



ПРАВИТЕЛЬСТВО
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



КОМИТЕТ ФИНАНСОВ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ТЕ *в школах*



ТВОЙ БЮДЖЕТ В ШКОЛАХ

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

Санкт-Петербург
2021

[illegible]

ФИО _____

График проекта 2021

**10-12
сентября**

Тренинг
для учителей
и наставников

Вводный
инструктаж
для учителей
и наставников

**28-29
сентября**

Форсайт-
сессии

Генерация
идей
школьниками

**30 сентября -
13 октября**

Разработка
проектов

2 проекта от
каждого
класса

**14-15
октября**

Классные
голосования

Выбор 1
проекта на
школьный
конкурс

**Твой бюджет
в школах**



60 млн рублей

Бюджет проекта 2021

**25 октября –
2 ноября**

Экспертиза
проектов

Проверка на
соответствие
проекта
требованиям
конкурса

**23-24
ноября**

Школьные
голосования

Выбор 1
проекта
от школы

**30 ноября –
3 декабря**

Городская
экспертная
комиссия

Выбор
20
лучших
проектов

**До декабря
2022 г.**

Финансирование
и реализация
проектов-
победителей



60 школ

Участники проекта 2021



20 проектов-
победителей

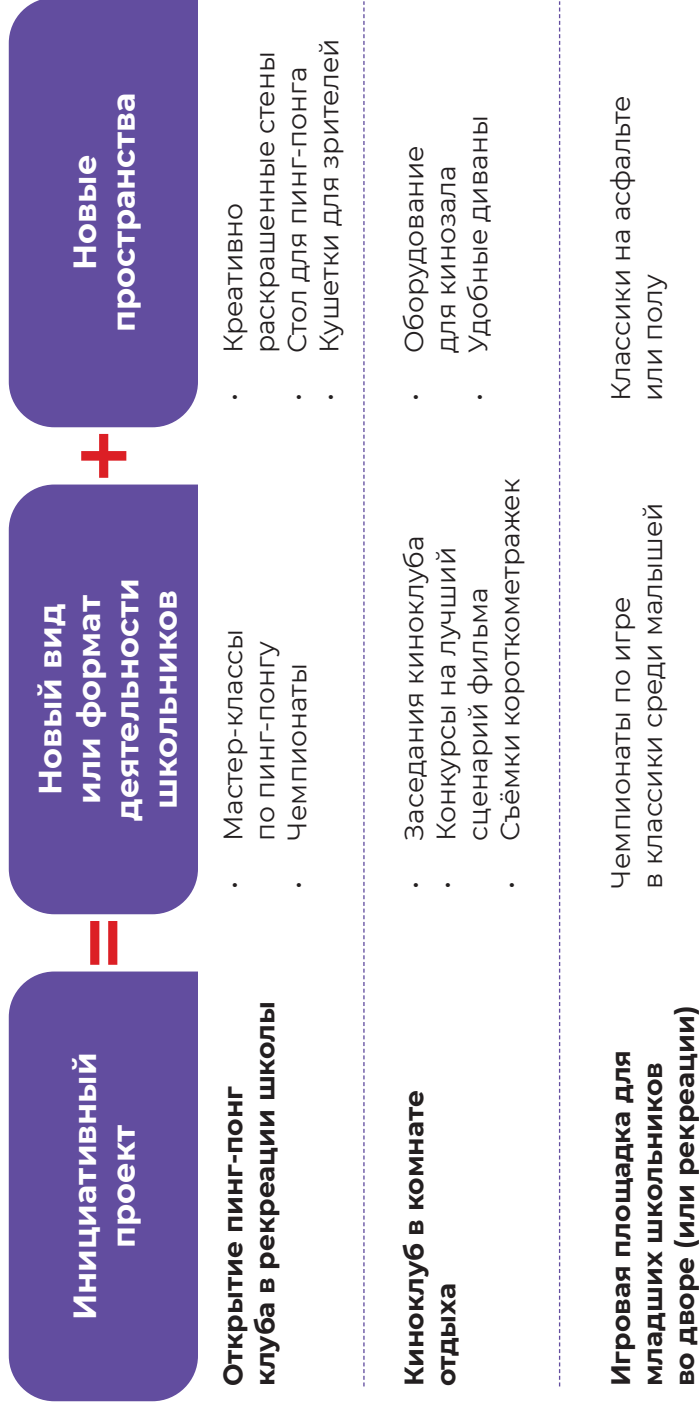
Инициативные проекты, получившие
финансирование из городского бюджета

