов исполнительной власти и вузов-наставников. Это хорошая возможность повысить своё педагогическое мастерство и обучиться новой технологии проектной деятельности при сопровождении экспертов, в том числе и социальных партнёров.

- Курс внеурочной деятельности «Обучение служением. Первые» может стать продолжением учебного предмета, который ведёт педагог. В случае подбора социальных проектов, связанных с предметом учителя, проектная работа даст дополнительные часы для отработки практических навыков обучающихся, полученных в рамках основных часов учебного плана, отведённых на предмет.

- Благодаря связи социально значимых задач с реальным сектором экономики учитель повышает мотивацию школьников к учёбе за счёт наглядности и практикоориентированности проводимых занятий. В случае, если проекты обучения служением связаны с определёнными предметами, это приведёт к осознанию обучающимися важности предметов для их дальнейшей жизни.

- Реализация программы обучения служением вносит вклад в достижение

целей воспитания: у учеников формируются такие качества, как патриотизм, гражданственность, личная ответственность, эмпатия.

— Работа с социальными партнёрами проектов обучения служением – это развитие сети собственных связей на уровне населённого пункта или региона или, иными словами, наращивание собственного социального капитала, который позволяет находить ресурсы для собственных инициатив и собственного развития.

Поскольку «Обучение служением. Первые» является курсом внеурочной деятельности, часы по программе должны включаться в оклад педагога. Директор образовательной организации также может принять решение о премировании педагога за успешную реализацию программы в соответствии с утверждённым положением о премировании.

3. Адаптировать рабочие программы.

Адаптация рабочих программ может проводиться по следующим направлениям:

- Выбор графика проведения программы: 2 часа в неделю или 1 час в неделю.
- Расширение перечня образовательных результатов с учётом специфики задач социальных партнёров и связи проектов обучающихся с общеобразовательными предметами.
- Уточнение планируемых форматов проведения отдельных занятий.

Например, знакомство с социальными партнёрами можно организовать в виде ярмарки социальных задач или небольшого кейс-чемпионата, где дети не только знакомятся с социальными партнёрами, но и начинают обсуждение проектных идей.

При этом в программе должны остаться ключевые элементы обучения служением, а именно: работа над задачами социальных партнёров, самостоятельная разработка школьниками решений поставленных задач, практическая реализация проектов по внедрению предложенных решений, рефлексия по итогам программы и оценка образовательных результатов.

Не рекомендуется сокращать число часов программы, поскольку типовой программой установлена минимальная продолжительность, при которой можно не только разработать решение, но и внедрить его в жизнь.

Адаптация программы проводится педагогом, который будет вести курс внеурочной деятельности.

4. Сформировать пул социальных партнёров и перечень социальных задач для решения в формате проектов обучения служением. Договориться с партнёрами о системе взаимодействия в рамках программы.

Эта работа должна проводиться параллельно с адаптацией и утверждением рабочей программы курса внеурочной деятельности. Поиск и привлечение социальных партнёров – важнейшая задача на этапе запуска программ по обучению служением, поскольку именно социальные партнёры дают задачи для решения обучающимся и принимают результаты проектов. Рекомендации по организации работы с социальными партнёрами, а также по описанию социальных задач содержатся в п. 3.3. настоящих методических рекомендаций.

При обсуждении системы взаимодействия школы с социальным партнёром важно договориться о вознаграждении для обучающихся. Например, грамоты

или благодарности от социального партнёра, экскурсии в офис или на производство, сувенирная продукция и т. п.

К поиску социальных партнёров и взаимодействию с ними рекомендуется привлекать советников по воспитанию и первичные отделения Движения Первых, которые в значительном числе случаев отвечают за развитие партнёрской сети школы.

Первый запуск программы «Обучение служением. Первые» прошёл в 2024 году, когда к реализации программы подключились 10 (десять) регионов: Алтайский край, Амурская область, Вологодская область, Калужская область, Луганская народная республика, Нижегородская область, Республика Мордовия, Ростовская область, Тамбовская область, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра. Более 10 000 участников из 165 школ приняли участие в реализации социально значимых проектов по задачам социальных партнёров, всего было реализовано 150 проектов. В декабре 2024 года 20 команд-финалистов представляли свои проекты перед членами экспертного жюри в рамках форума #МЫВМЕСТЕ-2024. Победили три проекта школьников из Саранска, ХМАО и Вологды. В 2025 году просветительская программа «Обучение служением. Первые» реализуется в формате пилотного проекта в 30 (тридцати) регионах Российской Федерации.

Помимо общеобразовательных организаций в проекте участвуют региональные отделения Движения Первых, региональные органы исполнительной власти (РОИВЫ), вузы-наставники, образовательные организации среднего профессионального образования.

Региональные отделения Движения Первых отвечают за координацию реализации программы на уровне соответствующего субъекта Российской Федерации, содействуют в организации и проведении запускающих мероприятий программы на уровне образовательных организаций, а также за поиск и привлечение социальных партнёров в программу.

Вузы-наставники обеспечивают корректное описание задач социальных партнёров и привлекают студентов, имеющих опыт проектной деятельности, к сопровождению работы проектных команд школьников, а также к проведению тренингов и мастер-классов для школьников в рамках программы.

РОИВЫ отвечают за координацию и администрирование поддержки реализации просветительской программы «Обучение служением. Первые» на уровне соответствующих субъектов Российской Федерации, обеспечивают взаимодействие между всеми участниками программы на уровне субъектов РФ, содействуют включению образовательных организаций в реализацию программы, а также организации и проведению запускающих мероприятий на уровне образовательных организаций.

Эти организации – это дополнительный ресурс, который снижает организационную нагрузку на педагогов и специалистов и позволяет сконцентрировать усилия на встраивании практико-ориентированной проектной деятельности в работу школы.

Для организации работы по программе до начала учебного года важно провести совещание со всеми участниками реализации программы, чтобы разграничить сферы ответственности, согласовать график и разработать совместную дорожную карту.

5. Закрепить договорённости о совместной работе с социальными партнёрами (необязательный пункт).

Договорённости с социальными партнёрами о разграничении функций и обязанностей в рамках программы рекомендуется зафиксировать в Договоре о сетевой форме реализации образовательных программ, форма которого

утверждена приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 г. № 882/391.

6. Принять локальные правовые акты, необходимые для реализации программы.

Ключевым правовым актом является приказ директора об утверждении программы на текущий учебный год.

В случае, если реализация проектов обучения служением предполагает проведение выездных мероприятий (например, мероприятий на площадках социальных партнёров), на уровне школы рекомендуется утвердить также Порядок организации выездных мероприятий с обучающимися в рамках программы «Обучение служением. Первые». Типовой порядок – Приложение 2 к настоящим методическим рекомендациям.

7. Подготовить информационные материалы для презентации программы обучающимся и их родителям.

Участие обучающихся во внеурочной деятельности является обязательным, так как она является неотъемлемой частью образовательной программы и направлена на достижение планируемых результатов обучения. Родители могут изучить, в каких видах внеурочной деятельности будет участвовать ребёнок, предоставив ему возможность выбора из различных направлений и форм, предложенных школой. Чтобы родители выбрали программу «Обучение служением. Первые», необходимо провести разъяснительную работу с родителями на родительских собраниях, через информационные ресурсы школ и иные каналы коммуникации. Аргументы для родителей и школьников для использования в информационной кампании программы – в Приложении 1 к методическим рекомендациям.

8. Сформировать группу обучающихся, зачисленных на курс внеурочной деятельности «Обучение служением. Первые».

Для этого нужно собрать заявления родителей (законных представителей) обучающихся и утвердить список приказом директора общеобразовательной организации.

9. Зарегистрировать всех обучающихся-участников программы «Обучение служением. Первые» на платформе Добро.рф для получения волонтерских часов.

Для начисления обучающимся волонтерских часов образовательная организация создаёт на платформе Добро.рф «доброе дело» с названием: «Обучение служением. Первые», сокращённое наименование школы, текущий год. К этому «доброму делу» подключаются все участники проектной команды в качестве волонтеров. После реализации и защиты проекта обучения служением каждому участнику команды начисляется 25 волонтерских часов. Волонтерские часы могут быть начислены только в случае, если проект реализован.

3.2. Реализация программы

Реализация программы включает несколько этапов:

1. Знакомство с обучением служением. Презентация задач социальных партнёров.
2. Разработка и реализация проектов.
3. Презентация результатов.
4. Подведение итогов программы.

Этап 1. Знакомство с обучением служением. Презентация задач социальных партнёров.

Изучение понятия «Обучение служением» можно проводить в формате классного занятия. В виде запускающего мероприятия можно организовать презентацию задач социальных партнёров просветительской программы «Обучение служением. Первые».

Запускающее мероприятие – первое мероприятие программы в учебном году. На нём проводится презентация программы, представляется обучение служением как образовательный подход, организуется знакомство с социальными партнёрами и их деятельностью и выбор задач для дальнейшей работы. Запускающие мероприятия могут проводиться в различных форматах, в том числе:

- Презентация программы – представление программы обучающимся, презентации социальных партнёров и их задач. Презентации могут проводиться как выступления спикеров, или как пленарное заседание гостей мероприятия, или как пресс-конференция, на которой организаторы программы и социальные партнёры отвечают на вопросы обучающихся.

- Экспресс кейс-чемпионат – знакомство с концепцией обучения служением через решение задач социальных партнёров. В рамках этого мероприятия обучающиеся сначала знакомятся с социальными партнёрами и обсуждают возможные решения их задач, а по итогам мероприятия выходят на понимание концепции обучения служением и своих планов работы в программе.

- Университетская сессия – возможный формат при наличии вуза-наставника, работающего со школой. В рамках этого формата проводится выездное мероприятие на площадке вуза, где проходит не только презентация программы, но и знакомство с вузом и студентами-наставниками, которые в дальнейшем будут сопровождать работу проектных команд обучающихся.

Итогами этого этапа должно стать сформированное представление у обучающихся о программе и обучении служением как образовательном подходе, а также формирование проектных команд и выбор обучающимися задач для разработки проектов обучения служением.

Этап 2. Разработка и реализация проектов

На этом этапе работа проводится в формате классных занятий, а также выездных мероприятий. Выездные мероприятия могут проводиться на площадках социальных партнёров или иных организаций, на базе которых реализуются мероприятия проектов школьников. Выездные мероприятия должны организовываться в соответствии с Порядком организации выездных мероприятий с обучающимися в рамках программы «Обучение служением. Первые», утверждённом на уровне образовательной организации. Перечень реализуемых проектов обучения служением можно фиксировать в реестре по форме согласно Приложению 5 к настоящим методическим рекомендациям.

Этап 3. Презентация результатов

Презентацию результатов проектов рекомендуется проводить в формате публичного мероприятия с приглашением педагогов, социальных партнёров, экспертов в области социального проектирования, представителей органов власти, общественных организаций и т. п. Все приглашённые эксперты должны войти в экспертную комиссию программы, которая оценит результаты проектов.

На мероприятии проводится публичная защита проектов: выступление проектных команд продолжительностью до 7 минут, ответы на вопросы членов экспертной

комиссии – до 10 минут. В рамках презентации подростки представляют первоначальное задание социального партнёра, своё решение, перечень реализованных мероприятий, а также результаты проекта.

Для оценки проектов необходимо разработать методику и критерии, которые должны учитывать специфику программы в конкретной образовательной организации и запросы социальных партнёров. В состав критериев оценки рекомендуется включить следующие:

- Соответствие представленного решения задаче социального партнёра (ответили ли обучающие на запрос социального партнёра).
- Креативность и/или инновационность решения (используются ли нестандартные подходы к решению поставленной задачи).
- Проработанность представленного решения (насколько хорошо проработана концепция решения).
- Статус реализации проекта (что было сделано в рамках проекта: разработаны продукты, проведены мероприятия для благополучателей, проведена информационная кампания и т. п.).
- Качество презентации проектной команды (насколько проработаны и хорошо оформлены презентационные материалы и отрепетировано выступление представителей команды).

В состав критериев не рекомендуется включать актуальность задачи, поскольку задачи были сформированы социальными партнёрами. В обучении служением ответственность за обоснование актуальности проекта лежит на социальном партнёре – организации, профессионально занимающейся решением социальных и экологических проблем территории.

Проектным командам, набравшим наибольшее количество баллов по итогам публичных защит, рекомендуется выдавать дипломы победителей и памятные подарки. Памятные подарки и призы могут предоставлять социальные партнёры, а также региональные отделения Движения Первых.

На мероприятие рекомендуется приглашать обучающихся старших классов школы и их родителей. В этом случае это мероприятие может стать началом информационной кампании программы «Обучение служением. Первые» следующего учебного года, поскольку обучающиеся познакомятся с результатами работы своих сверстников, услышат их отзывы о программе, увидят значимость этой деятельности для отдельных людей, организаций, населённого пункта или даже региона.

Этап 4. Подведение итогов программы

Подведение итогов программы организуется в несколько этапов с учётом разных целевых аудиторий. В рамках курса внеурочной деятельности проводится рефлексия по итогам программы: в рамках которой обсуждаются успехи и неудачи проектных команд, фиксируются образовательные результаты, рассматриваются перспективы дальнейшего участия обучающихся в общественно полезной деятельности.

Также рекомендуется подвести итоги с социальными партнёрами, вузами-наставниками, органами власти и другими экспертами. Эта обратная связь станет основной для развития программы в следующем учебном году.

3.3. Организация работы с социальными партнёрами

3.3.1. Типы организаций социальных партнёров

Социальные партнёры – организации, реализующие проекты и программы в интересах местного сообщества.

Социальными партнёрами могут быть:

- социально ориентированные некоммерческие организации;
- органы власти и общественные советы при органах власти;
- государственные и муниципальные учреждения в социальной сфере;
- социальные предприятия;
- подразделения корпоративной социальной ответственности крупного бизнеса.

1. Социально ориентированные некоммерческие организации – негосударственные организации, деятельность которых направлена на решение общественно значимых задач.

Некоммерческие организации (НКО) могут заниматься помощью бездомным животным, обучать финансовой грамотности пожилых людей, оказывать психолого-педагогические услуги людям с особенностями ментального развития, собирать материальную помощь для нуждающихся и многое другое.

Обычно некоммерческие организации регистрируются как благотворительные фонды, автономные некоммерческие организации, общественные организации и т. п.

Примеры некоммерческих организаций:

- АНО «Новая инклюзия» (Ставропольский край) – организация, работающая с детьми с расстройствами аутистического спектра (<https://новая-инклюзия.рф>).
- Фонд помощи животным «Подбери друга» (г. Москва и Московская область) – организация, оказывающая помощь бездомным животным (<https://adoptapet.ru>).
- Благотворительный фонд «ВСЁ ПОЛУЧИТСЯ!» (г. Санкт-Петербург) – организация, развивающая технологию сопровождаемого трудоустройства молодых людей с особенностями ментального развития и/или опытом сиротства (<https://vsepoluchitsya.org>).
- Благотворительный фонд «Старость в радость» (г. Москва и 70 регионов России) – организация, оказывающая помощь пожилым людям (<https://starikam.org>).

Данные о некоммерческих организациях региона или населённого пункта можно найти в местной администрации (например, в отделе по работе с НКО и гражданским обществом), в региональных ресурсных центрах НКО, на платформе Добро.рф и т. д.

2. Органы власти и общественные советы

Участниками программы «Обучение служением. Первые» могут быть как исполнительные органы власти (местная администрация и отдельные её подразделения), так и выборные органы власти: советы депутатов, законодательные собрания.

Местная администрация отвечает за социальное и экономическое развитие муниципалитета в целом и отдельных населённых пунктов. У неё всегда много задач, требующих решения.

Советы депутатов представляют интересы населения, принимают от его имени решения, выносят законодательные инициативы. Помимо этого, они могут инициировать социально значимые проекты и программы, в которых крайне важно активное участие жителей, их идеи и предложения.

Кроме того, в программу могут включаться общественные советы при государственных и муниципальных органах власти. Например, молодёжные советы. Они также изучают проблемы территорий и инициируют социально значимые проекты.

3. Государственные и муниципальные учреждения (бюджетные, казённые, автономные)

Эти организации создаются органами власти для оказания услуг населению и финансируются из регионального или муниципального бюджета. Большинство учреждений такого рода работают именно в социальной сфере. Это учреждения культуры (клубы, библиотеки), физической культуры и спорта (детские спортивные школы), учреждения дополнительного образования (в том числе патриотические клубы, детские школы искусств), центры содействия семейному воспитанию (детские дома), дома престарелых, организации отдыха и оздоровления детей и другие организации бюджетного сектора.

4. Социальные предприятия

Социальные предприятия – это коммерческие организации, которые в качестве одной из своих целей ставят социальное воздействие и решение проблем местного сообщества.

Согласно закону о малом и среднем предпринимательстве, к социальным предприятиям относятся четыре категории организаций:

- трудоустраивающие людей из социально незащищённых групп: инвалидов, одиноких матерей, пенсионеров и т. п.;
- производящие товары и услуги, которые вносят вклад в создание равных стартовых позиций для людей из социально незащищённых групп и помогают профессионально самореализоваться (например, производители протезов);
- организующие сбыт продукции, производимой этими категориями;
- осуществляющие деятельность, направленную на достижение социально значимых целей (например, частные детские сады, частные центры развития детей, частные дома престарелых и т. п.).

Социальные предприятия обычно имеют организационно-правовые формы общества с ограниченной ответственностью (ООО) или индивидуального предпринимателя (ИП).

Примеры социальных предприятий:

- «Особая сборка» (г. Москва) – социальное предприятие, обеспечивающее трудоустройство людей с особенностями ментального развития (<https://rooiradost.ru/osobaya-sborka/>).
- «Бейбилэнд» (г. Омск) – частный детский сад (<https://babyland-ds.ru>).
- «Моторика» (г. Москва) – производитель протезов рук и ног для детей и взрослых (<https://motorica.org>).

Социальное предприятие – статус, который присваивают органы власти региона. Наличие статуса можно проверить в Едином государственном реестре субъектов малого и среднего предпринимательства. Однако, чтобы быть социальным партнёром, предпринимателю необязательно входить в реестр, ведь

его вклад в социальное развитие территории не зависит от наличия формального статуса.

<https://rmsp.nalog.ru>

Единый государственный реестр субъектов
малого и среднего предпринимательства

5. Подразделения корпоративной социальной ответственности крупного бизнеса

Практически каждое крупное предприятие реализует программы корпоративной социальной ответственности. Они могут включать пожертвования местным детским садам, школам и больницам, инвестиции в строительство дорог и т. п. Однако всё чаще крупный бизнес реализует программы, направленные на развитие местного сообщества: поддержка предпринимательства и некоммерческого сектора, поиск и поддержка талантливых детей, повышение квалификации педагогов и внедрение новых образовательных подходов в школах, создание центров местного сообщества на базе магазинов и новых жилых комплексов и т. п.

Отвечает за реализацию социальных программ в интересах местных сообществ, как правило, подразделение по корпоративной социальной ответственности и/или по устойчивому развитию. Именно с представителями этих подразделений имеет смысл обсуждать вхождение в программу «Обучение служением. Первые».

3.3.2. Преимущества программы для социальных партнёров

Для социальных партнёров работа с подростками может быть интересна по нескольким причинам:

1. Программа «Обучение служением. Первые» – один из приоритетов государственной политики в сфере образования. Данная технология включена в Стратегию реализации молодёжной политики в Российской Федерации на период до 2030 года (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 18 августа 2024 г. № 2233-р), и, соответственно, внедрение данной программы учитывается при оценке деятельности органов власти на региональном и местном уровне. В этой ситуации сотрудничество со школами, внедряющими данную технологию, может быть интересно органам власти и учреждениям бюджетной сферы территории.

2. Работа с подростками, их самоопределение и развитие может быть миссией организации. Это, как правило, относится к деятельности некоммерческих организаций и социальных программ крупного бизнеса. В этом случае участие в программе для представителей этих организаций – вклад в достижение собственных целей их работодателей.

3. Работа с подростками может быть интересна собственникам или руководителям организаций социальной сферы. Тогда причиной для включения в программу обучения служением для них будет являться реализация личной миссии.

4. Подростки обладают креативностью, они могут предложить интересные идеи для решения поставленных задач.

5. Подростки в большинстве своём являются экспертами в социальных сетях, многие активно развиваются в сфере дизайна. Привлечение их к решению коммуникационных задач может внести существенный вклад в работу с общественным мнением (например, продвижение идей инклюзивности общества, приоритета здорового образа жизни, бережного отношения к окружающей среде и т. п.).

6. Подростки могут внести вклад в создание новых цифровых инструмен-

тов для работы с целевыми аудиториями организаций.

7. Крупному бизнесу программа «Обучение служением. Первые» может быть интересна как ещё один инструмент продвижения собственной компании в молодёжной среде, формирования лояльности к бренду работодателя среди подростков – будущих абитуриентов профильных для компании вузов и колледжей. В этом случае программа вписывается в кадровую политику компании.

Это далеко не исчерпывающий перечень причин, по которым организации различных организационно-правовых форм и направлений деятельности могут включиться в программу «Обучение служением. Первые» в качестве социальных партнёров. Поэтому при подготовке к переговорам с представителями организаций рекомендуется ознакомиться с их миссией, корпоративными принципами организаций, изучить интересы руководителей, программные документы и сформулировать наиболее интересное для них предложение.

3.3.3. Поиск и привлечение социальных партнёров

Можно выделить несколько каналов привлечения социальных партнёров:

1. Социальные партнёры школы

Как правило, у школы есть сеть социальных партнёров, которые активно участвуют в её развитии и поддерживают различные инициативы. Первыми, к кому рекомендуется обращаться, являются именно партнёры школы, поскольку здесь уже налажены доверительные отношения, есть опыт совместных программ. С партнёрами школы будет легче всего договориться о первых проектах обучения служением для подростков.

2. Родители обучающихся

Среди родителей участников программы могут быть представители организаций, которые можно рассматривать в качестве социальных партнёров. Поскольку родители в большинстве своём заинтересованы в развитии своих детей, они с высокой степенью вероятности откликнутся на предложение войти в программу и предложат детям задачи для проработки.

3. Партнёры региональных отделений Движения Первых

Движение Первых – один из организаторов программы, поэтому все отделения организации заинтересованы в формировании сети социальных партнёров для школ, внедряющих обучение служением. Партнёрская сеть отделений Движения Первых в регионе и муниципалитете может стать значительным ресурсом при поиске социальных партнёров для подростковых проектов.

4. Предприятия и организации муниципалитета

Наименее надёжный и самый сложный вариант привлечения социальных партнёров – поиск среди организаций, не имеющих со школой прямых контактов. В данном случае необходимо:

- составить перечень организаций, деятельность которых соответствует приоритетам программы,
- изучить их деятельность и сформулировать предложение войти в программу, опираясь на информацию об их интересах,
- написать официальные письма или найти контакты через знакомых,

- провести переговоры.

Формирование перечня организаций с информацией о том, почему им может быть интересна программа, называется составлением карты социально значимых организаций территории. При наличии возможности такая задача может быть поручена и подросткам – участникам программы обучения служением или в рамках иных курсов и предметов (например, в рамках обществознания). Шаблон карты социально значимых организаций территории – Приложение 3 к настоящим методическим рекомендациям.

Помощь в составлении такой карты могут оказать инфраструктурные организации, работающие с НКО и социальным бизнесом, а именно:

- Добро.Центры – это центры общественного развития и поддержки добровольческих, благотворительных и гражданских инициатив. Добро.Центры предоставляют площадки для проведения мероприятий социально ориентированным организациям, проводят образовательные программы по социальному проектированию, работают с волонтерами и предоставляют множество других сервисов.
- Ресурсные центры добровольчества – профессиональные организации, осуществляющие комплекс организационных, консультационных, методических услуг организациям и гражданам в сфере добровольческой деятельности.
- Ресурсные центры НКО – это организации, которые оказывают поддержку некоммерческим организациям, предоставляя им различные ресурсы, такие как информация, консультации, обучение и помощь в организации деятельности.
- Центры инноваций социальной сферы (ЦИСС) – государственные организации инфраструктуры поддержки социальных предпринимателей. Созданы регионами как отдельные организации или структурные подразделения Центров «Мой бизнес».

Вокруг этих организаций всегда формируется сообщество людей и организаций, вовлечённых в социальное развитие региона, а значит они могут стать ценным источником информации о возможных социальных партнёрах программы «Обучение служением. Первые». Они также могут разместить информацию о программе на своих информационных ресурсах и презентовать преимущества участия в программе «Обучение служением. Первые» своим благополучателям, клиентам и партнёрам.

https://center.dobro.ru	Карта Добро.Центров
https://ngomap.ru	Карта инфраструктуры поддержки НКО

Взаимодействие с социальными партнёрами на этапе поиска может быть организовано через обращения в социальных сетях и мессенджерах, рассылку писем на официальные электронные почты. В отдельных случаях могут использоваться звонки на официальные телефоны организаций.