График встреч с наставником

[illegible]

Инициативный проект





Название инициативного проекта

Пример формулировки названия проекта:

проект «Звукозаписывающая студия»

Справка



Каким должно быть название проекта?

Лаконичным, запоминающимся,
отражающим суть проекта, уникальным



Для чего нужно яркое и запоминающееся название?

Название – основа продвижения проекта,
часть бренда

Примеры названий:

Правильно

Детский коворкинг

Неправильно

Создание молодёжного
многофункционального
центра для работы, встреч,
мероприятий, свободного
общения

Зелёным по грязному

Благоустройство города

Креативные бабушки

Клуб для пенсионеров

Краткое описание проекта

Качественные результаты – изменения в школьной жизни учащихся и педагогов

Например:

- Появление новых кружков и клубов
- Новые форматы проведения досуга между уроками
- Площадки для работы над проектами
- Больше возможностей для углубленного изучения предметов

Количественные результаты – показатели охвата проектом учащихся, педагогов, родителей, гостей школы

Например:

- Число учащихся, принявших участие в мероприятиях проекта
- Число учащихся, вошедших в группу организаторов проекта
- Число педагогов, которые провели занятия для участников проекта
- Число мастер-классов, проведённых для учащихся школы
- Число посетителей сайта проекта за отчётный период
- Число подписчиков на группу в социальной сети

Результаты проекта

Качественные

Количественные

Показатель	Значение показателя на конец проекта (декабрь 2022 г.)



Целевая аудитория – группа людей, на решение проблемы которой (удовлетворение потребности) направлен проект

Требования:

- Масштабность
- Реальность
- Отсутствие / недостаток решений

Источники информации

- Опросы учащихся
- Фокус группы
- «Предпродажи» – согласие на участие в мероприятиях

Проект успешен, когда он отвечает на реальный запрос целевой аудитории

Целевая аудитория проекта

Характеристики целевой аудитории	Значения характеристик
Пол	
Возраст	
Увлечения	
Специализация по предметам	
Планы по поступлению в вуз	

Не каждую характеристику нужно определять! Только те, что значимы для вашего проекта!

Пример описания целевой аудитории:

проект «Звукозаписывающая студия» предназначен для школьников старших классов, увлекающихся музыкой, имеющих опыт сольных выступлений или выступлений в составе музыкальных групп и планирующих связать свою жизнь с шоу-бизнесом.

Пример описания проблемы целевой аудитории:

Проект «Звукозаписывающая студия»:

В нашей школе более 20 % учащихся школы серьёзно занимаются музыкой и планируют стать профессиональными музыкантами и певцами. Аналогичная ситуация в других школах нашего района. Для продолжения профессиональной музыкальной карьеры им необходимо профессионально записанное портфолио. Однако в городе нет мест, где начинающие музыканты могут сделать качественные записи своего выступления для портфолио.

Пример описания недостатков существующих решений:

Профессиональные звукозаписывающие студии – слишком дорогие для начинающих музыкантов. Стоимость записи музыкальной композиции «под ключ» – от 30 тыс. рублей. При этом, как показало исследование, половина студий города отказывается работать со школьниками.

Отсутствие возможностей для профессиональной записи и, соответственно, отсутствие профессионально записанного портфолио препятствуют продвижению начинающих музыкантов в профессиональной сфере.