В сообщениях важно:

- Предоставить информацию о программе «Обучение служением. Первые».
- Рассказать о преимуществах для социальных партнёров от участия в программе (на основе аргументов, приведённых в п. 2.3.2. настоящих методических рекомендаций).
- Объяснить роль социальных партнёров в программе (на основе информации,

приведённой в п. 2.3.4. настоящих методических рекомендаций).

— Предложить варианты для дальнейшей коммуникации (личная встреча, телефонный звонок, телеконференция).

3.3.4. Роль социальных партнёров на различных этапах реализации программы

Степень вовлечённости социальных партнёров в программу «Обучение служением. Первые» может быть различной. При проведении переговоров важно фиксировать все договорённости, например, в таблице согласно Приложению 4 к настоящим Методическим рекомендациям.

Оптимальным является вариант, при котором представители организаций достаточно активно взаимодействуют с подростками: не только формулируют задачи и принимают работу команд, но и проводят консультации на этапе разработки решений и реализации проектов. По данному варианту схема работы может выглядеть следующим образом:

Этап 0: Подготовка к запуску программы

Роль социальных партнёров: разработка заданий для школьных проектных команд.

Задачи формулируют социальные партнёры, исходя из своей потребности. Однако на данном этапе может понадобиться плотное взаимодействие с педагогом, чтобы задачи были понятны и реалистичны для подростков определённого возраста.

Все задачи должны быть размещены на платформе Добро.рф. Для этого социальному партнёру необходимо:

- зарегистрироваться на платформе как организация (регистрация занимает около 15 минут);
- авторизоваться на платформе;
- предложить социальную задачу в разделе «программы».

Шаблон для описания социальной задачи, размещённой на платформе, – в Приложении 6 к настоящим методическим рекомендациям.

https://sl.dobro.ru	Программа «Обучение служением» на платформе Добро.рф
---	---

Все задачи социальных партнёров на платформе проходят верификацию по следующим критериям: реалистичность и осуществимость школьниками, ясность формулировок, актуальность и измеримость результата. После верификации задачи размещаются в открытом доступе и могут быть взяты для решения любым образовательным учреждением. Пример описания социальной задачи – Приложение 7 к настоящим методическим рекомендациям.

Этап 1: Введение в обучение служением. Презентация задач социальных партнёров

Роль социальных партнёров: презентация социальной задачи обучающимся.

Презентация социальных задач обучающимся должна проходить в рамках публичного мероприятия с участием социальных партнёров. В рамках презентаций социальные партнёры рассказывают о деятельности своих организаций и представляют социальные задачи.

Если социальный партнёр не готов активно включаться в работу с подростками, на этом этапе презентацию задач может провести педагог. Однако в данном случае он должен разобраться в деятельности всех социальных партнёров и быть готовым ответить на вопросы по задачам.

Этап 2: Разработка и реализация проектов обучения служением

Роль социальных партнёров: консультации для проектных команд.

На этапе разработки решений по задачам социальных партнёров рекомендуется организовать индивидуальные встречи команд с представителями партнёров. Это важно, чтобы уточнить задачу, а также чтобы обсудить предлагаемые подростками решения. Такие консультации позволяют ещё раз обсудить образ результата и реализовать проект, полезный не только для подростков как учебный кейс, но и для социального партнёра – автора задания. На консультации должны присутствовать не только члены команды, но и педагог, реализующий данную программу. Также к встрече может подключиться студент-наставник проекта (при наличии).

Консультации не являются обязательным элементом программы. Однако при их отсутствии высока вероятность, что идеи ребят будут в значительной степени расходиться с ожиданиями социальных партнёров.

Этап 3: Презентация результатов проектов

Роль социальных партнёров: приёмка работ социальными партнёрами.

Организуется в формате публичных защит проектных работ. Социальные партнёры участвуют в экспертной комиссии, задают вопросы и высказывают своё мнение по поводу проделанной работы. Очень важно перед этим этапом подготовить не только подростков, но и социальных партнёров. Для этого рекомендуется провести личную встречу или хотя бы проговорить по телефону правила коммуникации на публичной защите. В рамках этого общения необходимо донести до потенциальных участников мероприятия несколько тезисов:

1. Не стоит ожидать от подростков работ, сопоставимых по качеству с проектами профессионалов. Оценивать работы подростков необходимо с учётом их возраста и опыта.
2. Не следует жёстко критиковать результаты проектов, потому что программа «Обучение служением. Первые» – это не работа на заказ, это образовательная программа, целью которой является обучение подростков. Поэтому критика должна быть конструктивной.
3. Желательно формулировать свои замечания по методу «плюс – минус – плюс», или «методу гамбургера».

«Метод гамбургера», или Как формулировать комментарии к публичным защитам:

«+» – позитивный отзыв о том, что действительно удалось;

«–» – замечания и предложения по доработке проекта или рекомендации об организации проектной работы в будущем;

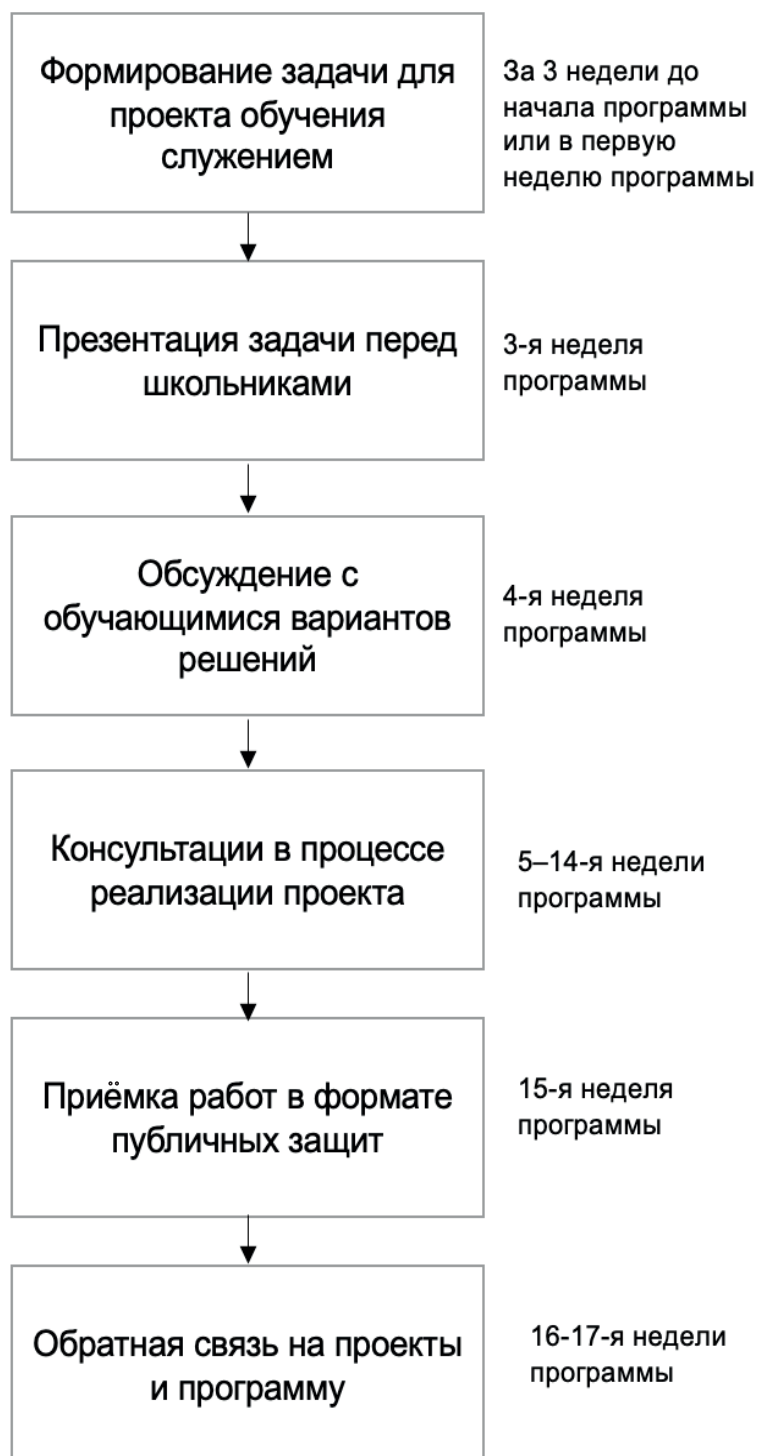
«+» – позитивное заключение о том, что команда справилась с поставленной задачей, и пожелания успехов в дальнейшем.

Этап 4. Подведение итогов программы

Роль социальных партнёров: обратная связь по программе и проектам, предложения по развитию программы.

Подведение итогов можно организовать непосредственно после публичных защит или позднее в формате телефонных переговоров/ВКС. На этом мероприятии важно получить обратную связь о программе в целом, о системе коммуникации «педагог – команда – социальный партнёр», а также о результатах проектов обучающихся. Также рекомендуется обсудить необходимые изменения в программе с точки зрения социальных партнёров и их готовность в дальнейшем сотрудничать со школой в рамках программы «Обучение служением. Первые».

ВОВЛЕЧЁННОСТЬ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЁРА В ПРОГРАММУ «ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ. ПЕРВЫЕ»



3.4. Поиск задач для проектов обучения служением при отсутствии социальных партнёров в населённом пункте или регионе

При подготовке к запуску курса внеурочной деятельности «Обучение служением. Первые» может получиться так, что образовательная организация не найдёт социальных партнёров из числа местных организаций. В этой ситуации можно использовать ресурсы платформы Добро.рф. На платформе в разделе «Обучение служением» размещены задачи от различных социально значимых организаций из разных регионов России.

Для части задач указана образовательная организация, обучающихся которой приглашают к их решению. Эти задачи разработаны совместно социальными партнёрами и конкретными образовательными организациями. По ним есть потенциальный исполнитель, а значит образовательной организации не нужно подавать заявку на выполнение этого заказа.

Вместе с тем на платформе есть задачи, по которым исполнители не определены. Большая часть задач рассчитана на студенческую аудиторию, однако некоторые из них могут выполнить и школьные проектные команды. При выборе задачи нужно учитывать возможности подростков по её выполнению, а также территориальное расположение партнёра. Подавать заявку на социальный заказ можно, если организация-инициатор расположена в одном населённом пункте с проектной командой или если выполнение задачи не предполагает личных встреч или очных мероприятий.

Пример задачи с платформы Добро.рф

Социальный партнёр: общеобразовательная организация.

Описание задачи: внутреннее пространство школы устарело, требует современных решений. Необходимо предложить новое дизайнерское решение по оформлению школы в соответствии с определённой тематикой.

Ожидаемый результат: дизайн-проект внутреннего пространства школы.

Очевидно, что представленная задача рассчитана на студентов, обучающихся дизайну, однако, как показывает практика школьного инициативного бюджетирования в Санкт-Петербурге «Твой бюджет в школах» [7], подростки также способны предлагать продуманные решения для модернизации школьных пространств.

https://sl.dobro.ru/catalog	Каталог социальных задач на Добро.рф
---	---

МЕТОДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОГРАММЫ

4.1. Проекты обучения служением

Как уже обсуждалось в рамках настоящих методических рекомендаций, проект обучения служением разрабатывается обучающимися образовательной организации в рамках решения задачи социального партнёра.

Это значит, что задачи, на решение которых направлен проект, ставит социальный партнёр – организация, которая профессионально занимается решением проблем территории. Таким образом, у обучающихся нет необходимости обосновывать актуальность социальной задачи – это ответственность организации-партнёра. Задача обучающихся – предложить решение и обеспечить его реализацию.

Таблица 2

Примеры задач социальных партнёров программы в 2024 году

Регион	Социальный партнёр	Задача для проекта
Калужская область	ГБУ ДО КО ДЮЦ «Калужский областной центр туризма, краеведения и экскурсий»	Создание видеоролика о городе Людиново для привлечения туристического потока
ХМАО-Югра	Местная общественная организация Сургутского района «Чувашский национально-культурный центр «Судьба» («Араскал»)	Разработка настольной игры, знакомящей игроков с культурой, традициями и историей коренных народов России для их сохранения и популяризации среди широкой аудитории
ЛНР	Луганское региональное отделение Всероссийского общественного движения «Волонтёры-медики»	Разработка и проведение мероприятий в формате квиза для привлечения внимания подростков к поддержанию гигиены сна и помощи подрастающему поколению улучшить качество восстановления организма
Тамбовская область	АНО «Вектор молодёжного развития»	Разработка экскурсионных маршрутов и рекламно-информационных материалов для расширения знаний среди молодёжи об истории города Тамбова, его значимых местах

Как видно из приведённых задач, социальные партнёры в большинстве случаев на этапе формирования задачи проанализировали свои потребности и определили конкретный запрос на разрабатываемый подростками продукт: видеоролики, экскурсии, игры, мероприятия и т. п. Это в значительной степени упрощает работу

проектных команд, потому что им не нужно придумывать варианты решения социальной задачи, им нужно разработать концепцию конкретного продукта или сервиса. Однако необязательно определять конкретные рамки: социальные партнёры могут ограничиться описанием проблемы и предоставить подросткам возможность самостоятельно предлагать решения.

Например, задача Луганского регионального отделения Всероссийского общественного движения «Волонтёры-медики» могла быть сформулирована следующим образом: предложите способы привлечения внимания подростков к поддержанию гигиены сна и формированию полезных привычек. В результате помимо викторин для школьников могли быть предложены квесты, мобильные приложения, контролирующие сон, флэшмобы и т. п.

В результате решения поставленных задач обучающимися были реализованы следующие проекты:

1. Калужская область

Социальный партнёр: ГБУ ДО КО ДЮЦ «Калужский областной центр туризма, краеведения и экскурсий»

Социальная задача: создание видеоролика о городе Людиново для привлечения туристического потока

Название проекта: Людиново – город родной

Ключевые шаги по реализации проекта:

- Систематизация краеведческих материалов, выделение ключевых достопримечательностей и значимых событий города, консультации с экспертами-краеведами.
- Разработка сценарного плана видеоролика с акцентом на уникальные черты Людиново – архитектурные памятники, природные объекты и местные традиции.
- Проведение видеосъёмки.
- Монтаж видеоролика.
- Размещение видеоролика на информационных ресурсах партнёров.

Социально значимые результаты проекта:

Создан и размещён в публичном пространстве видеоролик о городе Людиново. За первый месяц ролик посмотрело более 1000 человек, жители вовлечены в обсуждение истории и культуры города.

Связь с программой общего образования:

Работа в проекте помогает обучающимся применить знания, полученные на предметах: русский язык, литература, география, история, ОДНКНР, обществознание.

2. ХМАО-Югра

Социальный партнёр: АНО «ЦПС «Круг надежд»

Социальная задача: разработка настольной игры, знакомящей игроков с культурой, традициями и историей коренных народов России для их сохранения и популяризации среди широкой аудитории

Название проекта: «Сокровища наций»

Ключевые шаги по реализации проекта:

- Исследование культуры 40+ коренных народов России (ненцы, ханты, чукчи и др.).
- Разработка концепции игры в формате «Монополии» с географической привязкой и метапредметными связями.
- Создание прототипов игровых элементов (карты, фишки, QR-коды с дополнительной информацией).
- Проведение консультаций с представителями коренных народов для обеспечения достоверности контента.
- Проведение тестирования игры на более чем 500 участников.

Социально значимые результаты проекта:

Разработана настольная игра «Сокровища наций» с образовательным контентом о более чем 40 коренных народах и создано методическое пособие по игре для использования в рамках ОДНКНР.

Связь с программой общего образования:

Работа в проекте помогает обучающимся применить знания, полученные на предметах: русский язык, литература, география, история, ОДНКНР, обществознание.

3. Луганская народная республика

Социальный партнёр: Всероссийское общественное движение «Волонтёры-медики»

Социальная задача: разработка и проведение мероприятий в формате квиза для привлечения внимания подростков к поддержанию гигиены сна и помощи подрастающему поколению улучшить качество восстановления организма

Название проекта: «Гигиена сна у подростков»

Ключевые шаги по реализации проекта:

- Разработка программы занятия в формате квиза, включающего теоретический блок, практические кейсы, и создание комикса в качестве наглядного раздаточного материала.
- Проведены занятия для школьников в пяти школах Луганска.
- Разработаны анкеты для оценки эффективности программы.

Социально значимые результаты проекта:

Разработаны восемь уроков-квизов для подростков 10–14 лет, включая видео-презентации с анимацией ключевых понятий, а также просветительские материалы – комикс «Тайны здорового сна» выпущен тиражом 200 экз. Мероприятиями охвачено более 150 школьников, 78 % из которых отметили улучшение качества сна, а 98 % стали применять полученные рекомендации.

Связь с программой общего образования:

Работа в проекте помогает обучающимся применить знания, полученные на предметах: русский язык, литература, биология, химия, анатомия, ОБЖ.

4. Тамбовская область

Социальный партнёр: АНО «Вектор молодёжного развития»

Социальная задача: разработка экскурсионных маршрутов и рекламно-информационных материалов для расширения знаний среди молодёжи об истории города

Тамбова, его значимых местах

Название проекта: «Герои нашего времени»

Ключевые шаги по реализации проекта:

- Исследование муралов «Квартала наставников» и сбор информации об их историческом значении.
- Разработка технологических карт маршрутов и адаптированных текстов для экскурсий.
- Проведение пробных экскурсий для жителей города и доработка материалов на основе обратной связи.
- Создание квеста для школьников с элементами игрового обучения. Особое внимание уделено инклюзивности — маршруты и буклеты учитывают особенности здоровья участников.

Социально значимые результаты проекта:

По итогам проекта разработано два экскурсионных маршрута по муралам Тамбова для подростков и пенсионеров, а также выпущена серия буклетов с историческими справками и заданиями. Создан квест-маршрут для школьников с технологической картой. В экскурсиях приняли участие более 100 участников. Проект способствовал повышению интереса к локальной истории и развитию туристической инфраструктуры города.

Связь с программы общего образования:

Работа в проекте помогает обучающимся применить знания, полученные на предметах: русский язык, литература, география, история, ОДНКНР, обществознание.

В проектах обучения служением прослеживается чёткая связь с учебными предметами общеобразовательной программы. В рамках разработки и реализации проектов достигаются личностные, метапредметные и предметные результаты. Перечень результатов зависит от тематики и перечня мероприятий проектов.

4.2. Разработка и реализация проектов обучения служением

В соответствии с учебно-тематическим планом курса внеурочной деятельности разработка проекта обучения служением начинается на 5-й неделе занятий. На момент начала разработки проекта обучающиеся познакомились с особенностями данной программы, выступили в качестве лидеров собственных социально значимых проектов и предложили идеи для изменения ситуации в своём населённом пункте. Также они изучили деятельность социальных партнёров, задачи для проектов обучения служением и, выбрав себе задачу, разделились на команды.

Разработка проектных идей осуществляется в рамках темы «Разработка решения поставленной задачи» (раздел 3 программы). В рамках этой темы задача обучающихся – предложить решение для задачи социального партнёра. Чтобы предложить собственное решение, социальные проектировщики обычно изучают уже имеющиеся практики в мире и в России, поэтому первым шагом может быть поиск и обобщение информации об инициативах, решающих аналогичные задачи.

Пример (задача для школьников в рамках проекта Школа реальных дел, г. Москва, 2024 г.)

Социальный партнёр: Росгосцирк

Задача: предложить концепцию телеграм-канала для продвижения Росгосцирка и его программ среди молодёжной аудитории

Чтобы предложить концепцию телеграм-канала для Росгосцирка, можно сравнить аналогичные информационные ресурсы других цирков: частных российских цирков (цирков-шапито), зарубежных цирков (например, Сирк дю солей, или Цирк солнца, – самый масштабный цирковой проект в мире). Кроме того, можно посмотреть телеграм-каналы других развлекательных организаций: театров, кинотеатров. При сравнении важно обращать внимание на тематику и стилистику сообщений, на реакции читателей на посты различного типа.

По итогам проведённого анализа можно составить таблицу сравнения. После обсуждения этой таблицы – провести мозговой штурм внутри команды и накидать идеи о том, каким должно быть решение задачи. Согласованную идею можно описать по следующей схеме:

- Задача социального партнёра
- Предложенное решение
- Целевая аудитория, на кого ориентировано решение
- Существующие аналоги, на которые опирались при разработке решений

В завершение занятия можно предложить всем командам или нескольким выступить и рассказать о своих решениях и обсудить их предложения со всем классом. Если есть возможность, рекомендуется также обсудить предлагаемое решение с социальными партнёрами в формате индивидуальных консультаций.

С 6-й недели программы начинается практическая реализация проектов. В этот период важно совмещать изучение тем программы с работой обучающихся над собственными инициативами. При этом изучение тем должно составлять не более 1/3 времени, отведённого на программу в неделю. Также время должно выделяться на обсуждение с командами динамики проекта, соблюдения сроков дорожной карты, побед, неудач, сложностей и способов их преодоления.

В рамках темы «Разработка мероприятий проектов» (раздел 3 программы) обучающимся предлагается разработать систему целей, задач и мероприятий проекта. В рамках данной темы важно обсудить, что цели, задачи, мероприятия и показатели результатов проекта образуют взаимосвязанную систему, перечень мероприятий во многом зависит от цели проекта.

Например, задание социального партнёра заключается в организации и проведении в школе мероприятия для младших школьников по финансовой грамотности. В данном примере цель – познакомить как можно больше школьников с какой-либо темой, входящей в понятие «финансовая грамотность». В качестве показателя результата можно установить, что не менее 100 обучающихся младших классов примут участие в мероприятии.

Исходя из такой формулировки становится понятно, что перед командой стоит масштабная цель. Для её достижения нужно как минимум придумать формат мероприятия, который позволяет участвовать большому числу детей, договориться с администрацией школы для проведения одного или нескольких мероприятий, разработать материалы, придумать и запустить информационную кампанию среди младших школьников, провести мероприятия, подготовить отчёт. Это задачи, которые вытекают из цели по проведению масштабного мероприятия.

Эти задачи нужно конкретизировать, назначить ответственных из числа членов команды с указанием конкретных сроков. В результате получится дорожная карта проекта, к которой обращаются на протяжении всего периода реализации проекта.

Здесь с подростками также важно поговорить о рисках проекта как о вероятных

негативных событиях, наступление которых может помешать реализовать проект в соответствии с первоначальными планами. Если заранее предусмотреть возможность таких событий и варианты реагирования на них, то их наступление не мешает успешному завершению проекта.

В рамках этой же темы обучающимся необходимо предложить заполнить паспорт проекта как документ, содержащий ключевые договорённости о параметрах проекта. Паспорт может дорабатываться в дальнейшем по мере развития проекта и происходящих изменений, которые всегда случаются, когда проект из теоретической области переходит в практическую. Шаблоны паспорта проектов включены в качестве приложений в рабочие программы курса внеурочной деятельности «Обучение служением. Первые» для основной и средней ступеней образования. Пример заполненного паспорта проекта – Приложение 8 к настоящим методическим рекомендациям.

В рамках темы «Ресурсы проекта» и «Ресурсы проекта: фандрайзинг» (раздел 4 программы) с обучающимися важно обсудить тему ресурсов проекта. Главные тезисы, которые обучающие должны запомнить по результатам изучения этих тем, следующие:

- Деньги – не ресурс, это способ привлечения ресурсов. Ресурсами являются люди и их время и квалификация, помещения, оборудование, материалы, рекламные площади и т. п. Для реализации социального проекта эти ресурсы можно привлечь без денег.

- Ключевой источник ресурсов – люди: одноклассники, родители, учителя, директор школы, местные предприниматели и другие. Для привлечения ресурсов необходимо понимать приоритеты каждого человека и правильно строить свою переговорную позицию.

- Не нужно приходить и просить деньги или ресурсы – нужно приглашать присоединиться к вашей деятельности.

Важно отметить, что в случае проектов обучения служением могут быть ситуации, когда кажется, что ресурсов членов проектной команды достаточно для реализации проекта. Однако даже в таком случае нередко нужны дополнительные возможности.

Например, для разработки концепции телеграм-канала вполне может сложиться команда, в которой есть дети-специалисты по социальным сетям, видеографы, журналисты, режиссёры монтажа. Однако и таким проектам нужны внешние ресурсы. Например, нужно взять интервью для ролика. Для этого нужно, как минимум, найти эксперта и договориться с ним о времени интервью, а также организовать место для съёмки (специализированная студия, место работы эксперта или иная площадка). Эксперт и место для съёмки – это дополнительные ресурсы проекта, на поиск и привлечение которых нужно закладывать время команды и назначать ответственных.

В рамках темы «Проектное управление» (раздел 5 программы) важно с подростками поговорить о том, что усталость от работы над проектом – это нормально. Это стандартная ситуация, когда команда с воодушевлением включается в проект, однако по мере продвижения по дорожной карте и при столкновении с трудностями может появиться желание всё бросить и уйти. Однако в такие моменты нужно помнить о том, что так бывает всегда, главное не сдаваться, и всё получится. Этот разговор в середине этапа реализации проектов необходим, чтобы подбодрить ребят, предотвратить выгорание от проекта, мотивировать на продолжение работы.