[illegible][illegible]

18

Размер целевой аудитории

№	Целевая аудитория	Количество человек
1	Сколько человек в школе заинтересованы в результатах проекта	
	школьники	
	педагоги	
2	Сколько человек подтвердили готовность принять участие в проекте?	
	школьники	
	педагоги	

По каждому пункту нужно привести комментарий о том, как получены результаты и где зафиксировано желание учащихся принять участие в проекте:

1.

This image shows a full page of white paper with horizontal dashed lines, typical of primary-ruled notebook paper. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

2.

This image shows a full page of white paper with horizontal dashed lines, typical of primary-ruled notebook paper. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Эскизы для модернизации пространства

Эскизы для модернизации пространства

Мероприятия инициативного проекта

Этап 2. Реализация

Выполнение событийного календаря – проведение основных мероприятий

Поддержание помещения и оборудования в хорошем состоянии

Этап 1. Подготовка

- Разработка концепций мероприятий
- Формирование команды
- Пробные мероприятия на других площадках

- Разработка дизайн-концепции помещения
- Ремонт помещения
- Приобретение и монтаж оборудования



Событийный календарь



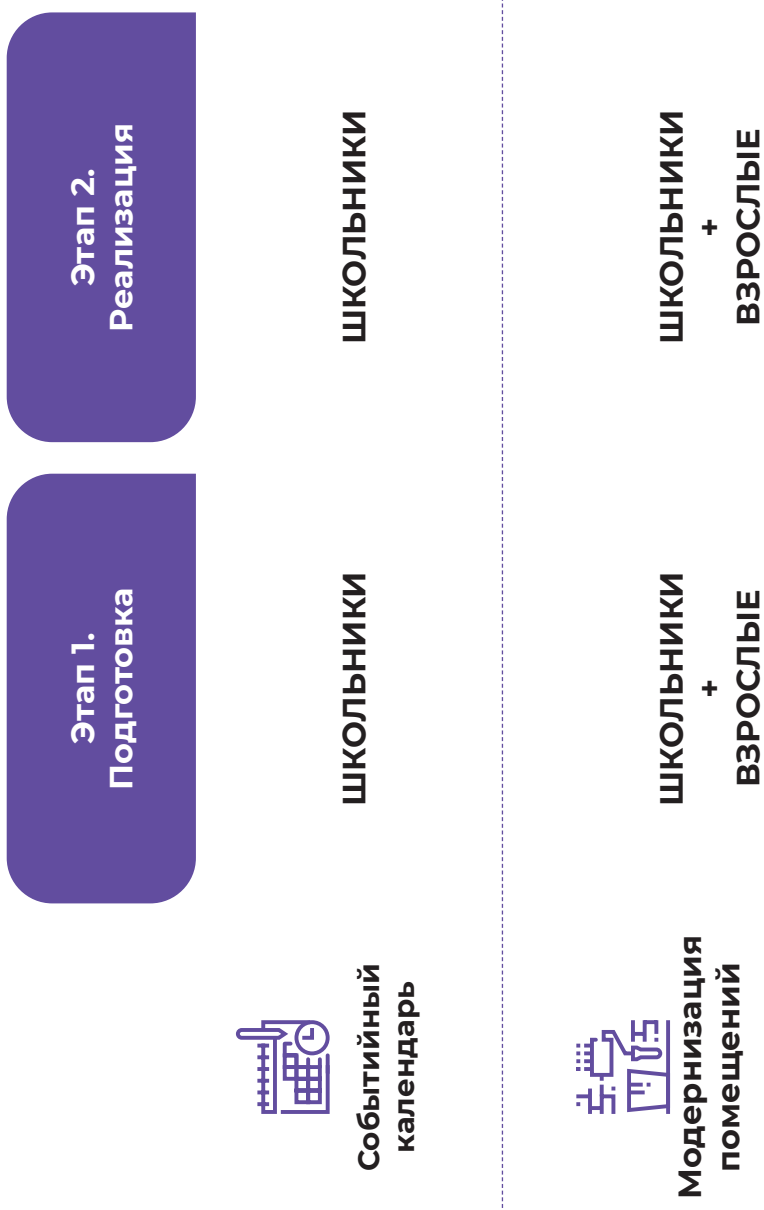
Модернизация помещений

Разработка проекта и инвестиции в модернизацию школы

№	Наименование мероприятия	Срок выполнения	Ответственность школьников	Ответственность педагогов / администрации школы