В рамках темы «Навыки публичной презентации. Предзащиты проектов» (раздел

5 программы) важно познакомить обучающихся с признаками эффективных презентаций. Ключевое требование к презентации – достижение цели, которую ставит перед собой выступающий. В случае обучения служением возможная цель – представление выбранного решения и одобрение социальным партнёром. Значит в данном случае важно рассказать о своём проекте, этапах его реализации, достигнутых результатах. При этом содержание слайдов и речь выступающего должны подчёркивать, что выполненная командой работа в полной мере соответствует требованиям, сформулированным социальным партнёром. Соответственно, в рамках данной темы обучающиеся должны подготовить презентацию и своё выступление и представить их перед педагогом и классом. После завершения занятия важно доработать презентацию для представления на официальной защите.

В рамках темы «Публичная защита проектов» (раздел 5 программы) проводится защита проекта перед представителями социальных партнёров и другими гостями школы: экспертами в области социального проектирования, представителями первичных и/или региональных отделений Движения Первых и другими заинтересованными в результатах программы людьми. Задача – оценить проекты и высказать предложения по доработке или развитию. Публичная защита – завершающее мероприятие по работе над проектами обучения служением.

После публичной защиты паспорт проекта рекомендуется разместить на сайте Будвьдвдвижении.рф.

4.3. Оценка результатов работы проектных команд

В рамках программы «Обучение служением. Первые» результаты работы обучающихся оцениваются с помощью различных инструментов.

1. Оценка результатов проектов обучения служением.

Результаты проектов обучения служением оцениваются экспертной комиссией, в состав которой входят педагоги школы, представители первичных и/или региональных отделений Движения Первых, представители социальных партнёров и органов власти, эксперты в области социального проектирования. Оценка проводится по итогам публичных защит проектов, в рамках которых обучающиеся презентуют результаты своей работы. Оценка проводится по принятым на уровне школы критериям, которые могут включать, в том числе, соответствие решения поставленной задаче, креативность и/или инновационность решения, степень проработанности решения и статус реализации проекта, а также качество представления результатов проекта. Более подробно об этом формате оценки – в п. 3.2. настоящих методических рекомендаций.

По итогам данной оценки рекомендуется выдавать дипломы и памятные призы от образовательной организации и социальных партнёров. Также баллы за защиту проектов могут войти в итоговую оценку за курс внеурочной деятельности (если такая оценка выставляется).

2. Самооценка результатов участия в программе обучающимися.

Для проведения самооценки в программе выделено отдельное занятие (раздел 4 тематического плана рабочей программы). Самооценка проводится в формате рефлексии, в ходе которой обучающиеся обсуждают с педагогом результаты своего участия в программе, достигнутые результаты, полученные знания и навыки, возникавшие на этапах разработки и реализации проектов трудности и способы

их преодоления. Также участники программы анализируют и обсуждают итоги публичной защиты и высказанное в процессе экспертное мнение о результатах проектов. Значимой частью занятия должен стать разговор о готовности обучающихся к дальнейшему участию в социально значимой деятельности и влиянии обучения служением на их профессиональное самоопределение.

3. Оценка педагогом достигнутых образовательных результатов.

Оценка проводится в ходе педагогического наблюдения за обучающимися на протяжении всего периода проведения программы. Оценка может проводиться по критериям, предложенным в методических рекомендациях по организации индивидуальной проектной деятельности в формате проектов обучения служением [8]. В данном документе предлагается проводить оценку сформированности универсальных познавательных, регулятивных и коммуникативных учебных действий, а также предметных знаний и способов действий. Кроме того, в методических рекомендациях приводятся критерии и шкала для оценки этих результатов.

Итоговую версию паспорта проекта обучения служением рекомендуется разместить на платформе Будьвдвижении.рф. Для этого вся проектная команда регистрируется на платформе, подаёт заявку на участие во Всероссийском проекте «Благо твори» в номинации «Обучение служением. Первые» и прикрепляет разработанный паспорт проекта.

https://будьвдвижении.рф	Платформа Движения Первых
---	---------------------------

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Голубев С.В. Детский форсайт: проектная деятельность школьников по развитию городов / С.В. Голубев, М.Ю. Славгородская, В.А. Смирнов. – М.: Грифон, 2019.
2. Голубев С.В. Детский форсайт: технология вовлечения школьников в проектирование будущего городов: [12+] / С.В. Голубев, М.Ю. Славгородская, В.А. Смирнов. – М.: Грифон, 2017.
3. Голубев С.В. Социальный квест: технология развития местных сообществ: [16+] / С.В. Голубев, М.Ю. Славгородская. – М.: Грифон, 2017.
4. Дирксен Д. Искусство обучать: как сделать любое обучение нескучным и эффективным. – М., 2013.
5. Ильяхов М. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст / М. Ильяхов, Л. Сарычева. – 2-е изд. – М.: АП, 2017.
6. Обучение служением: Методическое пособие / Под редакцией О.В. Решетникова, С.В. Тетерского. – М.: АВЦ, 2020. – 216 с.
7. Обучение служением. Первые. Рабочая тетрадь для педагогов и организаторов просветительской программы / М.Ю. Славгородская, О.Б. Анистратенко, С.В. Голубев, и др. М.: Грифон, 2024. – 60 с.
8. Обучение служением: рекомендации по организации индивидуальной проектной деятельности обучающихся на уровне общего среднего образования: методические рекомендации / Т. В. Коваль, Е. К. Калущкая, И. А. Лобанов, Е.Л. Рутковская. Под общ. ред. И.А. Лобанова. – М.: ФГБНУ «Институт содержания и методов обучения им. В.С. Леднева», 2025. – 61 с.
9. Проектная деятельность школьников: пособие для учителя / К.Н. Поливанова. – 2-е изд. – М.: Просвещение, 2011.
10. Самыгин С.И., Столяренко Л.Д., Суржиков М.А. Обучение служением: Учебник. – М.: Кнорус, 2024.
11. Славгородская М.Ю. Детский форсайт. Рабочая тетрадь участника / М.Ю. Славгородская, М.Ю. Копылова. – 2-е издание, переработанное и дополненное. – М.: Грифон, 2023. – 36 с.
12. Славгородская М.Ю. Детский форсайт. Рабочая тетрадь куратора проектной команды / М.Ю. Славгородская, М.Ю. Копылова. – М.: Грифон, 2023. – 62 с.
13. Хелдман К. Управление проектами. Быстрый старт. – М.: ДМК Пресс, 2017.
14. Шевчук Е.А. Проектная кухня: только проверенные рецепты – М.: ЛитРес, 2018.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ

1. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».
2. Федеральный закон «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» от 11.08.1995 № 135-ФЗ.
3. Федеральный закон «О российском движении детей и молодежи» № 261-ФЗ от 14.07.2022.
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 17 августа 2019 г. № 1067 «О единой информационной системе в сфере развития добровольчества (волонтерства)».

ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ И ИХ РОДИТЕЛЕЙ

1. ЗАЧЕМ ЗАНИМАТЬСЯ ОБУЧЕНИЕМ СЛУЖЕНИЕМ (тезисы для школьников)

— Обучение служением — это реальная возможность реализовать собственную проектную идею. В результате у всех членов проектной команды появятся навыки проектной деятельности, которые востребованы сейчас в большинстве профессий.

— Проекты обучения служением реализуются по реальным задачам организаций социальной сферы, а значит это возможность сделать что-то значимое и полезное при экспертной поддержке профессионалов из этой сферы. При успешной реализации проекта результаты будут внедрены социальными партнёрами в их деятельность.

— Проекты обучения служением по соглашению с социальными партнёрами могут быть поданы на различные грантовые конкурсы как для физических, так и для юридических лиц (от лица школьников или от имени некоммерческой организации — партнёра проекта). В случае победы можно продолжить развитие этой инициативы, но уже на принципиально другом уровне: с привлечением дополнительного финансирования и увеличения масштабов деятельности.

— Работа с социальным партнёром даёт возможность увидеть работу организаций социальной сферы изнутри, познакомиться с профессиями, востребованными в этой сфере, с работающими там специалистами. Такое погружение позволит понять, насколько близка эта сфера, насколько ты разделяешь их ценности и готов рассматривать работу в этом секторе как свою карьерную траекторию.

— Реализация проекта обучения служением позволяет получить 25 верифицированных волонтерских часов на платформе Добро.рф. Волонтерские часы добавляются от 1 до 10 баллов при поступлении в большинство вузов России.

2. ПОЧЕМУ ШКОЛА СЧИТАЕТ ВАЖНЫМ ВКЛЮЧИТЬСЯ В ПРОЕКТ ПО ОБУЧЕНИЮ СЛУЖЕНИЕМ (тезисы для родителей)

— Получение практических навыков через реализацию реальных проектов. Благодаря программе «Обучение служением. Первые» школьник вовлекается в осмысленную проектную деятельность и учится применять ранее полученные знания и навыки на практике, что даёт ему понимание, для чего он учится, и, соответственно, повышает мотивацию к обучению.

— В рамках реализации проектов обучения служением школьники знакомятся с социальной сферой территорий проживания, анализируют различные ситуации, касающиеся повседневной жизни (образование, культура, спорт, экология, помощь социально незащищённым слоям населения, создание инклюзивной среды), что даёт им чувство причастности к территории, на которой они проживают.

— Решение реальных задач и личный вклад в деятельность организаций даёт ощущение взрослости и ответственности, что отвечает потребностям самореализации школьников через получение результатов своей деятельности. Благодаря знакомству с социальными партнёрами школьники проходят профориентацию и

погружаются в различные сферы деятельности – от некоммерческого сектора до устойчивого бизнеса.

- Участие в реализации проектов обучения служением можно рассматривать как социальный лифт для школьника, т. к. в ходе работы над проектом появляются новые знакомства, в том числе в профессиональной среде.

- Опыт реализации проектов обучения служением дополнит портфолио школьника и сделает его в дальнейшем более конкурентоспособным на рынке труда, поскольку через проектную деятельность ученики развивают такие навыки, как работа в команде, критическое мышление, работа с различными источниками информации, навыки презентации и коммуникации.

- Школьники могут в дальнейшем продолжить развитие проекта или создать собственную инициативу и получить финансовую поддержку собственного проекта через участие в программе «Росмолодёжь. Гранты».

- Реализация проекта обучения служением позволяет получить 25 верифицированных волонтерских часов на платформе Добро.рф. Волонтерские часы добавляют от 1 до 10 баллов при поступлении в большинство вузов России.

ТИПОВОЙ ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ ВЫЕЗДНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ ВЫЕЗДНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
С ОБУЧАЮЩИМИСЯ – УЧАСТНИКАМИ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ
ПРОГРАММЫ «ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ. ПЕРВЫЕ»

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок организации выездных мероприятий с обучающимися – участниками просветительской программы «Обучение служением. Первые» (далее – Порядок) разработан в целях обеспечения безопасности обучающихся _____ (наименование образовательной организации) во время проведения выездных мероприятий в рамках курса внеурочной деятельности «Обучение служением. Первые» (далее – Программа).

1.2. Порядок разработан в соответствии со следующими нормативно-правовыми актами Российской Федерации:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 23.05.2025 «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 10.12.1995 № 196-ФЗ «О безопасности дорожного движения»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 23.09.2020 № 1527 (ред. от 30.11.2022) «Об утверждении Правил организованной перевозки группы детей автобусами»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 23.10.1993 № 1090 (ред. от 27.03.2025) «О правилах дорожного движения»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 (ред. от 30.12.2022) «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и/или безвредности для человека факторов среды обитания»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 (ред. от 30.08.2024) «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи»;
- Приказ МВД России от 23.06.2021 № 469 (ред. от 07.06.2023) «Об утверждении формы уведомления об организованной перевозке группы детей автобусами»;
- Приказ Минтранса России от 31.03.2016 № 85 «Об утверждении Концепции организации перевозок групп детей автобусами и плана ее реализации»
- Письмо Минпросвещения России от 01.09.2022 № 03-1255 «О направлении методических рекомендаций».

1.3. Порядок регулирует организацию выездных мероприятий, проводимых в рамках Программы, и не регулирует мероприятия, самостоятельно организованные работниками образовательной организации, обучающимися, их родителями (законными представителями) во внеурочное время, в праздничные и выходные дни с развлекательной или познавательной целями и финансируемые за счёт родителей (законных представителей).

2. Термины и определения

2.1. Для целей настоящего Порядка используются следующие термины и определения:

Вуз-наставник – вуз или филиал вуза, расположенный в регионе и участвующий в просветительской программе «Обучение служением. Первые».

Куратор проектной команды – педагог, который проводит курс внеурочной деятельности «Обучение служением. Первые» и сопровождает работу проектных команд обучающихся.

Местное сообщество – граждане, постоянно проживающие на территории населённого пункта (города, села, посёлка городского типа и т. п.).

Обучение служением – образовательный подход, сочетающий изучение академических дисциплин с формированием навыков общественно полезной работы

Просветительская программа «Обучение служением. Первые» – программа по внедрению обучения служением в общеобразовательных организациях и учреждениях среднего профессионального образования на территории Российской Федерации.

Проект обучения служением – проект, разработанный обучающимися образовательной организации в рамках решения задачи социального партнёра.

Проектная команда – группа обучающихся в составе ____ (указать) человек, разрабатывающая и реализующая проекты обучения служением.

Социальные партнёры – органы власти и организации, реализующие проекты и программы в интересах местного сообщества.

Социальная задача – стоящие перед обществом или отдельными группами граждан проблема или вызов, требующие коллективных усилий и ресурсов для решения.

3. Требования к организации выездных мероприятий

3.1. Выездным мероприятием в рамках Программы (далее – мероприятие) является организованное мероприятие, проводимое за территорией образовательной организации, ограниченной внешним ограждением, в целях разработки и реализации проекта обучения служением. Такими мероприятиями могут быть:

- посещение обучающимися мероприятий Программы на внешних площадках (вне образовательной организации);
- посещение территории/помещений социальных партнёров.

3.2. Выездное мероприятие в рамках Программы может инициироваться кураторами проектных команд или представителями социальных партнёров. Образец Заявки на проведение выездного мероприятия представлен в Приложении 1.

3.3. Мероприятия могут проводиться как согласно утверждённому календарному плану воспитательной (внеурочной) работы образовательной организации (далее – План), так и вне Плана. Приказ о проведении мероприятия, включённого в План, должен быть подписан не позднее чем за 10 рабочих дней до проведения мероприятия. Приказ о проведении мероприятия, не включённого в План, должен быть подписан не позднее чем за 3 рабочих дня до проведения мероприятия с внесением изменений в План. В случае нарушения сроков подачи необходимых

документов проведение выездного мероприятия не допускается.

3.4. Мероприятия проводятся в течение одного дня с использованием общественного пассажирского транспорта (автобус, троллейбус, трамвай, метро, электропоезд и др.) или специально заказанного автобуса (школьного автобуса), или пешком.

3.5. Группы обучающихся, участвующие в любых формах мероприятий, сопровождаются из расчёта один работник образовательной организации на 10 обучающихся, но не менее двух работников образовательной организации.

3.6. Каждая группа обучающихся численностью от 1 до 20 человек, участвующая в любых формах выездных мероприятий, сопровождается двумя работниками образовательной организации: руководителем группы и заместителем руководителя группы.

3.7. При численности группы более 20 обучающихся в группу дополнительно включаются сопровождающие из расчёта 1 работник образовательной организации на каждую группу до 10 обучающихся.

3.8. В исключительных ситуациях, с разрешения директора образовательной организации или заместителей директора, допускается сопровождение одним работником образовательной организации не более 9 обучающихся.

Количество обучающихся	Количество сопровождающих
1-10	1-2
11-20	2
20-30	3

3.9. Проведение всех мероприятий оформляется приказом директора образовательной организации по форме согласно Приложению 2 (далее – Приказ).

3.10. При проведении мероприятия запрещается:

- самовольный выезд группы без заверенной копии Приказа, разрешающего данный выезд;
- привлечение лиц, не работающих в образовательной организации, в том числе родителей (законных представителей) обучающихся, в качестве единственных сопровождающих;
- прогулки обучающихся во время проведения мероприятия без сопровождающих;
- движение пешей группы обучающихся по проезжей части неорганизованными колоннами, с нарушением правил дорожного движения.

3.11. При организации перемещения групп обучающихся к месту проведения выездного мероприятия и обратно сопровождающие групп должны руководствоваться пошаговыми инструкциями для различных способов перемещений, включёнными в настоящий Порядок.

4. Участники мероприятия: права и обязанности

4.1. Участниками мероприятия являются обучающиеся, а также работники образовательной организации – руководитель группы, заместители руководителя группы и иные сотрудники образовательной организации, являющиеся сопрово-

ждающими обучающихся в соответствии с Приказом о проведении мероприятия.

4.2. Включение в состав участников выездного мероприятия детей, не обучающихся в данной образовательной организации, не допускается.

4.3. Родители (законные представители) имеют право участвовать в выездных мероприятиях на добровольной основе и за свой счёт, при согласовании с администрацией образовательной организации. В указанном случае они несут ответственность за жизнь и здоровье своих детей самостоятельно.

4.4. Руководитель группы обеспечивает безопасность проведения мероприятия и несёт ответственность:

- за жизнь и здоровье участников выездного мероприятия;
- за соблюдение участниками мероприятия требований безопасности, правил поведения на транспорте и в общественных местах, правил охраны природы, памятников истории и культуры;
- соблюдение норм санитарии и личной гигиены членами группы;
- за проведение мероприятия в соответствии с требованиями настоящей Инструкции.

4.5. Руководитель группы имеет право:

- комплектовать состав участников мероприятия;
- предлагать директору образовательной организации кандидатуры на исполнение обязанностей заместителя руководителя группы, сопровождающих лиц;
- исключать, по согласованию с директором образовательной организации, из состава группы участника (-ов), отказавшегося (-ихся) от проведения инструктажа по технике безопасности;
- изменять программу проведения мероприятия в сторону упрощения или прекратить проведение мероприятия, если это необходимо для обеспечения безопасности или благополучия участников мероприятия, своевременно уведомив директора образовательной организации о своих действиях и согласовав их;
- временно разделять группу для реализации программы мероприятия, выполнения различных заданий, для эвакуации отдельных участников и т. п., а также в случае чрезвычайной ситуации;
- назначать лиц из числа сопровождающих, обеспечивающих проведение мероприятия, выполнения обязанностей по охране жизни и здоровья участников мероприятия;
- приостанавливать начало выездного мероприятия в случае обнаружения обстоятельств, препятствующих его безопасному проведению.

4.6. Руководитель группы обязан:

- подготовить предложения директору образовательной организации о назначении заместителя (-ей) руководителя группы, сопровождающих лиц;
- подготовить полный пакет необходимых документов для проведения мероприятия (Заявка, Приказ, Согласия родителей, Список участников) по формам согласно с Приложениями 1–4 к настоящему Порядку;

- самостоятельно или с привлечением педагогических работников образовательной организации под подпись провести с обучающимися инструктаж по соблюдению правил дорожной безопасности, правил поведения на транспорте и в общественных местах, правил охраны природы, памятников;
- своевременно уведомить директора образовательной организации о всех изменениях, требующих корректировки и дополнений к приказу о выездном мероприятии, о возникновении обстоятельств, препятствующих проведению мероприятия (своевременно, но не позднее чем за 3 часа до начала/продолжения маршрута);
- проверить наличие необходимых документов при осуществлении перевозки транспортом;
- проверить соответствие транспортных средств для перевозки обучающихся установленным требованиям;
- иметь средства оперативной связи в исправном заряженном состоянии (не менее 50 %);
- иметь при себе копии приказа и списка участников выездного мероприятия с номерами телефонов родителей (законных представителей) обучающихся, а также номер телефона директора образовательной организации и (или) уполномоченного им должностного лица;
- убедиться в решении вопросов взаимодействия с обеспечивающими организациями (подача автобуса, готовность принимающей стороны к приёму группы);
- проверить перед выездом наличие укомплектованной медицинской аптечки;
- незамедлительно информировать директора образовательной организации или заместителя директора образовательной организации обо всех чрезвычайных ситуациях и несчастных случаях с участниками мероприятия;
- при возвращении в образовательную организацию проверить по списку обучающихся и передать их учителям или родителям (законным представителям);
- после окончания мероприятия в течение 15 минут доложить директору образовательной организации или заместителю директора о результатах его проведения.

4.7. Заместитель руководителя группы действует по указанию руководителя группы и отвечает за выполнение порученной ему части работы в соответствии с приказом директора образовательной организации.

4.8. Заместитель руководителя группы принимает на себя руководство группой (в случае временного разделения группы – вверенной ему подгруппой) и несёт всю полноту ответственности в случае отсутствия руководителя группы или неспособности выполнения последним своих обязанностей.

4.9. Замена руководителя группы, заместителя (заместителей) руководителя группы может быть проведена только по письменному приказу директора образовательной организации. В чрезвычайной ситуации сопровождающее лицо может принять на себя руководство группой и уведомить директора сообщением.

4.10. За нарушение настоящей Инструкции руководитель группы, его заместитель(и), сопровождающие лица несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством.

4.11. Директор образовательной организации при проведении выездного мероприятия обязан:

- оказывать всемерное содействие руководителю группы в организации, материально-техническом оснащении (учебные материалы, оборудование, спортивный инвентарь, средства связи и др.) и проведении мероприятия;
- проконтролировать наличие медицинского допуска (при необходимости) у всех участников мероприятия;
- проконтролировать проведение инструктажа с учащимися по соблюдению правил дорожной безопасности, правил поведения на транспорте и в общественных местах, правил охраны природы, памятников истории и культуры, соблюдению норм санитарии и личной гигиены;
- проконтролировать наличие у руководителя (заместителя) группы средств оперативной связи в рабочем состоянии (мобильный телефон);
- заблаговременно издать приказ или проконтролировать исполнение приказа о проведении выездного мероприятия, в котором оговорить вид мероприятия, место и дату его проведения; утвердить состав участников с указанием контактных телефонов родителей (законных представителей);
- назначить руководителя группы, заместителя(ей) руководителя группы, возложив на них ответственность за жизнь и здоровье детей. В случае изменения формы проведения, места или сроков мероприятия, изменения состава участников, замены руководителя группы или заместителя(ей) руководителя группы издать приказ, оговаривающий эти изменения;
- выдать руководителю группы копию приказа с приложениями, заверенную печатью школы, при необходимости – командировочные удостоверения и другие сопроводительные документы;
- при использовании заказных автобусов проверить наличие лицензии на пассажирские перевозки и срок её действия. В договоре на предоставление автотранспортных услуг отдельным пунктом указать наличие знаков о перевозке детей, а также максимально разрешённую скорость движения (60 км/час);
- осуществлять контроль за выходом группы на маршрут и возвращением с выездных мероприятий;
- в случае нарушения группой контрольных сроков возвращения незамедлительно связаться с руководителем группы (или его заместителями) для выяснения места нахождения группы и оказания ей необходимой помощи.

5. Пошаговые инструкции по организации передвижения групп обучающихся

Комментарий: в зависимости от предполагаемого способа перемещения пошаговые инструкции могут быть включены в состав Порядка частично.

5.1. Пошаговая инструкция по организации передвижения групп обучающихся по пешеходному маршруту

5.1.1. Передвижение группы участников мероприятия осуществляется по утверждённому маршруту. Маршрут движения группы составляется до его начала и должен предусматривать возможно меньшее число пересечений проезжей части и по возможности использования только регулируемых переходов. Руководителю группы, заместителям руководителя и сопровождающим лицам запрещается менять

утверждённую схему движения. Шаблон маршрута движения группы представлен в Приложении 5.

5.1.2. До начала движения группы руководитель группы подробно рассказывает участникам группы маршрут следования, а также порядок действий в случае отставания от группы; проверяет наличие участников по списку и наличие при них средств связи.

5.1.3. Движение группы по городу в пешем порядке осуществляется без помех другим пешеходам, при этом один сопровождающий выездного мероприятия находится впереди, другой – в конце группы.

5.1.4. Сопровождающие должны передвигаться с красными флажками, а в тёмное время суток и в условиях недостаточной видимости – с включёнными фонарями: спереди – белого цвета, сзади – красного.

5.1.5. Движение группы участников мероприятия осуществляется только по тротуарам и пешеходным дорожкам. Группа участников мероприятия должна двигаться по тротуару или пешеходной дорожке, придерживаясь правой стороны.

5.1.6. Движение пешей колонны организуется не более чем по два человека в ряд.