№	Наименование мероприятия	Срок выполнения	Ответственность школьников	Ответственность педагогов / администрации школы

Разделение ответственности между авторами проекта и взрослыми



Ключевые мероприятия проекта.

Этап 1

Событийный календарь

Период реализации этапа:

_____ 2022 – 31.12.2022 (указать)

№	Наименование мероприятия	Срок выполнения	Ответственность школьников

№	Наименование мероприятия	Срок выполнения	Ответственность школьников

Смета проекта

Определить перечень работ (оборудования)
➤ Проведите анализ рынка
➤ Запросите коммерческие предложения
➤ Выберите оптимальный вариант

Спросите совета у взрослых – они регулярно что-нибудь ремонтируют или покупают

 Найдите потенциальных поставщиков оборудования и ремонтные бригады

 Если не отвечают, подпишите официальный запрос у директора школы

 Если слишком дорого, ищите других исполнителей / поставщиков

По оборудованию лучше проконсультироваться у профессионалов в выбранной области!

 Источники информации: интернет, друзья и знакомые, администрация школы

Смета проекта

№	Наименование мероприятия	Стоимость, руб.		
		Всего, в т.ч.	Субсидия	Прочие источники финансирования
1.	Ремонт помещений (вкл. разработку дизайн-проекта, разработку проектно-сметной документации)			
1.1				
1.2				
1.3				

На что можно и нельзя тратить субсидию?

МОЖНО

НЕЛЬЗЯ



Событийный календарь

- Расходные материалы для мероприятий
- Призы и поощрения для участников проекта
- Гонорары профессионалам (педагоги, тренеры)

- Оплата труда школьников
- Проведение и посещение мероприятий за пределами школы



Модернизация помещений

- Разработка проектно-сметной документации
- Ремонт помещений
- Приобретение оборудования

- Оплата труда сотрудников школы (если данная работа входит в их обязанности по трудовому договору)

Для реализации проекта нужно использовать не только субсидию, но и другие ресурсы!

Смета проекта (продолжение)

№	Наименование мероприятия	Стоимость, руб.		
		Всего, в т.ч.	Субсидия	Прочие источники финансирования
2.	Приобретение оборудования			
2.1				
2.2				
2.3				

Как искать дополнительные ресурсы для проекта?



Источник ресурсов - люди:

- Родители
- Друзья
- Знакомые
- Предприниматели
- Депутаты
- ...

Причины для предоставления ресурсов проекту:

- Интересен результат – благотворители
- Интересно принять участие в проекте – партнёры
- Интересно повысить свою узнаваемость – спонсоры
- Интересно заработать - инвесторы

**Для проведения переговоров важно
понимать мотивацию людей**

Смета проекта (продолжение)

№	Наименование мероприятия	Стоимость, руб.		
		Всего, в т.ч.	Субсидия	Прочие источники финансирования
3.	Проведение мероприятий (вкл. приобретение расходных материалов, оплату труда педагога, участвующего в реализации событийного календаря)			
3.1				
3.2				
3.3				

Смета проекта (обобщённая)

№	Наименование мероприятия	Стоимость, руб.		
		Всего, в т.ч.	Субсидия	Прочие источники финансирования
1	Ремонт помещений (вкл. разработку дизайн-проекта, разработку проектно-сметной документации)			
2	Приобретение оборудования			
3	Проведение мероприятий			
	Итого			

№	Партнёры и участники проекта	Вклад партнера / участника в проект	Что получит партнер / участник от проекта