5.1.7. Запрещено движение организованных пеших групп детей:

- в тёмное время суток по дорогам без искусственного освещения;
- в период с 22.00 до 07.00 часов независимо от продолжительности светового дня и наличия искусственного освещения на дороге;
- в условиях недостаточной видимости;
- в гололедицу и других сложных дорожных условиях, влияющих на безопасность движения организованных пеших групп детей;
- при официальном объявлении уполномоченными органами штормового предупреждения.

5.2. Пошаговая инструкция по организации передвижения групп обучающихся с использованием заказных/школьных автобусов

5.2.1. До посадки в автобус руководитель группы (или заместитель руководителя группы) обязан: проверить год выпуска автобуса (не более десяти лет), оснащённость автобусов системами спутниковой навигации, наличие системы знаков, оповещающих о перевозке детей; проговорить с водителем маршрут, места предполагаемых остановок, порядок открывания дверей; загрузить в автобус питьевую воду, аптечку.

5.2.2. До посадки в автобус руководитель группы (или заместитель руководителя группы) проверяет соответствие экипировки участников погодным условиям, рассказывает участникам выездного мероприятия маршрут следования, напоминает правила поведения группы в период движения автобуса и на остановках.

5.2.3. В случае неявки обучающегося или иного лица, включённого в список, сведения о нём вычёркиваются из списка. Нахождение в автобусе помимо водителя (водителей) иных лиц, кроме тех, которые указаны в списках, не допускается. Контроль за соблюдением указанных требований возлагается на сопровождающих лиц.

5.2.4. На остановках выход из автобуса осуществляется только через переднюю дверь. При этом первым выходит руководитель группы (или заместитель руководителя группы), который не допускает выход участников на проезжую часть дороги, другой сопровождающий контролирует в салоне автобуса порядок выхода.

5.2.5. Списочный состав участников поездки не должен превышать число посадочных мест в автобусе (с учётом сопровождающих лиц). Шаблон списка сопровождающих и обучающихся представлен в Приложении 4.

5.2.6. Не допускается: хождение участников мероприятия по салону автобуса во время его движения, выход на проезжую часть дороги во время санитарных остановок, начало движения автобуса в случае отсутствия одного из участников выездного мероприятия.

5.2.7. Во время движения автобуса все участники выездного мероприятия должны быть пристёгнуты к креслам ремнями безопасности, отрегулированными в соответствии с руководством по эксплуатации транспортного средства. Контроль за соблюдением указанного требования возлагается на сопровождающих лиц.

5.2.8. В случае осуществления перевозки несколькими автобусами за 10 дней должна быть подана заявка в ГИБДД.

5.3. Пошаговая инструкция по организации перемещения групп обучающихся с использованием наземного городского общественного транспорта

5.3.1. Передвижение группы участников мероприятия осуществляется по утверждённому маршруту. Маршрут движения группы составляется до его начала и должен предусматривать возможно меньшее число пересечений проезжей части и по возможности использование только регулируемых переходов. Руководителю, заместителям руководителя и сопровождающим лицам запрещается менять утвержденную схему движения.

5.3.2. До начала движения группы руководитель группы подробно рассказывает участникам группы маршрут следования, а также порядок действий в случае отставания от группы; проверяет наличие участников по списку и наличие при них средств связи.

5.3.3. Движение группы по городу в пешем порядке осуществляется согласно пошаговой инструкции по организации перемещения групп обучающихся по пешеходному маршруту.

5.3.4. Посадка в транспортное средство и выход из него, если есть возможность, осуществляется через все двери, при этом один сопровождающих групп входит и выходит одним из первых, другой – входит и выходит последним.

5.3.5. В период движения транспорта руководитель группы своевременно оповещает участников группы о предстоящем выходе.

5.3.6. После выхода из транспортного средства руководитель группы или его заместитель обязан убедиться в наличии (пересчитать) всех участников группы.

5.3.7. В случае отставания кого-либо из участников группы сопровождающие действуют согласно проведённому инструктажу.

5.4. Пошаговая инструкция по организации перемещения обучающихся с использованием метро

5.4.1. Передвижение группы участников мероприятия осуществляется по утверждённому маршруту. Маршрут движения группы составляется до его начала и должен предусматривать возможно меньшее число пересадок. Руководителю группы, заместителям руководителя и сопровождающим лицам запрещается менять утверждённую схему движения.

5.4.2. До входа в метро руководитель группы подробно рассказывает участникам группы маршрут следования, а также порядок действий в случае отставания от группы; проверяет наличие участников по списку и наличие при них средств связи.

5.4.3. Передвижение группы в метро осуществляется поэтапно с остановками для сбора группы (после прохождения турникета, после спуска на эскалаторе, перед посадкой в вагон, после выхода из вагона, перед выходом из метро и т. д.).

5.4.4. Посадка в один вагон и выход из него, если есть возможность, осуществляется через все двери, при этом один сопровождающий выездного мероприятия входит и выходит одним из первых, другой – входит и выходит последним.

5.4.5. В период движения электропоезда руководитель группы своевременно оповещает участников группы о предстоящем выходе.

5.4.6. В случае отставания кого-либо из участников группы сопровождающие действуют согласно проведённому инструктажу.

Приложение 3

ОБРАЗЕЦ ЗАЯВКИ НА ПРОВЕДЕНИЕ ВЫЕЗДНОГО МЕРОПРИЯТИЯ

Заместителю директора/директору _____

(название образовательной организации)

Ф.И.О.

ЗАЯВКА

на проведение выездного мероприятия с обучающимися

(название образовательной организации)

в рамках Просветительской программы «Обучение служением. Первые»

Прошу Вашего разрешения на проведение выездного мероприятия, которое состоится «___» _____ 2025 г. с ___ ч. до ___ ч. по адресу: _____

с участием обучающихся ___ класса (-ов) в количестве ___ человек.

Наличие согласия родителей (законных представителей) обучающихся на проведение мероприятия имеется.

Инструктаж обучающихся по технике безопасности будет проведён «___» _____ 2025 г. Перечень необходимых документов для мероприятия подготовлен и прилагается.

Руководитель группы:

Заместитель руководителя:

Сопровождающий:

«___» _____ 2025 г.

Заполняется директором/заместителем директора:

Проведение мероприятия СОГЛАСОВАНО / НЕ СОГЛАСОВАНО

Приказ № ___ от ___ (дата)

«___» _____ 2025 г.

ОБРАЗЕЦ ПРИКАЗА О ПРОВЕДЕНИИ ВЫЕЗДНОГО МЕРОПРИЯТИЯ

ПРИКАЗ

№ _____ от _____ (дата)

О проведении выездного мероприятия с обучающимися

(название образовательной организации)

в рамках Просветительской программы «Обучение служением. Первые»

В соответствии с Порядком организации выездных мероприятий с обучающимися – участниками Просветительской программы «Обучение служением. Первые», на основании заявки _____ о проведении выездного мероприятия

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Разрешить выездное мероприятие с обучающимися _____ класса _____

(название общеобразовательной организации)

в количестве _____ человек, по адресу _____ «___» _____ 2025 г. с _____ ч. до _____ ч. по маршруту _____

2. Выезд осуществляется с использованием городского общественного транспорта / пешком / школьного автобуса.

3. Установить место сбора участников мероприятия и место передачи детей родителям после окончания мероприятия: _____

4. Утвердить список заявленных детей для участия в выездном мероприятии в количестве _____ человек (см. приложение).

5. Назначить руководителем группы, заместителями группы: _____

6. Возложить ответственность за жизнь и здоровье детей на руководителя группы и заместителей руководителя группы (п. 5).

7. Руководителю группы незамедлительно информировать руководителя _____

(название общеобразовательной организации)

или его заместителей обо всех чрезвычайных ситуациях и несчастных случаях с участниками мероприятия.

8. Руководителю группы – провести инструктаж с обучающимися по соблюдению правил дорожной безопасности, правил поведения в транспорте и в общественных местах, соблюдения норм санитарии и гигиены.

9. Контроль за исполнением данного приказа оставляю за собой.

Директор / заместитель директора _____ / _____ Ф.И.О. / подпись

Приложение 5

ОБРАЗЕЦ СОГЛАСИЯ РОДИТЕЛЯ НА ВЫЕЗД РЕБЁНКА

Директору _____
(название образовательной организации)

от _____,
(Ф.И.О.)

являющегося родителем (законным представителем)

обучающегося _____

номер телефона: _____

СОГЛАСИЕ НА ВЫЕЗД

Я, _____, разрешаю моему сыну/дочери «___» класса,
_____ года рождения, участие в выездном мероприятии с работниками
_____,
(название общеобразовательной организации)

которым доверяю жизнь и здоровье своего ребёнка, и которое состоится
«___» _____ 2025 года.

С условиями выездов ознакомлены, возражений не имею. Медицинских противопоказаний не имеем.

Ф.И.О.: _____

Подпись: _____

«___» _____ 2025 года

Приложение 6

ШАБЛОН СПИСКА СОПРОВОЖДАЮЩИХ И ОБУЧАЮЩИХСЯ

СПИСОК СОПРОВОЖДАЮЩИХ И ОБУЧАЮЩИХСЯ

Дата: _____

Состав группы: _____ чел. (_____ обучающихся, _____ сопровождающих)

Руководитель группы: _____

Контакт: _____

Заместитель руководителя группы: _____

Контакт: _____

№	Ф.И.О. обучающегося	Класс	Контакт обучающегося	Контакт родителя	Ф.И.О. ответственного	Контакт ответственного
1						

Приложение 7

ШАБЛОН МАРШРУТА ДВИЖЕНИЯ ГРУППЫ

МАРШРУТ ДВИЖЕНИЯ ГРУППЫ

Мероприятие: _____

Дата: _____

Состав группы: _____ чел. (_____ детей, _____ сопровождающих)

1. Маршрут следования

Отправная точка: _____ (адрес/место сбора)

Конечный пункт: _____ (адрес/место назначения)

Тип транспорта: _____ (автобус №, трамвай №, пешком)

Время в пути: _____

2. Точки контроля

1. _____ → время прибытия: _____
2. _____ → время прибытия: _____
3. _____ → время прибытия: _____

4. Контакты ответственных

Руководитель группы: _____, тел.: _____

Заместитель руководителя: _____, тел.: _____

5. Особые отметки

Опасные участки: _____

Места для пересчёта группы: _____

Альтернативные пути: _____

Примечание: маршрут согласован с администрацией _____

(название общеобразовательной организации)

Приложение 8

ШАБЛОН ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КАРТЫ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

[illegible]

Приложение 9

ШАБЛОН ДЛЯ ФИКСАЦИИ ДОГОВОРЁННОСТЕЙ С СОЦИАЛЬНЫМИ ПАРТНЁРАМИ

КОНТАКТЫ ПАРТНЁРОВ ПРОГРАММЫ

Название организации	Ф.И.О. представителя, контакты	Договорённости об участии в программе*	Предпочтительные каналы коммуникации**	Поощрения участникам проектной команды***

**В этой графе фиксируется следующая информация: предоставляют социальную задачу, презентуют задачу перед обучающимися, проводят консультации (указать максимальное число консультаций, например, 2 консультации), участвуют в публичных защитах, предоставляют площадку для мероприятий для целевой аудитории, финансируют расходные материалы и т. п.*

*** Здесь указываются предпочтительные средства связи. Например, «только писать по электронной почте», «телефонные звонки после 18:00», «общение в Телеграм, создаём общий чат» и т. п.*

**** Здесь указываются поощрительные призы для проектной команды: сувенирная продукция, экскурсии, поездки, финансируемые социальными партнёрами, и т. п. Желательно перечислить с указанием количества каждой позиции.*

Приложение 10

ШАБЛОН РЕЕСТРА ПРОЕКТОВ ОБУЧЕНИЯ СЛУЖЕНИЕМ

ПРОЕКТЫ ОБУЧЕНИЯ СЛУЖЕНИЕМ*

Название проекта	Название социального партнёра	Социальная задача	Список проектной команды (с указанием класса)

**При работе с вузами-наставниками в данную таблицу рекомендуется внести Ф.И.О. и контактные данные студентов, работающих с командами.*

Приложение 11

ФОРМА ЗАЯВКИ НА ПУБЛИКАЦИЮ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАДАЧИ НА ПЛАТФОРМЕ ДОБРО.РФ

* Укажите Ф.И.О. контактного лица по реализации социальной задачи

--

* Контактные данные

Номер телефона	
Электронная почта	

** Не обязательно указывать информацию во всех полях*

* Наименование социальной задачи

--

* Выберите направление социальной задачи (до трёх направлений)

	Архитектура Проекты, связанные с созданием архитектурных концепций, реконструкцией и реставрацией, дизайном архитектурной среды.
	Искусство, дизайн Проекты, связанные с созданием произведений искусства в живописи, графике, кино и телевидении, музыке, а также с дизайном интерьеров, разработкой ландшафтного дизайна, оформлением общественных пространств.
	Здравоохранение и ЗОЖ Проекты в области здравоохранения и здорового образа жизни, например, создание приложений для мониторинга здоровья, разработка программ тренировок и диет, разработка программ обследований и реабилитации, проведение исследований в области медицины и здоровья, создание концепции развития лечебного учреждения.
	Инклюзия Проекты, направленные на создание условий для полноценного участия людей с ограниченными возможностями в общественной жизни, образовании и иных сферах.
	ИТ-решения Проекты, связанные с разработкой программного обеспечения, веб-приложений, систем аналитики данных, кибербезопасности и автоматизации бизнес-процессов, концепции механизмов администрирования информационных систем.

	Культура Проекты, связанные с организацией выставок, культурных событий, исследованиями в области искусства и культурного наследия.
	Маркетинг и коммуникации Проекты по разработке маркетинговых стратегий, проведению исследований рынка, управлению брендами, организации мероприятий и публичных коммуникаций.
	Менеджмент и управление проектами Проекты по планированию, организации и управлению бизнес-процессами, разработке стратегий и системы управления и оптимизации рабочих процессов.
	Образование и просвещение Проекты, связанные с созданием учебных программ, разработкой образовательных онлайн-платформ, технологическими инновациями для учебного процесса и педагогическими исследованиями.
	Решения для развития региона Проекты по созданию и развитию инфраструктуры, улучшению условий жизни в регионе, разработке программ для поддержки социально-экономического развития.
	Социальные исследования Проекты, связанные с изучением социальных явлений и проблем, анализом данных и разработкой рекомендаций для улучшения социальной сферы.
	Технологические решения Проекты, связанные с разработкой новых технологий и логистических решений, автоматизацией процессов, созданием инновационных продуктов и решений в различных отраслях.
	Урбанистика Проекты, связанные с планированием и развитием городской среды, улучшением городской инфраструктуры и созданием комфортных условий для жизни в городе.
	Экология Проекты, связанные с оценкой и мониторингом экосистем, разработкой устойчивых методов использования природных ресурсов и решением проблем экологического сохранения.

	Юриспруденция Проекты, связанные с юридическим консультированием, разработкой правовых документов, анализом законодательства и предоставлением правовой поддержки в различных сферах деятельности.
	Другое

* Опишите социальную задачу, которую должен решить обучающийся, и как эта задача связана с деятельностью организации

	0/3000
--	--------

* Опишите целевую аудиторию благополучателей решаемой социальной задачи

	0/3000
--	--------

* Опишите предполагаемый механизм действий в ходе выполнения социальной задачи

	0/3000
--	--------

* Желаемый продукт по итогам выполнения социальной задачи

	0/3000
--	--------

* Период осуществления проектной деятельности

Дата – Дата

* География проекта

	Вся Россия
	89 строк – наименований субъектов Российской Федерации

* Укажите тип учебного заведения – исполнителя социального задачи

☐	Вуз
☐	СПО
☐	Школа

* Укажите учебное заведение – приоритетный исполнитель социального задачи

--

0/250

* Укажите формат участия обучающихся при выполнении социальной задачи

☐	Очный (<i>предполагается выезд в рамках учебной деятельности</i>)
☐	Дистанционный (<i>задачу возможно выполнить заочно – указать, требуется ли онлайн-формат</i>)
☐	Смешанный (<i>необходимо посещение места решения социальной задачи, возможно ли решить часть задач, провести мероприятия дистанционно</i>)

* Социальный партнёр готов создать условия для реализации общественно значимой проектной работы для обучающихся на своей территории

☐	Да
☐	Нет

Дополнительная информация

--

0/3000

Галочка – знак подтверждения

• Настоящим подтверждаю, что представители организации — социального партнёра готовы оказать обучающемуся / группе обучающихся образовательной организации-исполнителю необходимые консультационные услуги для разработки проектного решения (не менее двух за весь срок реализации проекта).

Приложение 12

ПРИМЕР ОПИСАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАДАЧИ ДЛЯ ПРОЕКТОВ ШКОЛЬНИКОВ

Наименование социальной задачи

Создание инструментов для знакомства школьников и туристов с достопримечательностями малой родины

Направление социальной задачи (до трёх направлений)

1. ИТ-решения.
2. Культура.
3. Краеведение.

* Опишите социальную задачу, которую должен решить обучающийся, и как эта задача связана с деятельностью организации

Наша организация занимается популяризацией исторического наследия нашего города. Наш город является одним из старейших в России. Он был свидетелем множества значимых для страны событий. И на его улочках остались ещё здания – свидетели минувших эпох. Мы считаем, что наша молодёжь должна знать историю своего города и гордиться ей. Но, по данным опросов, только 10 % подростков в возрасте от 13 до 17 лет интересуются историей и знают местные достопримечательности.

Мы также считаем, что наш город может быть интересен жителям других городов и регионов. Если мы покажем туристическую привлекательность нашего города, сюда начнут приезжать люди, и у города будет не только славное прошлое, но финансово обеспеченное будущее.

Мы используем пешеходные экскурсии, таблички на достопримечательностях, лекции в школах. Однако этого недостаточно. Большинство людей получает информацию из Интернета. Поэтому мы ставим своей задачей разработать новые инструменты для презентации наших достопримечательностей (предположительно – интерактивный путеводитель)

* Опишите целевую аудиторию благополучателей решаемой социальной задачи

Подростки и молодёжь – жители города

Туристы – жители других районов и городов нашего региона, других регионов (дети и молодёжь, семьи с детьми)

* Опишите предполагаемый механизм действий в ходе выполнения социальной задачи

- Изучение инструментов продвижения исторических достопримечательностей среди молодёжной аудитории и формирование концепции интерактивного путеводителя (или иного инструмента продвижения)
- Сбор материалов для наполнения путеводителя, подготовка материалов для путеводителя
- Вёрстка и (при необходимости) программирование
- Презентация полученного продукта пользователям

* Желаемый продукт по итогам выполнения социальной задачи

Интерактивный путеводитель, доступный молодёжи и туристам (или иной инструмент продвижения города и его достопримечательностей в молодёжной среде)

* Период осуществления проектной деятельности

01.09.2025–30.11.2025

* Укажите формат участия обучающихся при выполнении социальной задачи

	Очный (<i>предполагается выезд в рамках учебной деятельности</i>)
	Дистанционный (<i>задачу возможно выполнить заочно – указать, требуется ли онлайн-формат</i>)
x	Смешанный (<i>необходимо посещение места решения социальной задачи, возможно ли решить часть задач, провести мероприятия дистанционно</i>)

* Социальный партнёр готов создать условия для реализации общественно значимой проектной работы для обучающихся на своей территории

x	Да
	Нет

Дополнительная информация

Для членов проектной команды мы проведём обзорную экскурсию по городу для знакомства с достопримечательностями. В случае качественного решения задачи мы готовы наградить членов проектной команды благодарностями и памятными призами (сувенирной продукцией нашей организации). Также мы готовы пригласить их в качестве консультантов (или членов нашей команды) на этапе внедрения предложенного ими решения.

ПРИМЕР ЗАПОЛНЕНИЯ ПАСПОРТА ПРОЕКТА

ПАСПОРТ ПРОЕКТА ОБУЧЕНИЯ СЛУЖЕНИЕМ

1. Общая информация

Название проекта	<i>Доктор Борд</i>
Социальный партнёр	<i>Детский реабилитационный центр</i>
Команда проекта	<i>Оленева Анастасия, 8А Смирнова Светлана, 8Б Иванов Сергей, 8А Максимов Игорь, 8Б</i>
Кураторы проекта	<i>Шаболова Светлана Геннадьевна</i>

2. Цели, задачи проекта

Постановка проблемы	<i>Дети, проходящие длительное лечение и реабилитацию, проводят значительное количество времени в коридорах больниц и реабилитационных центров. В этих условиях у них часто возникает чувство страха, тревоги и одиночества, что негативно сказывается на их психологическом состоянии и общем процессе восстановления. Родители испытывают трудности с обеспечением интересного и безопасного досуга для детей в медицинской среде. Существует необходимость создать доступные и не требующие больших финансовых вложений игровые элементы, которые улучшат эмоциональное состояние детей, создадут комфортную и поддерживающую среду в коридорах реабилитационных центров без проведения капитального ремонта или значительных затрат на обновление интерьера.</i>
Цель	<i>Создать бизиборды для размещения в коридорах реабилитационного центра</i>
Задачи проекта	<i>1. Разработать дизайн бизибордов</i>
	<i>2. Оценить затраты на приобретение деталей для бизибордов</i>
	<i>3. Создать бизиборды (сборка из деталей, окрашивание частей)</i>
	<i>4. Разработать и провести торжественное мероприятие по презентации бизибордов целевой аудитории (пациентам реабилитационного центра)</i>

3. Дорожная карта проекта

№	Мероприятие	Срок исполнения	Ответственный участник команды
1	Изучить виды и формы бизбордов, способы их изготовления своими руками, необходимые детали и инструменты. Подготовить презентацию для команды.	25.09	Максимов Игорь Оленева Анастасия
2	Разработать дизайн для 5 бизбордов с учётом результатов проведённого исследования.	10.10	Смирнова Светлана
3	Изучить рынок деталей для бизбордов (Ozon, Wildberries, строительный магазин), сформировать перечень необходимых деталей и их стоимость.	15.10	Иванов Сергей
4	Провести переговоры с учителем технологии школы о возможности изготавливать бизборды в школе.	10.10	Максимов Игорь
5	Разработать план по привлечению необходимых ресурсов в проект.	15.10	Смирнова Светлана
6	Провести мероприятия по привлечению ресурсов.	20.10	Максимов Игорь Оленева Анастасия Смирнова Светлана Иванов Сергей
7	Закупить необходимые детали.	25.10	Иванов Сергей
8	Организовать изготовление бизбордов.	15.11	Максимов Игорь
9	Подготовить сценарий мероприятия.	15.11	Смирнова Светлана
10	Организовать размещение бизбордов в реабилитационном центре.	20.11	Максимов Игорь
11	Провести мероприятие для пациентов реабилитационного центра.	25.11	Оленева Анастасия Смирнова Светлана
12	Собрать и проанализировать обратную связь от пациентов и их родителей.	30.11	Иванов Сергей
13	Подготовить итоговую презентацию о проекте и его результатах.	30.11	Оленева Анастасия Смирнова Светлана

4. Ресурсы проекта

№	Тип ресурса	Количество (стоимость)	Источник привлечения
1	Фанера для бизибордов	5 листов 400х600	В школе есть фанера. Договориться с учителем технологии.
2	Детали для бизибордов	20 наборов, общая стоимость 10000 рублей	Провести переговоры с социальным партнёром.
3	Кисти, краски для оформления бизибордов	2 комплекта	Принести из дома.

5. Показатели результативности проекта

№	Показатель	Значение показателя
1	Создано и размещено бизибордов в реабилитационном центре	5 штук
2	Детей приняло участие в презентации бизибордов в реабилитационном центре	30 чел. (участники нового заезда в центр)
3	Процент детей и родителей, положительно оценивших бизиборды как способ развлечения детей	80 %

6. Риски проекта

№	Риск	Действия в случае наступления риска
1	Преподаватель технологии отказался включить изготовление бизибордов в уроки	Изготавливать самим с привлечением родителей. Обратиться в Центр молодёжного инновационного творчества, где есть станок для выпиливания фанеры.
2	Отсутствие денег на закупку деталей	Провести сбор макулатуры в школе или благотворительную ярмарку.

Авторский коллектив:

А.П. Метелев, Д.Г. Варанкин, М.Ю. Славгородская, Р.А. Богатырёв,
С.В. Голубев, О.Б. Анистратенко, А.О. Катаян

**Методические рекомендации
для организаторов
и педагогов программы
«Обучение служением. Первые»**

Электронное издание

12+

Редактор:

Корректор: А.А. Павина

Оригинал-макет: М.И. Беседа

Оформление обложки: М.И. Беседа

Подписано в печать

Формат 60х90/8

Грифон

111024, г. Москва, ул. Авиамоторная, д. 50, стр. 1, офис 205

Тел.: +7 (495) 133-95-57

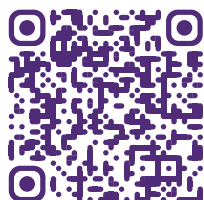
www.grifon-m.ru

**Вместе делаем шаг к развитию нашей страны.
Присоединяйтесь!**

Сайт



ВКонтакте



Telegram-канал