Как управлять рисками проекта



Риск – неопределённое событие, наступление которого влияет на проект

Управление рисками — определение возможных рисков, оценка их воздействия и разработка планов по изменению проекта

Проект:

Проведение конкурса
«Алло, мы ищем
talанты!»
на открытой сцене

Риск:

Дождливая
погода

Варианты действий:

1. Поставить шатёр
2. Провести
в помещении

**У успешного проекта всегда есть
план Б! а также планы В, Г и Д...**

Риски проекта

[illegible]

Дорожная карта проекта

№	Что делаем	Когда	Кто ответственный (ФИО)	Комментарий

Дорожная карта проекта

№	Что делаем	Когда	Кто ответственный (ФИО)	Комментарий

Дорожная карта проекта

№	Что делаем	Когда	Кто ответственный (ФИО)	Комментарий

Дорожная карта проекта

№	Что делаем	Когда	Кто ответственный (ФИО)	Комментарий

Словарик



Словарик

Внутриклассное обсуждение – мероприятие по обсуждению и выбору учащимися 9-11 классов инициативного проекта от каждого класса для представления его на общешкольном голосовании.

Городской конкурсный отбор – мероприятие по определению проектов-победителей Проекта из числа инициативных проектов, ставших лидерами общешкольных голосований, на основании установленных критериев отбора.

Детский форсайт – технология вовлечения школьников в развитие городов (территорий) своего проживания через формирование желаемого образа будущего, а также разработку и самостоятельную реализацию социальных проектов, направленных на приближение желаемого образа будущего.

Инициативный проект – проект, выдвинутый и поддержанный учащимися 9-11 классов, направленный на создание новых (развитие существующих) объектов школьной инфраструктуры и (или) улучшение учебно-воспитательного процесса, реализуемый с привлечением средств бюджета Санкт-Петербурга.

Наставник – специалист, прошедший обучение по технологии социального проектирования в школах, проводящий форсайт-сессию для учащихся 9-11 классов, сопровождающий процесс выдвижения, обсуждения и выбора инициативных проектов.

Общешкольное голосование – мероприятие по выбору учащимися 9-11 классов одного инициативного проекта от образовательного учреждения для участия в городском конкурсном отборе.

Проект «Твой бюджет в школах – 2021» – комплекс мероприятий по вовлечению учащихся 9-11 классов государственных бюджетных образовательных учреждений Санкт-Петербурга в процесс принятия бюджетных решений, включающий обеспечивающие и основные мероприятия, проводимые в 2021 году.

Проектная деятельность в школе – одна из активных форм обучения школьников, направленная на формирование универсальных, гибких навыков (soft skills): работы в команде, ведения переговоров, постановки целей и задач, принятия решений, а также прикладных, конкретных навыков, которые относятся к определённой сфере профессиональной деятельности (hard skills).

Проект-победитель – инициативный проект, вошедший в ТОП-20 проектов, получивших наивысшую среднюю оценку в рейтинговом списке, составленном на основании индивидуальных оценок членов Экспертной комиссии.

Сайт Проекта – официальный сайт Проекта «Твой бюджет в школе» <https://school.tvoybudget.spb.ru/>, являющийся разделом официального сайта Комитета финансов Санкт-Петербурга.

Страница Проекта в социальной сети – аккаунт Проекта в социальной сети «ВКонтакте», предназначенный для информирования участников об основных мероприятиях Проекта, ходе его реализации, а также для дистанционного взаимодействия участников Проекта друг с другом и наставниками.

Форсайт-сессия – обучающая сессия для учащихся 9-11 классов, направленная на их ознакомление с технологией детского форсайта и организацию работы учащихся над инициативными проектами.

Экспертная комиссия – городской совещательный орган, создаваемый в целях оценки и рейтингования инициативных проектов, проведения отбора проектов-победителей Проекта.



**Информация о проекте
«Твой бюджет в школах – 2021»
размещена на официальном
сайте проекта**



 school.tvoybudget.spb.ru

 tbs@hse.ru